

Plan de estudios

Doble Grado en International Fashion Business y Marketing / Plan 2021

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas de Grado	ECTS	Carácter	Cuatrimestre
Diseño del Punto de Venta	6	BA	1
Fundamentos del Marketing	6	BA	1
Introducción a la Economía	6	BA	1
Creación de Contenido de Marca	3	OB	1
Fundamentos de Dirección de Empresas	3	OB	1
Liderazgo Empresarial	3	OB	1
Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Fundamentos del Textil	3	OB	1
Introducción al Patronaje I	3	OB	1
Fundamentos de la Industria de la Moda	6	OB	1

Asignaturas de Grado	ECTS	Carácter	Cuatrimestre
Comportamiento del Consumidor	6	BA	2
Fundamentos de la Publicidad y RR.PP.	6	BA	2
Matemáticas para la Toma de Decisiones	6	BA	2
Creación y Gestión de Contenidos Digitales	6	OB	2
Cultura y Civilizaciones	3	OB	2
Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Sociología de la Moda Contemporánea	3	OB	2
Planificación de una Colección de Moda	3	OB	2
Imaginario Cultural de Moda I	3	OB	2
Fundamentos de Edición de Imagen Digital	6	OB	A

Segundo Curso

Asignaturas de Grado	ECTS	Carácter	Cuatrimestre
Fundamentos de la Administración Financiera de las Empresas	6	BA	1
Psicología de las Emociones y Decisiones	6	BA	1

Antropología Social I	3	OB	1
El Proceso de Creación Publicitaria	6	OB	1
Marketing de Producto	6	OB	1

Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda

Comunicación de Moda	3	OB	1
Imaginario Cultural de Moda II	3	OB	1
Historia de la Moda	6	OB	1

Asignaturas de Grado

	ECTS	Carácter	Cuatrimestre
Estadística	6	BA	2
Gestión de Marca	6	BA	2
Análisis de Mercados Cualitativo	6	OB	2
Antropología Social II	3	OB	2
Marketing Relacional	6	OB	2

Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda

Coste y Precio del Producto de Moda	3	OB	2
Introducción al Patronaje II	3	OB	2
Eco-Moda	4	OB	2
Herramientas Informáticas	6	OB	A

Tercer Curso

Asignaturas de Grado

	ECTS	Carácter	Cuatrimestre
Análisis de Mercados Cuantitativo	6	OB	1
Análisis y Gestión de Datos Masivos	6	OB	1
Canales de Distribución	6	OB	1
Creatividad y Expresión Estética	3	OB	1
Estrategia de Fijación de Precios	6	OB	1

Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda

Laboratorio de Color y Tendencias	3	OB	1
Antropología de la Moda	3	OB	1
Fashion & Retail Merchandising	4	OB	1

Asignaturas de Grado

	ECTS	Carácter	Cuatrimestre
Fundamentos de Derecho Empresarial	6	OB	2
Inteligencia Artificial Aplicada	3	OB	2
Prácticas Curriculares I	18	PE	2

Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Fashion Digital Branding	3	OB	2
Fotografía de Moda	3	OB	2
Habilidades Digitales del Negocio de la Moda	4	OB	2
Diseño y Posicionamiento Web	6	OB	A

Cuarto curso

Asignaturas de Grado	ECTS	Carácter	Cuatrimestre
Dirección Comercial	6	OB	1
Dirección Estratégica	6	OB	1
Ética y Deontología I	3	OB	1
Prácticas Curriculares II	12	PE	1

Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Compras, Importaciones y Exportaciones en Moda	3	OB	1
International Global Fashion Business	4	OB	1
Comunicación Digital de Moda	6	OB	1

Asignaturas de Grado	ECTS	Carácter	Cuatrimestre
Emprendimiento e Innovación	3	OB	2
Ética y Deontología II	3	OB	2
Plan de Marketing	3	OB	2
Actividades Formativas Complementarias	6	OP	2
Marketing de Moda	6	OP	2
Marketing Deportivo	6	OP	2
Marketing Social y Político	6	OP	2
Marketing Tecnológico	6	OP	2
Marketing Turístico	6	OP	2
Trabajo de Fin de Grado	6	TFG	2

Asignaturas del Título en Comunicación y Gestión de la Moda			
Visual Merchandising	3	OB	2
Cosmetics and Fragances	3	OB	2
Fashion Licences	3	OB	2
Prácticas Profesionales Curriculares	5	OB	2
Comunicación Oral	6	OB	A

Quinto curso

Fashion Buying and Visual Merchandising	10	OB
International Fusión Brand Management and Communication	10	OB
Research Methods/Dissertation	20	OB
International Fashion Brand Management and Communication	10	OB
Applied CAD Project	10	OP
Arts Entertainment journalism	10	OP
Social Marketing & Modern Society	10	OP