

Plan de estudios

Título propio en Comunicación y Gestión de Moda

Completa tu grado y estudia una
doble titulación para trabajar
en la industria de la moda



Primer Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Fundamentos de la industria de la moda [OB]	6
Fundamentos del textil [OB]	3
Introducción al patronaje I [OB]	3
Segundo Cuatrimestre	
Imaginario cultural de moda I [OB]	3
Sociología de la moda contemporánea [OB]	3
Planificación de una colección de moda [OB]	3

Segundo Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Historia de la moda [OB]	6
Comunicación de moda [OB]	3
Imaginario cultural de moda II [OB]	3
Segundo Cuatrimestre	
Introducción al patronaje II [OB]	3
Eco-moda [OB]	4
Coste y precio del producto de moda [OB]	3

Tercer Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Fashion & Retail Merchandising [OB]	4
Antropología de la moda [OB]	3
Laboratorio de color y tendencias [OB]	3
Segundo Cuatrimestre	
Fotografía de moda [OB]	3
Fashion digital Branding [OB]	3
Habilidades digitales del negocio de la moda [OB]	4

Cuarto Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
International Global Fashion Business [OB]	4
Comunicación digital de moda [OB]	6
Compras, importaciones y exportaciones en moda [OB]	3
Segundo Cuatrimestre	
Fashion licences [OB]	3
Cosmetics and Fragrances [OB]	3
Visual Merchandising [OB]	3
Prácticas profesionales curriculares [OB]	5