

## **Estructura del plan de estudios. Descripción de módulos/materias**

El plan de Graduado/a en Gestión de la Comunicación se organiza en cuatro años académicos, con un total de ocho semestres. Cada semestre contará con 30 créditos ECTS, distribuidos de la siguiente manera.

El resumen de las materias que constituyen la propuesta de título de grado y su distribución en créditos es el siguiente:

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	144
Optativas	12
Prácticas externas	12
Trabajo de fin de Grado	12
Total	240

El plan de estudios se estructura en las siguientes materias/signaturas:

MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CURSO	SEMESTRE
Materia 1: Formación básica (60 ECTS)	Historia contemporánea	BÁSICA	6	1º	2º
	Redacción	BÁSICA	6	1º	1º
	Teoría de la comunicación	BÁSICA	6	1º	1º
	Sociología aplicada	BÁSICA	6	1º	2º
	Literatura universal	BÁSICA	6	2º	1º
	Narrativa audiovisual	BÁSICA	6	2º	2º
	Fundamentos de Derecho	BÁSICA	6	2º	2º
	Habilidades de comunicación: Oratoria, voz y dicción	BÁSICA	6	2º	1º y 2º
	Psicología de la comunicación	BÁSICA	6	2º	1º
	Fundamentos antropológicos de la comunicación	BÁSICA	6	2º	1º y 2º
Materia 2. Comportamiento humano (27 ECTS)	Liderazgo personal	OBLIGATORIA	3	1º	1º
	Ética y Deontología profesional I	OBLIGATORIA	3	4º	1º
	Ética y Deontología profesional II	OBLIGATORIA	3	4º	2º
	Posicionamiento web y análisis de audiencias digitales	OBLIGATORIA	6	3º	1º y 2º
	Iniciación a la investigación aplicada	OBLIGATORIA	6	4º	1º
	Diseño de interacción digital	OBLIGATORIA	6	3º	2º
Materia 3: Contexto sociocultural de la información (15 ECTS)	Cultura y Civilizaciones	OBLIGATORIA	3	1º	2º
	Fundamentos de economía y dirección financiera	OBLIGATORIA	6	3º	1º
	Opinión Pública	OBLIGATORIA	6	1º	1º
Materia 4. Competencia Digital (21 ECTS)	Data mining y visualización de datos	OBLIGATORIA	6	3º	1º
	Inteligencia artificial aplicada	OBLIGATORIA	3	3º	2º
	Edición de video no lineal	OBLIGATORIA	6	1º	2º
	Edición de imagen digital	OBLIGATORIA	6	3º	1º

Materia 5. Narrativa (27 ECTS)	Creatividad	OBLIGATORIA	3	3º	1º
	Diseño gráfico	OBLIGATORIA	6	3º	1º
	Televisión	OBLIGATORIA	6	1º	1º
	Radio	OBLIGATORIA	6	1º	1º y 2º
	Análisis y verificación de fuentes	OBLIGATORIA	6	1º	2º
Materia 6. Comunicación (36 ECTS)	Estructura de la comunicación	OBLIGATORIA	6	3º	2º
	Comunicación corporativa	OBLIGATORIA	6	2º	2º
	Comunicación política	OBLIGATORIA	6	3º	2º
	Comunicación en redes sociales	OBLIGATORIA	6	2º	1º
	Gestión de contenidos en medios digitales	OBLIGATORIA	6	2º	2º
	Nuevos formatos de radio	OBLIGATORIA	6	2º	1º
Materia 7. Dirección corporativa (18 ECTS)	Comunicación interna	OBLIGATORIA	6	4º	1º y 2º
	Comunicación de crisis	OBLIGATORIA	6	4º	1º
	Gestión del talento en las organizaciones	OBLIGATORIA	6	3º	2º
Materia 8. Optatividad (30 ECTS, a elegir 12 ECTS)	Actividades Formativas Complementarias	OPTATIVA	6	4º	2º
	Introducción a la programación aplicada	OPTATIVA	6	4º	2º
	Monetización de la comunicación en el entorno digital	OPTATIVA	6	4º	2º
	Planificación publicitaria digital	OPTATIVA	6	4º	2º
	Gamificación	OPTATIVA	6	4º	2º
Materia 9. Prácticas externas (12 ECTS)	Prácticas profesionales	PRÁCTICAS EXTERNAS	12	4º	1º

Materia 10. Trabajo de fin de grado (12 ECTS)	TFG	TFG	12	4°	2°
--	-----	-----	----	----	----

**TOTAL ECTS OFERTADOS** **258**

---

**TOTAL ECTS CURSA EL ALUMNO** **240**