

Plan de estudios

Doble Grado en International Fashion Business y ADE / Plan 2021

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Contabilidad Financiera I	6	BA	1
Fundamentos de Administración Financiera de Empresa	6	BA	1
Fundamentos de Dirección de Empresas	3	OB	1
Introducción a la Economía	6	BA	1
Liderazgo Empresarial	3	OB	1
Matemáticas Empresariales	6	BA	1
Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Fundamentos del Textil	3	OB	1
Introducción al Patronaje I	3	OB	1
Fundamentos de la Industria de la Moda	6	OB	1

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Contabilidad Financiera II	6	BA	2
Cultura, Civilizaciones y Desarrollo Económico	3	OB	2
Historia Económica	3	OB	2
Macroeconomía	6	BA	2
Matemáticas Financieras	6	BA	2
Microeconomía	6	BA	2
Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Sociología de la Moda Contemporánea	3	OB	2
Planificación de una Colección de Moda	3	OB	2
Imaginario Cultural de Moda I	3	OB	2

Segundo Curso

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Antropología Social I	3	OB	1
Economía Española y de la UE	6	OB	1
Ecosistema del Big Data y Fuentes de Datos	3	OB	1
Entorno Económico Internacional	6	BA	1

Fundamentos de Marketing	6	OB	1
Internet de las Cosas	3	OB	1
Introducción al Derecho Mercantil	3	OB	1
Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Comunicación de Moda	3	OB	1
Imaginario Cultural de Moda II	3	OB	1
Historia de la Moda	6	OB	1

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Antropología Social II	3	OB	2
Contabilidad de Gestión	6	OB	2
Estadística Empresarial	6	OB	2
Política Económica	6	BA	2
Sistema Fiscal	6	OB	2
Sociología de la Empresa	3	OB	2
Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Coste y Precio del Producto de Moda	3	OB	2
Introducción al Patronaje II	3	OB	2
Eco-Moda	4	OB	2

Tercer Curso

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Análisis y Consolidación Contable	6	OB	1
Comportamiento Humano de las Organizaciones	6	OB	1
Creatividad e Innovación empresarial	3	OB	1
Distribución Comercial	3	OB	1
Investigación Comercial	6	OB	1
Métodos de Decisión	6	OB	1

Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Laboratorio de Color y Tendencias	3	OB	1
Antropología de la Moda	3	OB	1
Fashion & Retail Merchandising	4	OB	1

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Decisiones de Financiación	6	OB	2
Derecho de la Empresa	6	OB	2
Dirección de Operaciones y Producción	6	OB	2
Econometría	6	OB	2
Inteligencia Artificial y Nuevos Modelos de Negocio	3	OB	2
Plan de Marketing	3	OB	2

Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Fashion Digital Branding	3	OB	2
Fotografía de Moda	3	OB	2
Habilidades Digitales del Negocio de la Moda	4	OB	2

Cuarto curso

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Análisis y Planificación Financiera	6	OB	1
Comportamiento del Consumidor	6	OB	1
Creación de Empresas	6	OB	1
Dirección Estratégica	6	OB	1
Mercados Financieros Nacionales e Internacionales	6	OB	1
Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Compras, Importaciones y Exportaciones en Moda	3	OB	1
International Global Fashion Business	4	OB	1
Comunicación Digital de Moda	6	OB	1

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Actividades Formativas Complementarias	6	OP	2
Auditoría de Estados Financieros	6	OP	2
Derecho Digital y Ciberseguridad	6	OP	2
Entorno Legal de la Industria de la Moda	6	OP	2
Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa	6	OB	2
Marketing Internacional	3	OB	2
Mercado de Valores	3	OB	2
Prácticas Externas	6	OP	2
Trabajo Fin de Grado	6	TFG	2
Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Visual Merchandising	3	OB	2
Cosmetics and Fragrances	3	OB	2
Fashion Licences	3	OB	2
Prácticas Profesionales Curriculares	5	OB	2

Quinto curso

Fashion Buying and Visual Merchandising	10	OB
International Fusión Brand Management and Communication	10	OB
Research Methods/Dissertation	20	OB
International Fashion Brand Management and Communication	10	OB
Applied CAD Project	10	OP

Arts Entertainment journalism	10	OP
Social Marketing & Modern Society	10	OP
