

Estudios para una sociedad creativa y conectada



Primer Curso	
ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Herramientas Informáticas I - Ofimática [OB]	3
Fundamentos del Marketing [BA]	6
Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas [BA]	6
Arte Contemporáneo [BA]	6
Liderazgo [OB]	3
Teoría de la Comunicación [OB]	6
Segundo Cuatrimestre	
Cultura de las Civilizaciones [OB]	3
Fundamentos de la Publicidad [BA]	6
Fundamentos de las Relaciones Públicas [BA]	6
Herramientas Informáticas II - Photoshop [OB]	3
Organización de Eventos [BA]	6
Sociología Aplicada [BA]	6

Segundo Curso	
ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
El Proceso de Creación Publicitaria [BA]	6
Fundamentos Antropológicos de la Publicidad I [OB]	3
Dirección de Arte [OB]	3
Diseño Gráfico [OB]	6
Protocolo Institucional, Empresarial y Social [BA]	6
Psicología de la Comunicación [BA]	6
Segundo Cuatrimestre	
Creación y Gestión de Contenidos Digitales [OB]	6
Fundamentos Antropológicos de la Publicidad II [OB]	3
Gestión de Marca [OB]	6
Marketing Digital [OB]	6
Redacción Publicitaria [OB]	6
Taller de Creatividad I [OB]	3

Tercer Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Producción y Realización Publicitaria [OB]	6
Taller de Creatividad II [OB]	3
Narrativa Audiovisual [OB]	3
Gestión de Cuentas [OB]	6
Análisis del Consumidor [OB]	6
Creatividad y Experiencia Estética [OB]	3
Diseño y Posicionamiento Web I [OB]	3
Segundo Cuatrimestre	
Diseño y Posicionamiento Web II [OB]	3
Derecho Aplicado a la Publicidad [OB]	6
Comunicación Corporativa e Institucional [OB]	6
Análisis de Mercados [OB]	6
Análisis y Planificación de Medios [OB]	6
Inteligencia Artificial y Nuevos Modelos de Negocio [OB]	3

Cuarto Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Reputación Corporativa [OB]	6
Técnicas de Comunicación Oral I [OB]	3
Prácticas Externas I [OB]	6
Prácticas Externas II [OP]	6
Análisis y Gestión de Datos Masivos [OP]	6
Fundamentos de Dirección Financiera de la Empresa [OP]	6
Dirección Estratégica [OP]	6
Ética y Deontología Profesional I [OB]	3
Segundo Cuatrimestre	
Ética y Deontología Profesional II [OB]	3
Diseño 4D [OB]	3
Innovación y Diseño de Producto Digital [OB]	3
Marketing Social y Político [OB]	6
Planificación Estratégica de la Comunicación [OB]	6
Técnicas de Comunicación Oral II [OB]	3
Trabajo de Fin de Grado [OB]	6