

Plan de estudios

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas +
Organización de Eventos
Plan 2020

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Lengua Española	BA	6	1
Teoría de la Comunicación	BA	6	1
Teoría de la Publicidad	OB	6	1
Prácticas en Televisión	CF	4.5	1
Informática I: Ofimática	CF	3	1
Asignaturas de Organización de Eventos			
Producción, Realización y Posproducción Publicitaria en Televisión	OB	3	1

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Arte Contemporáneo	BA	6	2
Estructura y Empresa de la Publicidad	OB	6	2
Historia de la Publicidad	OB	6	2
Historia del Mundo Actual	BA	6	2
Sociología de la Comunicación	OP	6	2
Sociología	BA	6	2
Teoría de las Relaciones Públicas	OB	6	2
Informática II: Edición de Imagen Digital	CF	3	2
Asignaturas de Organización de Eventos			
Fundamentos de Edición de Imagen Digital	OB	1.5	2
Ofimática para Publicitarios	OB	1.5	2

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Historia de la Propaganda	OP	6	

Segundo Curso

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Cultura de las Organizaciones	OB	6	1
Derecho	BA	6	1

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	BA	6	1
Ética y Deontología Profesional	BA	6	1
Literatura y Medios de Comunicación	BA	6	1
Marketing Aplicado a la Publicidad	OB	6	1
Arte Español Contemporáneo	OP	6	1
La Lengua Española en la Publicidad y las Relaciones Públicas	OP	6	1
Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria	OB	6	1
Psicología de la Comunicación	BA	6	1

Asignaturas de Organización de Eventos

Protocolo Institucional, Empresarial y Social	OB	1.5	1
Eventos Especializados I	OB	1.5	1

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Gestión de Marca	OB	6	2

Asignaturas de Organización de Eventos

La Web en el Evento: Diseño, Gestión y Optimización	OB	1.5	2
Diseño de Propuesta Creativa y Cartelería	OB	1.5	2

Tercer Curso

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Derecho de la Publicidad	OB	6	1
El Proceso de Creación Publicitaria	OB	6	1
Creatividad en los Medios No Convencionales	OP	6	1
Gestión de Cuentas	OP	6	1
Marketing Social y Político	OP	6	1
Redacción Publicitaria	OB	6	1

Asignaturas de Organización de Eventos

Eventos Especializados II	OB	1.5	1
Gestión de Marca Digital para el Evento: Posicionamiento en Buscadores	OB	1.5	1

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Comunicación Corporativa	OB	6	2
Dirección de Arte	OB	6	2
Investigación y Planificación de Medios	OB	6	2
Fotografía Publicitaria	OP	6	2

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Investigación Aplicada al Marketing	OP	6	2
Asignaturas de Organización de Eventos			
Formación de Portavoces	OB	1.5	2
Diseño de Materiales Gráficos para el Evento	OB	1.5	2

Cuarto Curso

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Liderazgo	OP	6	1
Marketing Relacional	OP	6	1
Métodos de Investigación en Publicidad y Relaciones Públicas	OP	6	1
Producción y Realización Publicitaria	OB	6	1
Responsabilidad Social de las Empresas	OB	6	1
Asignaturas de Organización de Eventos			
Google Analytics y Adwords	OB	1.5	1
Eventos Especializados III	OB	1.5	1

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Comunicación Institucional e Imagen Pública	OB	6	2
Creación y Diseño Digital Multimedia	OP	6	2
Marketing Estratégico	OP	6	2
Técnicas de Comunicación Oral	OP	6	2
Reputación Corporativa	OB	6	2
Trabajo Fin de Grado	TFG	6	2
Asignaturas de Organización de Eventos			
Innovación y Diseño de Producto Digital	OB	1.5	2
Diseño 3D	OB	1.5	2

Asignaturas de Grado	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Comunicación de Crisis	OP	6	

Asignaturas Core Curriculum

Asignaturas	Carácter	ECTS
Antropología	OB	6
Liderazgo personal	OB	3
Cultura y Sociedad	OB	3
Ética y Deontología	OB	6
Cultura Visual y Experiencia Estética	OB	3
Inteligencia Artificial Aplicada	OB	3