

# Plan de estudios

Curso 2022 - 2023

Grado en Gestión de la Comunicación

Estudios de Grado para una sociedad que necesita comunicarse



## Primer Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
<b>Primer Cuatrimestre</b>	
Televisión [OB]	6
Redacción [BA]	6
Opinión Pública [OB]	6
Teoría de la Comunicación [BA]	6
Liderazgo Personal [OB]	3
<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
Cultura y Civilizaciones [OB]	3
Edición de Video no Lineal [OB]	6
Análisis y Verificación de Fuentes [OB]	6
Sociología Aplicada [BA]	6
Historia Contemporánea [BA]	6
<b>Asignatura Anual</b>	
Radio [OB]	6

## Segundo Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
<b>Primer Cuatrimestre</b>	
Literatura Universal [BA]	6
Psicología de la Comunicación [BA]	6
Comunicación en Redes Sociales [OB]	6
Nuevos Formatos de Radio [OB]	6
<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
Fundamentos de Derecho [BA]	6
Narrativa Audiovisual [BA]	6
Comunicación Corporativa [OB]	6
Gestión de Contenidos en Medios Digitales [OB]	6
<b>Asignatura Anual</b>	
Fundamentos Antropológicos de la Comunicación [BA]	6
Habilidades de Comunicación: Oratoria, Voz y Dicción [BA]	6

## Tercer Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
<b>Primer Cuatrimestre</b>	
Creatividad [OB]	3
Data Mining y Visualización de Datos [OB]	6
Fundamentos de Economía y Dirección Financiera [OB]	6
Diseño Gráfico [OB]	6
Edición de Imagen Digital [OB]	6
<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
Comunicación Política [OB]	6
Estructura de la Comunicación [OB]	6
Diseño de Interacción Digital [OB]	6
Gestión del Talento en las Organizaciones [OB]	6
Inteligencia Artificial Aplicada [OB]	3
<b>Asignatura Anual</b>	
Posicionamiento Web y Análisis de Audiencias Digitales [OB]	6

## Cuarto Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
<b>Primer Cuatrimestre</b>	
Comunicación de Crisis [OB]	6
Ética y Deontología Profesional I [OB]	3
Prácticas Profesionales [OB]	12
Iniciación a la Investigación Aplicada [OB]	6
<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
TFG [OB]	12
Actividades Formativas Complementarias [OP]	6
Gamificación [OP]	6
Introducción a la Programación Aplicada [OP]	6
Monetización de la Comunicación en el Entorno Digital [OP]	6
Planificación Publicitaria Digital [OP]	6
Ética y Deontología Profesional II [OB]	3
<b>Asignatura Anual</b>	
Comunicación Interna [OB]	6