

Estructura del plan de estudios. Descripción de módulos/materias

Tomando como referencia la tabla que se adjunta, las características generales del plan de estudios propuesto para el grado en Administración y Dirección de Empresas de 240 ECTS, presenta la siguiente distribución por materias y créditos. La formación básica la forman 60 ECTS, las asignaturas obligatorias 162 ECTS y las asignaturas optativas 12 ECTS. Las Practicas Externas forman parte de las asignaturas optativas y al Trabajo Fin de Grado se le han asignado 6 ECTS.

El resumen de las materias que constituyen la propuesta de título de grado y su distribución en créditos es el siguiente:

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	162
Optativas	12
Prácticas externas	0
Trabajo de fin de Grado	6
Total	240

El plan de estudios se ha estructura en módulos, materias y asignaturas. En concreto el pan de estudios se estructura en ocho módulos. El módulo 1 de Formación Básica, el módulo 2 de Contabilidad, el módulo 3 de Organización de Empresas, el módulo 4 de Finanzas, el módulo 5 de Marketing, el módulo 6 de Entorno Económico, el módulo 7 de Formación transversal y el módulo 8 del Trabajo Fin de Grado.

Cada uno de estos módulos está estructurado en materias y éstas en asignaturas de la siguiente manera:

- El Módulo 1 de Formación Básica se estructura en tres materias: la Materia 1 Empresa, la Materia 2 Economía y la Materia 3 Matemáticas. La Materia 1 la forman tres asignaturas dos de Contabilidad Financiera (I y II) y una de Fundamentos de Administración Financiera de la Empresa. La Materia 2 la forman cinco asignaturas: Introducción a la Economía, Entorno Económico Internacional, Política Económica, Microeconomía y Macroeconomía. Y la Materia 3 que la forman dos asignaturas: Matemáticas Empresariales y Matemáticas Financieras.
- El Módulo 2 de Contabilidad y Métodos Cuantitativos se estructura en tres materias: la Materia 1 Contabilidad para los usuarios externos, la Materia 2 Contabilidad para los usuarios internos y la Materia 3 de Métodos Cuantitativos. La Materia 1 la forman dos asignaturas: Análisis y Consolidación Contable y Auditoría de Estados Financieros. La Materia 2 la asignatura Contabilidad de Gestión y la Materia 3 Estadística empresarial y Econometría y Métodos de decisión.
- El Módulo 3 de Organización de Empresas se estructura en cuatro materias: la Materia 1 Dirección de Empresas, la Materia 2 Organización y Recursos Humanos y la Materia 3 Dirección de Operaciones y Tecnología y la Materia 4 Gobierno de la Empresa. La Materia 1 la forman 6 asignaturas: Dirección Estratégica; Creación de Empresas; Fundamentos de Dirección de Empresas; Liderazgo Empresarial; Creatividad e Innovación Empresarial; Inteligencia Artificial y nuevos modelos de negocio. La Materia 2 contiene la asignatura de Comportamiento Humano de las Organizaciones. La Materia 3 la forma tres asignaturas: Dirección de Operaciones y Producción, Ecosistema del Big Data y fuentes de datos e Internet de las cosas y la Materia 4 está formada por dos asignaturas Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa; y Sociología de la Empresa.
- El Módulo 4 de Finanzas se estructura en dos materias: la Materia 1 Mercados Financieros y Riesgos y la Materia 2 Dirección Financiera. La Materia 1 la forman dos asignaturas: Mercados Financieros Nacionales e Internacionales y Mercado de Valores. Y la Materia 2 la forman dos asignaturas: Decisiones de Financiación, Análisis y Planificación Financiera.
- El Módulo 5 de Marketing se estructura en dos materias: la Materia 1 Dirección Comercial y la Materia 2 Distribución. La Materia 1 la forman cinco asignaturas: Fundamentos de Marketing, Investigación Comercial, Comportamiento del Consumidor, Marketing Internacional y Plan de Marketing. Y la Materia 2 contiene la asignatura Distribución Comercial.
- El Módulo 6 de Entorno Económico y Jurídico se estructura en tres materias: la Materia 1 Economía Española y de la Unión Europea, la Materia 2 Historia y la Materia 3 Entorno Jurídico. La Materia 1 la forma la asignatura Economía Española y de la UE., la Materia 2 la forman dos asignaturas: Historia Económica y Cultura,

Civilizaciones y Desarrollo Económico. Y la Materia 3 las asignaturas Sistema Fiscal, Introducción al Derecho Mercantil, Derecho de la empresa, Entorno Legal de la industria de la moda y Derecho digital y Ciberseguridad.

- El Módulo 7 de Formación Transversal se estructura en dos materias: la Materia 1 Antropología y Actividades Formativas Complementarias, la Materia 2 Prácticas Externas. La Materia 1 la forman dos asignaturas: Antropología Social I, Antropología Social II y Actividades Formativas Complementarias. La Materia 2 contiene la asignatura de Prácticas Externas.
- El Módulo 8 del Trabajo Fin de Grado lo forma la Materia 1 que contiene la asignatura Trabajo Fin de Grado.

MÓDULO	MATERIAS	ASIGNATURAS	ECTS	CARÁCTER	CURSO	Semestre
Módulo 1: Formación Básica	Materia 1: Empresa	Contabilidad Financiera I	6	BÁSICA	1º	1º
		Contabilidad Financiera II	6	BÁSICA	1º	2º
		Fundamentos de Administración Financiera de Empresa	6	BÁSICA	1º	1º
	Materia 2: Economía	Introducción a la Economía	6	BÁSICA	1º	1º
		Entorno Económico Internacional	6	BÁSICA	2º	1º
		Política Económica	6	BÁSICA	2º	2º
		Microeconomía	6	BÁSICA	1º	2º
		Macroeconomía	6	BÁSICA	1º	2º
	Materia 3: Matemáticas	Matemáticas Empresariales	6	BÁSICA	1º	1º
Matemáticas Financieras		6	BÁSICA	1º	2º	
Módulo 2: Contabilidad y Métodos cuantitativos	Materia 1: Contabilidad para los usuarios externos	Análisis y Consolidación contable	6	OBLIGATORIA	3º	1º
		Auditoría de Estados Financieros	6	OPTATIVA	4º	2º
	Materia 2: Contabilidad para los usuarios internos	Contabilidad de gestión	6	OBLIGATORIA	2º	2º
	Materia 3: Métodos Cuantitativos	Estadística Empresarial	6	OBLIGATORIA	2º	2º
		Econometría	6	OBLIGATORIA	3º	2º
	Módulo 3: Organización de Empresas	Materia 1: Dirección de Empresas	Dirección estratégica	6	OBLIGATORIA	4º
Creación de Empresas			6	OBLIGATORIA	4º	1º
Fundamentos de Dirección de Empresas			3	OBLIGATORIA	1º	1º
Liderazgo empresarial			3	OBLIGATORIA	1º	1º
Creatividad e Innovación empresarial			3	OBLIGATORIA	3º	1º
Inteligencia artificial y nuevos modelos de negocio			3	OBLIGATORIA	3º	2º

	Materia 2: Organización y Recursos Humanos	Comportamiento humano de las organizaciones	6	OBLIGATORIA	3º	1º
	Materia 3: Dirección de operaciones y tecnología	Dirección de operaciones y producción	6	OBLIGATORIA	3º	2º
		Ecosistema del big data y fuentes de datos	3	OBLIGATORIA	2º	1º
		Internet de las cosas	3	OBLIGATORIA	2º	1º
	Materia 4: Gobierno de la Empresa	Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa	6	OBLIGATORIA	4º	2º
		Sociología de la empresa	3	OBLIGATORIA	2º	2º
Módulo 4: Finanzas	Materia 1: Mercados Financieros y Riesgos	Mercados Financieros Nacionales e Internacionales	6	OBLIGATORIA	4º	1º
		Mercado de valores	3	OBLIGATORIA	4º	2º
	Materia 2: Dirección Financiera	Decisiones de Financiación	6	OBLIGATORIA	3º	2º
		Análisis y planificación financiera	6	OBLIGATORIA	4º	1º
		Métodos de decisión	6	OBLIGATORIA	3º	1º
Módulo 5: Marketing	Materia 1: Dirección Comercial	Fundamentos de Marketing	6	OBLIGATORIA	2º	1º
		Investigación comercial	6	OBLIGATORIA	3º	1º
		Comportamiento del consumidor	6	OBLIGATORIA	4º	1º
		Marketing Internacional	3	OBLIGATORIA	4º	2º
		Plan de Marketing	3	OBLIGATORIA	3º	2º
	Materia 2: Comunicación y Distribución	Distribución comercial	3	OBLIGATORIA	3º	1º
Módulo 6: Entorno Económico y Jurídico	Materia 1: Economía	Economía Española y de la UE	6	OBLIGATORIA	2º	1º
	Materia 2: Historia	Historia Económica	3	OBLIGATORIA	1º	2º
		Cultura, civilizaciones y desarrollo económico	3	OBLIGATORIA	1º	2º
	Materia 3: Entorno Jurídico	Sistema Fiscal	6	OBLIGATORIA	2º	2º

		Introducción al Derecho Mercantil	3	OBLIGATORIA	2º	1º
		Derecho de la Empresa	6	OBLIGATORIA	3º	2º
		Entorno legal de la industria de la moda	6	OPTATIVA	4º	2º
		Derecho digital y ciberseguridad	6	OPTATIVA	4º	2º
Módulo 7: Formación Transversal	Materia 1: Antropología y Formación Complementaria	Antropología Social I	3	OBLIGATORIA	2º	1º
		Antropología Social II	3	OBLIGATORIA	2º	2º
		Actividades formativas complementarias	6	OPTATIVA	4º	2º
	Materia 2: Prácticas Externas	Prácticas Externas	6	OPTATIVA	4º	2º
Módulo 8: Trabajo de Fin de Grado	Materia 1: Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	OBLIGATORIA	4º	2º

TOTAL ECTS ofertados	258
-----------------------------	------------

TOTAL ECTS cursa el alumno	240
-----------------------------------	------------