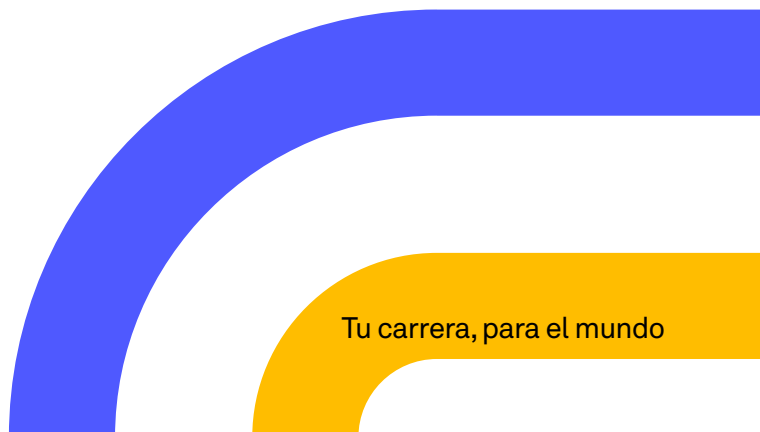


Título en Comunicación y Gestión de la Moda

Completa tu grado
y estudia una doble
titulación para trabajar
en la industria de la
moda



Pon en marcha tus talentos.
Marca el rumbo de tu pasión.
Descubre el potencial de
formarte en un ecosistema
movilizador.

ist  Visionario  Digi-
tura Líder   Empren-
ker  Consultor   Th
ngemaker  Administ
 Emprendedor  Em
nanciera  Analista 
| Activista de Valores 
' Futura Líder  Marke-

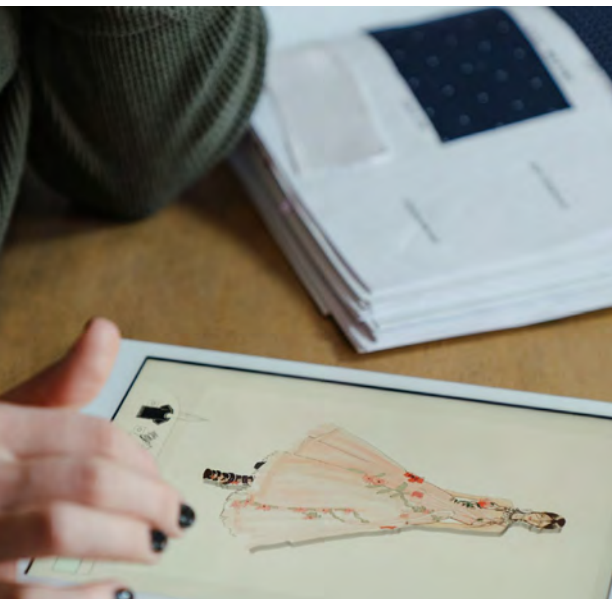
¿Quieres enfocar tu carrera hacia la industria de la moda? El Título en Comunicación y Gestión de Moda de la Universidad Villanueva se estudia al mismo tiempo que tu grado durante los cuatro cursos, para especializarte en este sector tan diverso.



El Título te da los conocimientos y herramientas para que puedas ampliar tus salidas laborales y ejercer puestos de responsabilidad en una industria apasionante. El Título se cursa de manera simultánea a los estudios de grado y cuenta con un claustro compuesto por profesionales de reconocido prestigio en empresas del sector, y profesores académicos expertos. Tendrás la oportunidad de ampliar tu formación durante el curso en viajes internacionales a Milán, París, Florencia o Londres, o realizar estancias Erasmus.

Además, durante el verano también podrás especializarte en el prestigioso Fashion Institute of Technology de Nueva York. Por la labor de esta titulación, que cuenta con 15 años de recorrido y reconocimiento en el sector, la Universidad Villanueva recibió el Premio Nacional de la Industria de la Moda en 2020. Termina tus estudios con una doble titulación, única en España, que te especializa y prepara para trabajar en un sector en continuo crecimiento.

Algunas iniciativas de este título



Nuestro Título en Comunicación y Gestión de la Moda incluye seminarios impartidos por profesionales de la industria, visitas a empresas del sector y exposiciones en las instalaciones de la Universidad. Aprende de los mejores.

➤ Jornadas. Un aprendizaje para toda la vida

En la Universidad Villanueva estás siempre al tanto de todo lo que ocurre en el sector con seminarios, cursos temáticos impartidos por profesionales de la Moda y visitas a compañías.

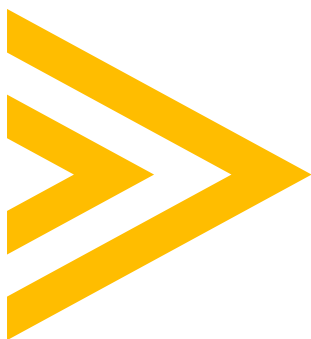
➤ Exposiciones y actividades

Cada curso organizamos actividades, como exhibiciones para analizar las tendencias. Por ejemplo, en 2020 la muestra La nueva mujer: moda y cambio social en los años 20 analizó el rol social, profesional y familiar femenino a través de vestidos de películas como Carmen y El Príncipe de Persia; o de series como Downtown Abbey y El tiempo entre costuras.



Año internacional. Un año en Glasgow para obtener un Doble Grado

Al terminar los cuatro cursos del Título, tienes la posibilidad de ampliar tus estudios con un 5º año internacional en Glasgow Caledonian University, cursando el BA (Hons) en International Fashion Branding. Al terminar, obtendrás un título de reconocimiento internacional, en una de estas dos modalidades:



International Fashion Business

Para aquellos alumnos que cursan el Grado en ADE o el Grado en Marketing.

International Fashion Communication

Para los alumnos que provienen de los grados del área de Comunicación.



¿Qué voy a aprender en este título?

Un programa que integra conocimientos específicos sobre la industria de la moda, desde la perspectiva de la gestión del negocio hasta la gestión de comunicación y creatividad.

1

Primer curso

Aquí verás los fundamentos detrás del producto de moda: textil, patronaje, comunicación de una colección, juntos a aspectos como se organiza la industria, el imaginario cultural y social de la moda.

2

Segundo curso

Se profundiza en raíces culturales como la historia, cine, arte, y se trabaja aspectos más específicos de patronaje, junto a conocimientos de gestión del coste y precio de producto y la gestión de la comunicación de marca y sus herramientas.

3

Tercer curso

Este curso implica una especialización en áreas de retail merchandising, laboratorio de color y tendencias, y gestión del negocio de la moda desde habilidades digitales hasta branding y fotografía de moda, a la para que se profundiza en la antropología para afianzar la formación humanística.

4

Cuarto curso

Se amplía el enfoque global e internacional del sector; aspectos como compras, operaciones, licencias; sectores específicos como fragancias y cosmética, junto al trabajo con Visual Merchandising y la comunicación digital.

5

Quinto curso

Un año en Glasgow Caledonian University con módulos optativos para profundizar en el sector internacional de la moda.

Salidas profesionales del grado

Algunos ámbitos profesionales del titulado en **Comunicación y Gestión de Moda:**

- > Digital Marketing Manager
- > Brand Manager
- > Content manager
- > Periodista especializado en moda
- > Responsable de producto
- > Responsable de compras y operaciones
- > Responsable de RRHH de empresas de moda
- > Investigación de tendencias
- > Trade Marketing Specialist
- > Gestión de experiencia del cliente
- > Analista financiero de moda y cosmética
- > Product manager
- > Ejecutivo de cuentas en agencias de comunicación y PR de moda
- > Comprador en empresa de retail/wholesale
- > Responsable real estate para un mercado internacional
- > Controller comercial de compras

Mantenemos más de **1.200 convenios de colaboración con empresas** e instituciones para que todos los alumnos realicéis un periodo de prácticas profesionales. Tú eliges dónde finalizar tu formación.

PRÁCTICAS
MANGO
BIMBA Y LOLA
BULGARI
GUCCI
CONDE NAST
INDITEX
SUÁREZ
ARISTOCRAZY
ADOLFO DOMÍNGUEZ
PEPE JEAN
PRÁCTICAS



De primera mano



María Fuster

“El Diploma en Comunicación y Gestión de Moda (CGM) me aportó una amplia visión no solo del mundo de la moda y lo que le rodea, sino también a nivel estrategia, marketing, finanzas y otros muchos aspectos más. A esto contribuyeron unos excepcionales profesores, con amplia experiencia en el sector de la moda y la belleza”.

María Fuster

LOEWE Perfumes. Grado en Publicidad y RR.PP. + Comunicación y Gestión de Moda (2014)

Isabel Herráiz

“El objetivo es formar futuros directivos y emprendedores que afronten los cambios del entorno empresarial, fuertemente internacionalizado, que sufre una transformación digital profunda en sus sectores”.

Isabe Herráiz

Zara Kids. Grado en Publicidad y RRPP +
Comunicación y Gestión de Moda (2019)





Complementa este título con nuestros grados en:

- Grado en ADE
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo
- Grado en Derecho

Todas nuestras titulaciones

Grados

- > Derecho
- > ADE
- > Marketing
- > Publicidad y RR. PP.
- > Periodismo
- > Comunicación Audiovisual
- > Educación Infantil
- > Educación Primaria
- > Psicología

Títulos Propios

- > Título en Comunicación y Gestión de la Moda

Diplomas

- > Diploma de Especialización en Abogacía Digital
- > Diploma de Especialización en A.Temprana en Contextos Sociosanitarios
- > Diploma de Especialización en A.Temprana en Contextos Educativos

Dobles Grados

- > Derecho + Relaciones Internacionales
- > ADE + Derecho
- > ADE + Relaciones Internacionales
- > ADE + Marketing
- > ADE + Gestión de la Comunicación
- > ADE + Business Analytics
- > Marketing + Business Analytics
- > Marketing + Publicidad y RR.PP.
- > Publicidad y RR.PP. + Gestión de la Comunicación
- > Periodismo + Gestión de la Comunicación
- > Comunicación Audiovisual + Gestión de la Comunicación
- > Educación Infantil + Educación Primaria
- > Educación Primaria + Psicología
- > Psicología + Derecho
- > Psicología + ADE

Másteres Universitarios

- > Máster Universitario de Acceso a la Profesión de Abogado
- > Máster Universitario en Psicología General Sanitaria
- > Máster Universitario en Formación del Profesorado
- > Máster Universitario en Psicopedagogía
- > Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos

Másteres Propios

- > Máster en Asesoramiento Educativo Familiar
- > Máster en Atención Temprana
- > Máster en Periodismo Deportivo



C/ Costa Brava, 6. 28034, Madrid

@ – info@villanueva.edu

T – 91 734 04 13 / 91 577 56 66

 UniversidadVillanueva

 UniversidadVillanueva

 UniversidadVillanueva

 @Univ_Villanueva

 UniversidadVillanueva