

Doble Grado en Marketing y Publicidad y RR.PP.

Estudios para una sociedad
comercial más creativa



Primer Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Creación de Contenido de Marca [OB]	3
Diseño del Punto de Venta [BA]	6
Fundamentos de Dirección de Empresas [OB]	3
Arte Contemporáneo [BA]	6
Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas [BA]	6
Fundamentos del Marketing [BA]	6
Herramientas Informáticas I - Ofimática [OB]	3
Liderazgo [OB]	3
Teoría de la Comunicación [OB]	6
Segundo Cuatrimestre	
Matemáticas para la Toma de Decisiones [BA]	6
Cultura de las Civilizaciones [OB]	3
Fundamentos de la Publicidad [BA]	6
Fundamentos de las Relaciones Públicas [BA]	6

Herramientas Informáticas II - Photoshop [OB]	3
---	---

Organización de Eventos [BA]	6
------------------------------	---

Sociología Aplicada [BA]	6
--------------------------	---

Segundo Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Fundamentos de Administración Financiera de Empresa [BA]	6
Dirección de Arte [OB]	3
Diseño Gráfico [OB]	6
El Proceso de Creación Publicitaria [BA]	6
Fundamentos Antropológicos de la Publicidad I [OB]	3
Protocolo Institucional, Empresarial y Social [BA]	6
Psicología de la Comunicación [BA]	6
Segundo Cuatrimestre	
Marketing Relacional [OB]	6

Creación y Gestión de Contenidos Digitales [OB]	6
Fundamentos Antropológicos de la Publicidad II [OB]	3
Gestión de Marca [OB]	6
Marketing Digital [OB]	6
Redacción Publicitaria [OB]	6
Taller de Creatividad I [OB]	3

Asignatura Anual

Herramientas Informáticas [OB]	6
--------------------------------	---

Tercer Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Análisis de Mercados Cuantitativo [OB]	6
Marketing de Producto [OB]	6
Análisis del Consumidor [OB]	6
Creatividad y Experiencia Estética [OB]	3
Diseño y Posicionamiento Web I [OB]	3
Gestión de Cuentas [OB]	6
Narrativa Audiovisual [OB]	3
Producción y Realización Publicitaria [OB]	6
Taller de Creatividad II [OB]	3

Segundo Cuatrimestre

Análisis de Mercados Cualitativo [OB]	6
Estadística [BA]	6
Análisis y Planificación de Medios [OB]	6
Comunicación Corporativa e Institucional [OB]	6
Derecho Aplicado a la Publicidad [OB]	6
Diseño y Posicionamiento Web II [OB]	3
Inteligencia Artificial y Nuevos Modelos de Negocio [OB]	3

Cuarto Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Análisis y Gestión de Datos Masivos [OB]	6
Canales de Distribución [OB]	6
Dirección Comercial [OB]	6
Dirección Estratégica [OB]	6
Estrategia de Fijación de Precios [OB]	6
Ética y Deontología Profesional I [OB]	3
Reputación Corporativa [OB]	6
Técnicas de Comunicación Oral I [OB]	3
Segundo Cuatrimestre	
Prácticas Curriculares I [OB]	18

Quinto Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
-----------------------------	-------------

Primer Cuatrimestre

Prácticas Curriculares II [OB]	12
--------------------------------	----

Prácticas Externas I [OB]	6
---------------------------	---

Segundo Cuatrimestre

Emprendimiento e Innovación [OB]	3
----------------------------------	---

Plan de Marketing [OB]	3
------------------------	---

Trabajo de Fin de Grado [OB]	6
------------------------------	---

Diseño 4D [OB]	3
----------------	---

Ética y Deontología Profesional II [OB]	3
---	---

Innovación y Diseño de Producción Digital [OB]	3
--	---

Marketing Social y Político [OB]	6
----------------------------------	---

Planificación Estratégica de la Comunicación [OB]	6
---	---

Técnicas de Comunicación Oral II [OB]	3
---------------------------------------	---

Trabajo de Fin de Grado [OB]	6
------------------------------	---

* Plan de estudios pendiente de verificación

[BA] Asignatura de Formación Básica [OB] Asignatura Obligatoria [OP] Asignatura Optativa.