

# MÁSTER

## EN PERIODISMO DEPORTIVO

### PLAN DE ESTUDIOS

---

#### MÓDULO DE RADIO

##### **La radio, panorama actual**

Breve introducción a la historia de la radio deportiva  
Análisis de los diferentes programas deportivos en radio  
Análisis del EGM (Estudio General de Medios)  
Conocimiento de la diversidad tipológica en el oyente  
La publicidad en radio

##### **Producción de programas en radio**

Coordinación de programa  
La pauta, creación y dominio  
Preproducción de una entrevista  
La importancia de una buena agenda  
El arte de conseguir al mejor protagonista

##### **Edición de audio**

Grabación de reportajes  
Grabación de entrevistas  
Sacar cortes de audio  
Manejo de la mesa de sonido

##### **Redacción en radio**

Análisis de la escritura en radio  
Redacción adecuada a noticias y breves  
Redacción en reportajes  
Preparación de una entrevista

##### **Locución en Radio**

La voz como herramienta  
El micrófono  
La Respiración diafragmática  
El ritmo y el silencio en la radio  
La entonación en Radio  
Herramientas para una buena pronunciación

##### **Narración en Radio**

Narración de eventos deportivos en Radio  
La importancia del ritmo  
Vocabulario adecuado a cada deporte  
Clichés a evitar

##### **Programa informativo o boletín en radio**

Creación de la pauta en programa informativo  
La importancia del tiempo y su manejo en un informativo  
Las cuñas publicitarias en radio  
Manejo de los signos en radio

##### **Formato Carrusel en radio**

Preparación de un carrusel de 10 horas  
El arte de improvisar  
Aprendizaje de los diferentes elementos del carrusel

##### **Programa Nocturno**

Preparación de un programa nocturno diario  
La entrevista nocturna (Antes y después de partido)  
El tono íntimo de la madrugada  
La improvisación según la actualidad

##### **Micrófono Inalámbrico en Radio**

Cómo complementar la narración  
La entrevista a pie de campo  
Zona Mixta y Ruedas de Prensa

##### **Cobertura de Club**

Seguimiento de la actualidad  
Análisis del comportamiento diario de los protagonistas  
Elaboración de una buena agenda interna  
Las fuentes. Importancia y respeto

#### MÓDULO DE TELEVISIÓN

##### **La televisión, panorama actual**

Breve introducción a la historia de la tv  
Análisis de los diferentes formatos en tv  
La audiencia  
Análisis de la figura del espectador  
La publicidad en TV

##### **Montaje en TV**

Manejo del AVID  
Elaboración de colas, totales y completos  
El control de televisión  
La figura del realizador

##### **Cámara**

Introducción al manejo de la cámara  
El plano  
Encuadre, enfoque, balance de blancos  
La importancia de la imagen en TV

##### **Edición en TV**

La Escaleta  
Criterio periodístico  
La figura del editor durante el directo (Control)  
Cómo dar una orden en el pinganillo

##### **Redacción en TV**

Análisis de la escritura en TV  
Redacción en informativos  
Redacción en programas  
El Prompter

##### **Locución en TV**

La voz como herramienta  
La Respiración diafragmática  
El ritmo y el silencio en la TV  
Diferencia entre locutar y hablar a cámara  
La entonación en TV  
Herramientas para una buena pronunciación  
Locución en directo  
Locución en videos y reportajes

##### **Informativo en TV**

La flexibilidad de la escaleta  
El plató en Informativos  
Videos y reportajes informativos  
Locución en Informativos

##### **Programas en Tv**

Diferencia entre formatos: tertulia, debate, etc...  
Cómo hacer un correcto resumen de partido  
Videos y reportajes en diferentes programas  
Locución en programas  
El arte de repartir juego

##### **Plató**

Las herramientas del presentador  
El arte del directo  
Las claves de la comunicación no verbal  
La Importancia de la postura

##### **Narración en Tv**

Narración de eventos deportivos en TV  
La importancia del ritmo en TV  
Diferencias con la narración radiofónica  
Vocabulario adecuado a cada deporte

##### **Inalámbrico en Tv**

Cómo complementar la narración en TV  
La entrevista a pie de campo  
Zona Mixta y Ruedas de Prensa  
Flash Interview

##### **Palco**

Nociones de protocolo y etiqueta  
La entrevista en el palco prepartido  
La entrevista en el palco postpartido  
Diferenciar entrevistas: artistas, directivos, etc...

##### **Entradillas, Directos y Conexiones**

Respeto y confianza ante la cámara  
Preparación de un guión  
Las claves de la comunicación no verbal  
La importancia de la postura  
Herramientas para ser conciso en el mensaje

##### **Reportajes/ENGs**

Conocimiento y manejo de los diferentes tipos de imagen  
La imagen. Un lenguaje propio  
Elaboración de Videos ENG postpartido  
Elaboración de reportajes con entrevista  
Reportajes históricos  
Informe Robinson. Un universo paralelo

##### **Redes Sociales**

Nuevas tecnologías: Twitter y Facebook.  
El manejo de los blogs.  
Vías oficiales de clubes. Comunicados de prensa.