

Plan de estudios

Curso 2022 - 2023

Grado en ADE

Estudios para una sociedad de progreso, innovación y creación de valor



Primer Curso

| ASIGNATURAS DE GRADO | ECTS |
|--|------|
| Primer Cuatrimestre | |
| Contabilidad Financiera I [BA] | 6 |
| Fundamentos de Administración Financiera de Empresa [BA] | 6 |
| Fundamentos de Dirección de Empresas [OB] | 3 |
| Introducción a la Economía [BA] | 6 |
| Liderazgo Empresarial [OB] | 3 |
| Matemáticas Empresariales [BA] | 6 |

Segundo Cuatrimestre

| | |
|---|---|
| Contabilidad Financiera II [BA] | 6 |
| Cultura, Civilizaciones y Desarrollo Económico [OB] | 3 |
| Historia Económica [OB] | 3 |
| Macroeconomía [BA] | 6 |
| Matemáticas Financieras [BA] | 6 |
| Microeconomía [BA] | 6 |

Segundo Curso

| ASIGNATURAS DE GRADO | ECTS |
|---|------|
| Primer Cuatrimestre | |
| Antropología Social I [OB] | 3 |
| Economía Española y de la UE [OB] | 6 |
| Ecosistema del Big Data y Fuentes de Datos [OB] | 3 |
| Entorno Económico Internacional [BA] | 6 |
| Fundamentos de Marketing [OB] | 6 |
| Internet de las Cosas [OB] | 3 |
| Introducción al Derecho Mercantil [OB] | 3 |
| Segundo Cuatrimestre | |
| Antropología Social II [OB] | 3 |
| Contabilidad de Gestión [OB] | 6 |
| Estadística Empresarial [OB] | 6 |
| Política Económica [BA] | 6 |
| Sistema Fiscal [OB] | 6 |
| Sociología de la Empresa [OB] | 3 |

Tercer Curso

| ASIGNATURAS DE GRADO | ECTS |
|--|------|
| Primer Cuatrimestre | |
| Análisis y Consolidación Contable [OB] | 6 |
| Comportamiento Humano de las Organizaciones [OB] | 6 |
| Creatividad e Innovación Empresarial [OB] | 3 |
| Distribución Comercial [OB] | 3 |
| Investigación Comercial [OB] | 6 |
| Métodos de Decisión [OB] | 6 |
| Segundo Cuatrimestre | |
| Decisiones de Financiación [OB] | 6 |
| Derecho de la Empresa [OB] | 6 |
| Drección de Operaciones y Producción [OB] | 6 |
| Econometría [OB] | 6 |
| Inteligencia Artificial y Nuevos Modelos de Negocio [OB] | 3 |
| Plan de Marketing [OB] | 3 |

Cuarto Curso

| ASIGNATURAS DE GRADO | ECTS |
|--|------|
| Primer Cuatrimestre | |
| Análisis y Planificación Financiera [OB] | 6 |
| Comportamiento del Consumidor [OB] | 6 |
| Creación de Empresas [OB] | 6 |
| Dirección Estratégica [OB] | 6 |
| Mercados Financieros Nacionales e Internacionales [OB] | 6 |
| Segundo Cuatrimestre | |
| Actividades Formativas Complementarias [OP] | 6 |
| Auditoría de Estados Financieros [OP] | 6 |
| Derecho Digital y Ciberseguridad [OP] | 6 |
| Entorno Legal de la Industria de la Moda [OP] | 6 |
| Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa [OB] | 6 |
| Marketing Internacional [OB] | 3 |
| Mercado de Valores [OB] | 3 |
| Prácticas Externas [OP] | 6 |
| Trabajo Fin de Grado [OB] | 6 |