

### **Estructura del plan de estudios. Descripción de módulos/materias**

El plan de Graduado/a en Periodismo se organiza en cuatro años académicos, con un total de ocho semestres. Cada semestre contará con 30 créditos ECTS, distribuidos de la siguiente manera:

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	156
Optativas	12
Prácticas externas	6
Trabajo de fin de Grado	6
<b>Total</b>	<b>240</b>

Los 60 créditos de la formación básica corresponden a 10 asignaturas que se impartirán en 1º y en 2º curso. Las asignaturas optativas, dos de 6 créditos cada una, se cursarán en el segundo semestre de cuarto curso. Entre ellas está incluida una asignatura de prácticas externas, que servirá de complemento, si el alumno la elige, a otra asignatura de prácticas externas que se impartirán en el primer semestre de cuarto curso con carácter obligatorio, con lo que el estudiante podrá elegir entre cursar 6 o 12 créditos de prácticas. Respecto al Trabajo de Fin de Grado, se cursará también en el octavo semestre. El programa se completa con 156 créditos obligatorios distribuidos entre los ocho semestres.

Las enseñanzas se estructuran en las siguientes materias:

- Materia 1: Formación básica
- Materia 2: Contexto sociocultural de la información
- Materia 3: Creación de contenidos periodísticos
- Materia 4: Tecnologías y diseño de la información
- Materia 5: Empresa informativa
- Materia 6: Trabajo de Fin de Grado (TFG)
- Materia 7: Optatividad

El grado contará con un primer módulo de materias básicas de 60 créditos ECTS (10 asignaturas distribuidas entre 1º y 2º curso), en el que se imparten todos aquellos conocimientos relacionados con la Formación Básica establecida por el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

En este bloque se han incluido tanto las asignaturas relacionadas con los pilares de la información, como Redacción o Teoría de la Comunicación, como aquellas que enseñan saberes fundamentales en los campos de la literatura, la historia, el derecho, la sociología, la opinión pública o la psicología, pasando por la enseñanza de dos capacidades imprescindibles hoy en día en el Periodismo como son la radio y la televisión.

Junto a estos fundamentos básicos de la profesión, una segunda materia (Contexto sociocultural de la información, con 8 asignaturas y 33 ECTS) se centra en trasladar al alumno los conocimientos en los campos de la cultura, las civilizaciones, la antropología, la ética, y la deontología, así como la visión histórica del periodismo, que se consideran necesarios para el correcto desempeño de la profesión, más allá de una tecnología concreta.

En este apartado se incluyen además dos asignaturas, novedosas en lo que viene siendo habitual en los planes de estudio de Periodismo, centradas en ayudar al alumno a entender la actualidad, paso imprescindible para poder elaborar con garantías productos periodísticos.

La tercera materia en la que se ha articulado el plan de estudios, denominada Creación de contenidos periodísticos, es, como no podía ser de otra forma, la más numerosa con 14 asignaturas y 81 créditos ECTS. La mitad de las materias corresponden a las asignaturas de redacción escrita, radio y televisión que no se han considerado materias básicas y que se imparten en los cursos superiores. Otras cuatro materias corresponden a distintos modelos de periodismo especializado (económico, de investigación, Periodismo Político y comunicación en redes sociales) y las tres restantes a los métodos de investigación aplicados, el uso de la fotografía en los contenidos periodísticos y, a modo de unión entre todas ellas, la creatividad, tan necesaria en la profesión.

Una cuarta clasificación de materias es la de Tecnologías y diseño de la información con un total de 21 ECTS y 4 asignaturas: Análisis y verificación de fuentes, Inteligencia artificial, Data mining y visualización de datos y Diseño gráfico. Estas materias, que serán impartidas por docentes altamente especializados, son hoy en día imprescindibles para los recién graduados en Periodismo, como así lo han puesto de manifiesto todas las consultas externas llevadas a cabo para la elaboración de este plan de estudios.

27 ECTS tiene el quinto bloque de materias, Empresa informativa, con las asignaturas Liderazgo personal y liderazgo social, Comunicación corporativa, Marketing aplicado al Periodismo, Prácticas externas I (que el alumno podrá completar con las Prácticas externas II optativas) y una quinta materia (Emprender en Periodismo) orientada de forma específica en preparar al alumno para un mercado laboral que premia cada vez más el emprendimiento en detrimento del trabajo por cuenta ajena.

Las dos materias restantes de asignaturas están formadas por el Trabajo de Fin de Grado (6 ECTS) y el bloque de optativas (12 créditos en dos asignaturas que se impartirán en cuarto curso).

La planificación docente detallada por materias es la siguiente:

MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CURSO	SEMESTRE
Materia 1: Formación básica (60 ECTS)	Teoría de la Comunicación	BAS	6	1	1
	Redacción: la noticia	BAS	6	1	1
	Prácticas de televisión I	BAS	6	1	1
	Opinión Pública	BAS	6	1	1
	Historia contemporánea	BAS	6	1	2
	Sociología aplicada al Periodismo	BAS	6	1	2
	Literatura y Periodismo	BAS	6	2	1
	Nuevos formatos de Radio	BAS	6	2	1
	Psicología de la Comunicación	BAS	6	2	1
	Derecho aplicado al Periodismo	BAS	6	2	2
Materia 2: Contexto sociocultural de la información (33 ECTS)	Cultura y civilizaciones	OBL	3	1	2
	Fundamentos antropológicos de la Comunicación I	OBL	3	2	1
	Fundamentos antropológicos de la Comunicación II	OBL	3	2	2
	Entender la actualidad: política e internacional	OBL	6	2	Anual
	Entender la actualidad: sociedad y cultura	OBL	6	3	2
	Ética y deontología profesional I	OBL	3	4	1
	Ética y deontología profesional II	OBL	3	4	2
	Historia del periodismo	OBL	6	3	Anual
Materia 3: Creación de contenidos periodísticos (81 ECTS)	Prácticas de radio I	OBL	6	1	Anual
	Edición de vídeo no lineal	OBL	6	1	2
	Comunicación en Redes Sociales	OBL	6	2	1
	Prácticas de televisión II	OBL	6	2	2
	Edición de imagen digital	OBL	6	3	1
	Creatividad	OBL	3	3	2
	Redacción: el reportaje y la entrevista	OBL	6	3	1
	Periodismo Político	OBL	6	3	2
	Periodismo de investigación	OBL	6	3	2
	Economía aplicada al Periodismo	OBL	6	3	2

	Iniciación a la investigación aplicada	OBL	6	4	1
	Redacción: análisis y opinión	OBL	6	4	1
	Prácticas de radio II	OBL	6	4	Anual
	Prácticas de televisión III	OBL	6	4	2
Materia 4: Tecnologías y diseño de la información (21 ECTS)	Análisis y verificación de fuentes	OBL	6	1	2
	Inteligencia artificial	OBL	3	3	1
	Data mining y visualización de datos	OBL	6	3	1
	Diseño gráfico	OBL	6	3	1
Materia 5: Empresa informativa (27 ECTS)	Liderazgo personal y liderazgo social	OBL	3	1	1
	Comunicación corporativa	OBL	6	2	2
	Marketing aplicado al Periodismo	OBL	6	2	2
	Prácticas externas I	OBL	6	4	1
	Emprender en Periodismo	OBL	6	4	1
Materia 6: Trabajo de Fin de Grado (6 ECTS)	Trabajo de Fin de Grado (TFG)	OBL	6	4	2
Materia 7: Optatividad (12 ECTS)	Actividades formativas complementarias	OPT	6	4	2
	Historia del Pensamiento Político Contemporáneo	OPT	6	4	2
	Posicionamiento web y análisis de audiencias digitales	OPT	6	4	2
	Estadística y programación aplicadas al periodismo	OPT	6	4	2
	Prácticas externas II	OPT	6	4	2
	Periodismo deportivo	OPT	6	4	2
<b>TOTAL ECTS OFERTADOS</b>			<b>264</b>		
<b>TOTAL ECTS CURSA EL ALUMNO</b>			<b>240</b>		

Más allá de la distribución por bloques de materias, el análisis del plan de estudios en su conjunto permite observar los criterios fundamentales que han guiado a su planificación, y que pueden resumirse en tres:

- 1) Lograr un correcto equilibrio entre la teoría y la práctica, entre los saberes fundamentales y las habilidades tecnológicas.
- 2) Dotar al proceso de aprendizaje de una continuidad y un sentido huyendo en todo momento de la concepción de las asignaturas como departamentos estanco.
- 3) Diseñar un plan de estudios en el que las asignaturas centradas en la creación de contenidos estén respaldadas por la suficiente carga lectiva previa de las materias fundamentales y, a la vez, tengan una aplicación práctica en las necesidades del mercado profesional.

Para llevar a cabo el primero de estos puntos, se ha optado por mantener las materias con un mayor contenido teórico (literatura, historia, derecho, sociología, opinión pública, ética, cultura...), que se siguen considerando imprescindibles para formar a comunicadores solventes, y más aún en un contexto profesional que en muchas ocasiones adolece de este perfil profesional. Junto a esto, se han introducido en el plan de estudios todas aquellas asignaturas que estaban ausentes en programas anteriores y que, desde un punto de vista eminentemente práctico, enseñan al alumno las técnicas para comunicar en radio, televisión y entorno web. Estos tres formatos están presentes en los ocho semestres, con un mínimo de cuatro asignaturas por curso.

En este sentido, y para evitar el riesgo de que el plan de estudios se convierta en una sucesión de materias estanco que se aprenden y luego se olvidan (algo que está muy alejado de lo que demanda un mercado periodístico en el que todo está interconectado), se ha trazado un recorrido racional de los principales pilares de la profesión. De esta manera, las asignaturas de radio y televisión, entorno web y redacción en sus distintos formatos escritos están presentes en los cuatro cursos. Las correspondientes guías docentes se coordinarán para garantizar un aprendizaje progresivo y lógico en estos tres campos.

En cuanto al tercero de los ejes, la distribución de los distintos créditos se puede dividir de acuerdo al siguiente esquema: 51 ECTS para formar al alumno en las disciplinas clásicas necesarias para desarrollar su profesión (historia, literatura, sociología, derecho...), 75 ECTS para aprender y entender el Periodismo, 42 ECTS de prácticas de radio y televisión, otros 42 de periodismo en entorno web y 30 créditos destinados a formar en estrategias para la incorporación al mercado laboral.