

Plan de estudios

doble grado en Ade y Marketing / Plan 2022

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Contabilidad Financiera I	BA	6	1
Fundamentos de Administración Financiera de Empresa	BA	6	1
Fundamentos del Marketing	BA	6	1
Introducción a la Economía	BA	6	1
Matemáticas Empresariales	BA	6	1
Fundamentos de Dirección de Empresas	OB	3	1
Liderazgo Empresarial	OB	3	1
Contabilidad Financiera II	BA	6	2
Fundamentos de la Publicidad y RR.PP.	BA	6	2
Macroeconomía	BA	6	2
Matemáticas Financieras	BA	6	2
Microeconomía	BA	6	2
Cultura, Civilizaciones y Desarrollo Económico	OB	3	2
Historia Económica	OB	3	2
Fundamentos de Edición de Imagen Digital	OB	6	A

Segundo Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Diseño del Punto de Venta	BA	6	1
Entorno Económico Internacional	BA	6	1
Antropología Social I	OB	3	1
Creación de Contenido de Marca	OB	3	1
Economía Española y de la UE	OB	6	1
El Proceso de Creación Publicitaria	OB	6	1
Introducción al Derecho Mercantil	OB	3	1
Marketing de Producto	OB	6	1
Política Económica	BA	6	2
Antropología Social II	OB	3	2
Contabilidad de Gestión	OB	6	2
Creación y Gestión de Contenidos Digitales	OB	6	2

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Estadística Empresarial	OB	6	2
Sistema Fiscal	OB	6	2
Sociología de la Empresa	OB	3	2
Herramientas Informáticas	OB	6	A

Tercer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Análisis de Mercados Cuantitativo	OB	6	1
Canales de Distribución	OB	6	1
Comportamiento Humano de las Organizaciones	OB	6	1
Creatividad e Innovación empresarial	OB	3	1
Estrategia de Fijación de Precios	OB	6	1
Métodos de Decisión	OB	6	1
Análisis y Consolidación Contable	OB	6	1
Análisis de Mercados Cualitativo	OB	6	2
Decisiones de Financiación	OB	6	2
Derecho de la Empresa	OB	6	2
Dirección de Operaciones y Producción	OB	6	2
Econometría	OB	6	2
Inteligencia Artificial y Nuevos Modelos de Negocio	OB	3	2
Marketing Relacional	OB	6	2
Plan de Marketing	OB	3	2

Cuarto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Análisis y Gestión de Datos Masivos	OB	6	1
Análisis y Planificación Financiera	OB	6	1
Comportamiento del Consumidor	OB	6	1
Creación de Empresas	OB	6	1
Dirección Comercial	OB	6	1
Dirección Estratégica	OB	6	1
Mercados Financieros Nacionales e Internacionales	OB	6	1
Prácticas Curriculares I	PE	18	2
Diseño y Posicionamiento Web	OB	6	A

Quinto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Prácticas Curriculares II	PE	12	1
Gestión de Marca	BA	6	2
Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa	OB	6	2

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Marketing Internacional	OB	3	2
Mercado de Valores	OB	3	2
Marketing Social y Político	OP	6	2
Trabajo Fin de Grado Marketing	TFG	6	2
Trabajo Fin de Grado ADE	TFG	6	2
Comunicación Oral	OB	6	A