



Apertura de curso
del Título
Comunicación y
Gestión de Moda

**Las dos caras
de la moda:
Una conversación
con Carmen Lomana
y Ricardo Fraguas**

28/09/22
Salón de Actos
19:00H.

#UniversidadVillanueva



Apertura de curso del Título **Comunicación y Gestión de Moda**

22/23



➤ **Ricardo Fraguas**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE y PDG por el IESE, Ricardo Fraguas es Director General de MIRTO, grupo de empresas de moda, donde trabaja con su padre, fundador de la firma, y su hermana Elena Fraguas.

Ambas generaciones comparten el desarrollo de las decisiones estratégicas, habiendo iniciado un dinámico proceso de actualización de la imagen, creación de nuevas líneas de producto, adopción de nuevos criterios de sostenibilidad e innovación, digitalización e internacionalización del Grupo y sus diferentes marcas.



➤ **Carmen Lomana**

Empresaria y coleccionista de alta costura española. Actualmente es una de las personalidades relevantes en materia de estilo en nuestro país. También es colaboradora habitual de televisión.

Su colección de alta costura, es digna de los mejores museos del mundo, con magníficos ejemplos de firmas como Dior de John Galliano, Valentino, de la Renta, Balmain, Prada, Dolce&Gabbana, Azzedine Alaïa, Alexander McQueen o Chanel, además de las firmas españolas más prestigiosas, desde los balenciagas vintage y Pedro Rodríguez a icónicos vestidos de David Delfín.