

Plan de estudios

Grado en Relaciones Internacionales / Plan 2021

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Historia de las RRII	BA	6	1
Introducción a la Economía	BA	6	1
Introducción al Análisis Internacional	BA	6	1
Liderazgo Personal	OB	3	1
Regional I: Europa	OB	6	1
Técnicas de Investigación en Ciencias sociales I	OB	3	1
Cultura y Civilizaciones	OB	3	2
Historia de la Economía Mundial	BA	6	2
Políticas y estados del bienestar	BA	6	2
Regional II: Estados Unidos	OB	6	2
Sistemas Políticos Comparados	BA	6	2
Técnicas de Investigación en Ciencias sociales II	OB	3	2

Segundo Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Antropología I	OB	3	1
Entorno Económico Internacional	BA	6	1
Organizaciones Internacionales	BA	6	1
Regional III: Iberoamérica	OB	6	1
Técnicas de Argumentación y Debate	OB	3	1
Teoría Política	BA	6	1
Antropología II	OB	3	2
Derecho de la Unión Europea	OB	3	2
Derechos Humanos	BA	6	2
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad	OB	6	2
Política Exterior de España	OB	6	2
Regional IV: África	OB	6	2

Tercer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Comercio Internacional	OB	6	1
Creatividad y Experiencia Estética	OB	3	1
Diplomacia	OB	3	1
Negociación y Resolución de conflictos	OB	6	1
Regional V: Magreb y Oriente Medio	OB	6	1
Seguridad Internacional	OB	6	1
Comunicación Estratégica	OB	3	2
Cooperación Internacional	OB	6	2
Derecho Internacional Público	OB	6	2
Inteligencia Artificial Aplicada	OB	3	2
Internet, TICs y Globalización	OB	6	2
Regional VI: China y Asia-Pacífico	OB	6	2

Cuarto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Finanzas Internacionales	OB	6	1
Liderazgo y Gobierno de Organizaciones Públicas	OB	6	1
Recursos Globales y Medio Ambiente	OB	6	1
Regional VII: Rusia y el espacio postsoviético	OB	6	1
Sociología y Opinión Pública Internacional	OB	6	1
Actividades Formativas Complementarias	OP	6	2
Comportamiento Humano de los Organizaciones	OP	6	2
Deontología Profesional	OB	6	2
Derecho de los Negocios Internacionales	OP	6	2
Derecho Digital y Ciberguridad	OP	6	2
Gestión de Empresas Multinacionales	OB	6	2
Marketing Internacional	OP	3	2
Mercados de Valores	OP	3	2
Trabajo Fin de Grado	TFG	6	2