

# Plan de estudios

Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos

Un programa único,  
cercano a la realidad



## Primer Curso

Asignaturas de máster	ECTS	Cuatrimestre
La Seguridad Jurídica [OB]	2	C1
Organización: Estructura y Funciones [OB]	2	C1
La Identidad Institucional [OB]	2	C1
Posicionamiento: Análisis del Mercado y de la Competencia [OB]	1	C1
La Cultura de las Organizaciones [OB]	2	C1
Los Sistemas de Información y Gestión para la Dirección y la Toma de Decisiones [OB]	2	C1
La Gestión de las Personas [OB]	3	C1
Liderazgo y Gestión de Equipos [OB]	3	C1
El Modelo Educativo [OB]	3	C1
Formación Financiera [OB]	3	C2
Comunicación Institucional [OB]	3	C2
Marketing y Valor de la Marca [OB]	3	C2
Marketing Educativo [OB]	2	C2
La Comunicación Interna [OB]	2	C2
Gestión de la Reputación [OB]	2	C2
Impacto y Fidelización [OB]	3	C2
Mediación y Resolución Conflictos [OB]	2	C2

## Segundo Curso

<b>Asignaturas de máster</b>	<b>ECTS</b>	<b>Cuatrimestre</b>
La Calidad del Servicio Docente [OB]	2	C3
El Aprendizaje en la Organización [OB]	1	C3
La Investigación como Herramienta para la Mejora Escolar [OB]	2	C3
El Impacto de las Tendencias Sociales en la Educación [OB]	3	C3
Trabajo Fin de Máster [TFM]	6	C3
Prácticas [PE]	6	C3