



II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE **VULNERABILIDAD** Y **CULTURA DIGITAL**

6 y 7 de octubre de 2022

6 y 7 de octubre de 2022

Aula Magna de la Universidad CEU San Pablo
(Julián Romea, 23. 28003-Madrid)



Organiza



PROGRAMA DE ACTIVIDADES SOBRE VULNERABILIDAD DIGITAL



Financia



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro



Presentación

La incertidumbre se ha instalado definitivamente en nuestra sociedad como uno de los atributos más evidentes de la era digital. Cuando todavía no se ha cumplido el primer cuarto del siglo XXI, la “sociedad líquida” ya se ha revelado en forma de crisis financiera, económica, sanitaria, política, geopolítica, informativa, climática y de valores. Como nuestros congéneres de hace exactamente cien años, “el mundo de ayer” se desvanece ante nuestros ojos de un modo inexorable, abocándonos a un futuro incierto, lleno de riesgos y amenazas, pero también de retos y oportunidades. En una palabra, vivimos un momento histórico en el que cualquier cosa puede pasar, en un sentido o en otro.

En este contexto marcado por la perplejidad, se convoca el [II Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital](#), con el objetivo principal de entender nuestro tiempo, y más específicamente, de propiciar un diálogo plural, informado, científico y propositivo sobre algunos de los aspectos determinantes de la cultura digital.

El consorcio [PROVULDIG-2-CM](#), promotor del Congreso, viene desarrollando desde 2019 el programa de actividades de investigación titulado “[Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva](#)”. Nuestro punto de partida es el reconocimiento de que la sociedad hiperconectada se enfrenta a una serie de vulnerabilidades que necesitan ser descritas para proponer soluciones que protejan al conjunto de la sociedad y a los sectores de la población especialmente vulnerables, como los niños, los adolescentes, los jóvenes y los mayores.

En este sentido, en PROVULDIG-2-CM entendemos que la Educación es el instrumento más eficaz para ayudar a la ciudadanía a resolver los problemas de nuestro tiempo. Entre ellos incidimos con especial énfasis en los desórdenes informativos, por su especial impacto en la calidad de la democracia. Prestaremos especial atención a la Alfabetización Mediática como el recurso fundamental para conseguir una ciudadanía adulta y crítica, inmune a la infección del virus de la mentira.

El II Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital está abierto a la participación de académicos, investigadores en formación, estudiantes, divulgadores y profesionales interesados en alguna de las áreas temáticas convocadas.

Compartimos la ilusión de volver a celebrar un encuentro presencial y seguro, que nos permita intercambiar ideas y establecer relaciones intelectuales enriquecedoras y duraderas. A todos, nuestra más calurosa bienvenida.

Uncertainty has become decisively established in our society as one of the most obvious attributes of the digital age. Even before the end of the first quarter of the 21st century, the “liquid society” has revealed itself in the form of crises involving the domains of finance, economics, health, politics, geopolitics, information, climate, and values. Just like our fellow humans of exactly one hundred years ago, “yesterday's world” is inexorably fading before our eyes, leading us to an uncertain future full of risks and threats, yet offering challenges and opportunities as well. In short, we are living through an historic moment in which anything can happen, one way or another.

In a context defined by perplexity, the [2nd International Congress on Vulnerability and Digital Culture](#) has been convened with the principle aim of understanding our times, and more specifically, of

promoting dialogue that is pluralistic, informed, scientific, and proactive on some of the key aspects of digital culture.

Since 2019, the PROVULDIG-2-CM consortium, which is currently promoting the Congress, has been developing a programme of research activities entitled, “New scenarios of digital vulnerability: media literacy for an inclusive society”. Our initial premise was the recognition that the hyperconnected society faces a series of vulnerabilities that need to be identified in order to propose solutions that will protect the social domain as a whole, especially vulnerable sectors of the population such as children, adolescents, young people, and the elderly.

In this regard, the PROVULDIG-2-CM programme understands that Education is the most effective tool for helping citizens solve the problems of our time, among which special emphasis should be placed on information disorders, due to their unique impact on the quality of democracy.

We intend to pay special attention to Media Literacy as the fundamental resource for ensuring that citizens are mature and agile in critical thinking, and immune to the viral contagion of lies.

The 2nd International Congress on Vulnerability and Digital Culture is open to academics, researchers in training, students, scientific writers, and professionals interested in any of the topic areas.

We share the illusion of holding a face-to-face and safe meeting again, which allows us to exchange ideas and establish enriching and lasting intellectual relationships. To all, our warmest welcome.

Director

Ignacio Blanco Alfonso. Catedrático de la Universidad CEU San Pablo

Consejo de Dirección

Leopoldo Abad Alcalá. Catedrático de la Universidad CEU San Pablo

Carmen Fuente Cobo. Profesora titular de la Universidad Villanueva

Carmen García Galera. Profesora titular de la Universidad Rey Juan Carlos

Antonio García Jiménez. Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos

José A. Ruiz San Román. Profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid

Coordinadores académicos

Jesús del Olmo Barbero. Universidad Rey Juan Carlos

Carmen Llovet Rodríguez. Universidad Nebrija

Luis Manuel Fernández Martínez. Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

Miguel Ángel Martín Cárdbaba. Universidad Villanueva

Marilé Pretel Jiménez. Universidad CEU San Pablo

Cristina Rodríguez Luque. Universidad CEU San Pablo

Rebeca Suárez Álvarez. Universidad Rey Juan Carlos

Ainhoa Torres Sáez de Ibarra. Universidad CEU San Pablo

Comité científico internacional

Jordi Busquet. Universitat Ramon Llull

Rogelio del Prado Flores. Universidad Anáhuac, México

José Alberto García Avilés. Universidad Miguel Hernández

Leslie Haddon. The London School of Economics and Political Science, Reino Unido
Michael Harnischmacher. Universidad de Passau, Alemania
Rebeca Illiana Arévalo. Universidad Anáhuac, México
María del Cruz López Ayala. Universidad Rey Juan Carlos
César López García. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología
Carlos Elías Pérez. Universidad Carlos III de Madrid
Cristina Ponte. Universidad Nueva de Lisboa, Portugal
Rafael Repiso. Socio consultor de EC3Metrics
Leticia Rodríguez Fernández. Universidad de Cádiz
Ruth Sanz Sabido. Canterbury Christ Church University, Reino Unido
María Solano Altaba. Universidad CEU San Pablo
Jorge Pedro Sousa. Universidade Fernando Pessoa, Oporto, Portugal
Santiago Tejedor Calvo. Universidad Autónoma de Barcelona
Victoria Tur Viñes. Universidad de Alicante

Secretaría técnica

Amalia Pérez Otaola. Universidad CEU San Pablo Rosa
Cabrera Escudero. Universidad CEU San Pablo

Programa

Jueves, 06/10/2022

09.00 Recepción

09.15 Inauguración

María Bellido Barrionuevo. Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Secretaria General.
Universidad CEU San Pablo

Javier Ramos López. Rector de la Universidad Rey Juan Carlos

José María Ortiz Ibarz. Rector de la Universidad Villanueva

María Solano Altaba. Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.
Universidad CEU San Pablo

Ignacio Blanco Alfonso. Catedrático de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo. Director del Congreso

09.45 Primera ponencia

Título: Democracia y populismo en tiempos de polarización política: el rol de las noticias en los medios sociales y el *News Finds Me Perception*

Ponente: **Homero Gil de Zúñiga.** Profesor Distinguido de Investigación Universidad de Salamanca / Media Effects. Professor at Pennsylvania State University

Presenta: **Rafael Carrasco Polaino.** Universidad Complutense de Madrid

10.30 Pausa-café

11.00 Mesa redonda: Riesgos, amenazas y brechas generacionales en la sociedad

Modera: José A. Ruiz San Román. Universidad Complutense de Madrid

Ponentes:

Sandra Lopes Miranda. Vicepresidenta de la Escola Superior de Comunicação Social, ESCS, Portugal

Estefanía Jiménez. EUKids Online España

Marta Pellico del Castillo. Vicepresidenta de iCmedia

Kepa Paul Larrañaga. Universidad Complutense de Madrid

13.00 Segunda ponencia

Título: Ciencia y periodismo como vacunas contra la desinformación

Ponente: Carlos Elías. Catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid. Catedrático Jean Monnet "Unión Europea, desinformación y fake news"

Presenta: Ignacio Blanco Alfonso. Catedrático de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo. Director del Congreso

14.00 Pausa-comida

15.30 Paneles temáticos simultáneos

P01 Desinformación y democracia. Daños colaterales de las fake news

P02 Oportunidades digitales para la formación y el empleo en los jóvenes

P03 Brecha digital generacional: mayores y TICs

P04 Adolescentes y jóvenes, usos, consumos y vulnerabilidades en las redes sociales

P05 Menores en la sociedad digital

P06 La digitalización como amenaza. Percepciones, discursos, realidades y herramientas

P07 Ciberviolencia entre jóvenes: incidencia, características, efectos y prevención

18.00 Mesa redonda: Retos y oportunidades de la sociedad digital

Modera: Carmen García Galera. Universidad Rey Juan Carlos

Ponentes:

Santiago García Cremades. Divulgador científico

Bieito Rubido. Director de El Debate

Mónica Pérez Callejo. Directora de Comunicación y Estudios. Infojobs

Elena Ortega Alonso. Directora del Área de Consultoría Social Ilunion Accesibilidad

Viernes, 07/10/2022

9.30 Mesa redonda: La medición del impacto de la Ciencia en español

Moderadora: Carmen Fuente Cobo. Universidad Villanueva

Ponentes:

Victoria Tur. Catedrática de la Universidad de Alicante. Directora de la Revista Mediterránea de Comunicación

Santiago Tejedor. Profesor titular de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Editor de la Revista Anàlisi

Evaristo Jiménez-Contreras. Catedrático de la Universidad de Granada. Socio fundador de EC3Metrics

Ignacio Aguaded. Catedrático de la Universidad de Huelva. Director de la Revista Comunicar

10.45 Pausa-café

11.15 Mesa redonda: Cuatro aproximaciones a la cultura digital

Moderadora: Leticia Rodríguez Fernández. Universidad de Cádiz

Ponentes:

José Antonio Rubio Blanco. Director de Onesite Soluciones electorales. Minsait-Indra. "Cultura digital y seguridad personal"

José Alberto García Avilés. Catedrático de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández. "Cultura digital y periodismo"

Idoia Salazar. Presidenta de OdiselA. "Cultura digital e Inteligencia Artificial"

Begoña Morales. CEO de Con-ese. "Cultura digital y sostenibilidad"

12.30 Tercera ponencia

Título: Democracy in the Digital Age

Ponente: Miguel Poiares Maduro. Presidente del Comité Ejecutivo de European Digital Media Observatory (EDMO)

Presenta: Ignacio Blanco Alfonso. Catedrático de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo. Director del Congreso

13.30 Clausura del Congreso

Rosa Visiedo Claverol. Rectora de la Universidad CEU San Pablo

Ignacio Blanco Alfonso. IP del grupo CEICIN. Provuldig2-CM

Leopoldo Abad Alcalá. IP del grupo BRECHAYMAYORES. Provuldig2-CM

José A. Ruiz San Román. IP del grupo ComR. Provuldig2-CM

Antonio García Jiménez. IP del grupo GICOMSOC. Provuldig2-CM

Carmen García Galera. IP del grupo PARTICYPAD. Provuldig2-CM

Carmen Fuente Cobo. IP del grupo VILLANUEVA. Provuldig2-CM

13.45 Asamblea Kids&Com

Consejo de Dirección



Ignacio Blanco Alfonso

Catedrático de la Universidad CEU San Pablo y Director del Congreso

Catedrático de Periodismo en la Universidad CEU San Pablo, a la que se incorporó en el año 2000, acreditado por ANECA y por ACAP, y con tres sexenios reconocidos por CNEAI. Se doctoró con una tesis sobre los géneros periodísticos en la obra de José Ortega y Gasset (Premio Extraordinario de Doctorado, 2003). Especialista en el pensamiento y la obra del filósofo madrileño, formó parte del equipo de edición e investigación de sus Obras completas. Desde 2008 es el director del Máster Universitario en Periodismo Cultural y de Doxa Comunicación. Revista interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales. Actualmente dirige el Máster en Verificación digital, Fact-Checking y Periodismo de Datos (CEU & Newtral), y es Investigador Principal del proyecto competitivo “Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva” (PROVULDIG-2. Ref. H2019/HUM5775, 2020-2022), financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo. Ha sido visiting scholar en las universidades de Génova (Italia) en 2007, del Pacífico (Lima, Perú) en 2015 y de Cambridge (Reino Unido) en 2017. Es life member del Clare Hall College de la Universidad de Cambridge y miembro de la Sociedad Española de Periodística (SEP) y de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).

Professor of Journalism at CEU San Pablo University, which he joined in 2000, accredited by ANECA and ACAP, with three six-year terms recognised by CNEAI. He received his doctorate with a thesis on journalistic genres in the work of José Ortega y Gasset (Extraordinary Doctorate Award, 2003). A specialist in the ideas and work of the Madrid-born philosopher, he was part of the team responsible for editing and researching the Complete Works of Ortega y Gasset. Since 2008: director of the Master’s Degree in Cultural Journalism, as well as the Head of Doxa Comunicación, which is an interdisciplinary journal of communication studies and social science. Currently the director of the Master’s Degree in Digital Verification, Fact-Checking and Data Journalism (CEU & Newtral), and the Principal Investigator of the competitive project known as “New scenarios of digital vulnerability: media literacy for an inclusive society” (PROVULDIG-2. Ref. H2019/HUM5775, 2020-2022), funded by the Autonomous Region of Madrid and the European Social Fund. He has been a visiting scholar at the University of Genoa (Italy) in 2007, University of the Pacific (Lima, Peru) in 2015, and Cambridge University (UK) in 2017. Life member of Clare Hall College (University of Cambridge), and a member of La Sociedad Española de Periodística (Spanish Society of Journalism [SEP]), and La Asociación de Comunicación Política (Association of Political Communication [ACOP]).



Leopoldo Abad Alcalá

Catedrático de la Universidad CEU San Pablo

Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad CEU San Pablo. Autor de más de 30 publicaciones científicas sobre derechos fundamentales, regulación de las libertades comunicativas o derechos de los mayores en la sociedad digital, su principal campo de investigación se ha centrado en los ámbitos de intersección entre el Derecho y la Comunicación. Investigador Principal (IP) de varios proyectos de I+D+i con financiación pública y privada. Ha sido Profesor invitado y conferenciante en universidades europeas, estadounidenses e iberoamericanas y tiene reconocidos 3 sexenios por la CNEAI. Actualmente, es Investigador Principal del grupo BRECHAYMAYORES del programa PROVULDIG2–CM Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo. (H2019-HUM5775)

Professor of Constitutional Law at CEU San Pablo University. Author of more than 30 scientific publications on fundamental rights, the regulation of communicative freedom, and the rights of the elderly in the digital society. His main field of research is the convergence of Law and Communication. Principal Investigator (PI) of several R+D+i projects with public and private funding. He has served as a Visiting Professor and Lecturer at European, American, and Latin American universities, and has been recognised by CNEAI for three six-year terms. He is PI of the BRECHAYMAYORES Group, PROVULDIG2–CM programme (Ref. H2019/HUM5775, 2020-2022), «New scenarios of digital vulnerability: media literacy for an inclusive society», funded by the Autonomous Region of Madrid and the European Social Fund.



Carmen Fuente Cobo

Profesora titular de la Universidad Villanueva

Profesora titular de Universidad (PTU) acreditada por ANECA con dos sexenios de investigación, es Profesora en el departamento de Comunicación de la Universidad Villanueva y cuenta con más de 60 publicaciones. Tras finalizar su doctorado realizó estancias como research fellow en The European Institute for the Media (Manchester/Dusseldorf) y visiting scholar en la California State University. Becaria del British Council (Fleming Awards), de la Fundación del Amo y del Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU). Investigadora Principal del Grupo Villanueva OCS (Observatorio Comunicación y Sociedad), constituido inicialmente en la Universidad Complutense de Madrid y actualmente radicado en la Universidad Villanueva. Co-fundadora de la Asociación Internacional para la investigación sobre infancia, juventud y comunicación (Kids&Com). Además, cuenta con una dilatada experiencia profesional en empresas del ámbito de la comunicación y las telecomunicaciones como ONO (actual Vodafone), donde fue directora de Contenidos, y Grupo Planeta, en cuya filial Planeta 2010 fue directora de canales temáticos. Es titulada por el Programa de Dirección General (PDG) del IESE y ha trabajado también como periodista en la agencia Europa Press y en el grupo Punto Editorial (actualmente Recoletos), y como consultora independiente. Actualmente, forma parte activa del grupo VILLANUEVA del programa PROVULDIG2-CM Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva, financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo. (H2019-HUM5775)

Senior Lecturer accredited by ANECA with two six-year research terms, she currently gives lectures in the Department of Communication at Villanueva University, and has more than 60 publications. After completing her PhD, she was a research fellow at The European Institute for the Media (Manchester/Dusseldorf) and a visiting scholar at California State University. She received a grant from the British Council (Fleming Award), the Fundación del Amo, and from the Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU). Principal Researcher of the Villanueva OCS Group (Observatorio Comunicación y Sociedad), initially based at Complutense University of Madrid and currently housed at Villanueva University. Co-founder of the International Association for Research on Children, Youth and Communication (Kids&Com). She also has extensive professional experience in companies in the field of communication and telecommunications, such as ONO (now Vodafone), where she was Director of Content, and Grupo Planeta, in whose subsidiary (Planeta 2010) she was Director of thematic channels. Graduate of IESE's General Management Programme (PDG). Has also worked as a journalist for Europa Press Agency and the Punto Editorial group (currently Recoletos), and has served as a freelance consultant as well. Currently, she is an active member of the VILLANUEVA Group, PROVULDIG2–CM programme (Ref. H2019/HUM5775, 2020-2022), “New scenarios of digital vulnerability: media literacy for an inclusive society”, funded by the Autonomous Region of Madrid and the European Social Fund.



Carmen García Galera

Profesora titular la Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Profesora titular de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Imparte docencia en las asignaturas de Investigación de Audiencias y Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas. Sus principales líneas de investigación se centran en el estudio de los efectos de los medios de comunicación en la audiencia, los usos y responsabilidades de los medios sociales, la participación, movilización y empleabilidad de los jóvenes en el medio digital y la alfabetización mediática. Fruto de estas investigaciones han visto la luz diferentes publicaciones, tanto en revistas científicas indexadas en JCR como capítulos de libros de amplia difusión en el área de estudio. Investigadora Principal del proyecto competitivo “Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva” (PROVULDIG-2. Ref. H2019/HUM5775, 2020-2022), financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo.

Senior Lecturer in the Faculty of Communication Science at Rey Juan Carlos University of Madrid. She teaches Audience Research and Strategic Planning in Public Relations. Her main lines of research focus on the following: media effects on the audience; use and responsibility of social media; participation, mobilisation, and employability of young people in the digital environment; and media literacy. Several papers have been published as a result of her work, both in scientific journals indexed in JCR, and in the form of book chapters widely distributed in her area of study. She is the Principal Investigator of the competitive project entitled PARTICYPAD Group, PROVULDIG2-CM programme (Ref. H2019/HUM5775, 2020-2022), “New scenarios of digital vulnerability: media literacy for an inclusive society” funded by the Autonomous Region of Madrid and the European Social Fund.



Antonio García Jiménez

Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos

Doctor en Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid (1996), es Catedrático de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, y ha sido Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de esta universidad. (2018-2014). Su trayectoria científica está vinculada a la tecnología y sus usos, dentro del ámbito de la Comunicación y la Documentación, con especial atención a los menores y jóvenes en Internet. Presenta un gran número de aportaciones en forma de artículos, libros o capítulos de libro, nacionales e internacionales. Ha dirigido y participado en un gran número de proyectos de proyectos y contratos de investigación. Actualmente, es Investigador Principal del grupo GICOMSOC del programa PROVULDIG2-CM Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo. (H2019-HUM5775).

PhD in Information Science from Complutense University of Madrid (1996). Professor of Journalism at Rey Juan Carlos University in Madrid. Has served as Dean of the Faculty of Communication Science at the latter institution as well (2018-2014). His career in science is related to technology and its use within the field of Communication and Documentation, with special emphasis on minors and young people on the Internet. He has made a large number of contributions in the form of articles, books, and book chapters at both the national and international level, and has led and participated in a large number of research projects and related contracts as well. Currently, he is an active member of the GICOMSOC Group, PROVULDIG2-CM programme (Ref. H2019/HUM5775, 2020-2022), “New scenarios of digital vulnerability: media literacy for an inclusive society”, funded by the Autonomous Region of Madrid and the European Social Fund.



José A. Ruiz San Román

Profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid

Profesor titular de Opinión Pública y Sociología de la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Autor de "Introducción a la tradición clásica de la opinión pública" (Tecnos, 1997). Y coautor de "Sociología de la Comunicación" (Trotta, 1999) e "Investigar en Comunicación" (McGraw Hill, 2005). Investigador Principal del Grupo de Investigación "Comunicación Responsable y Públicos Vulnerables" de la Universidad Complutense de Madrid (ComR). <https://sites.google.com/ucm.es/gic931571> Vicedecano de Relaciones Internacionales, Empleabilidad y Emprendimiento de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Vicepresidente de la Asociación Iberoamericana de Investigación en Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC). <https://aisoc.info/> Vicepresidente del RC14 (Sociology of Communication, Knowledge and Culture) de la Asociación Internacional de Sociología. (<https://www.isa-sociology.org/en/research-networks/research-committees/rc14-sociology-of-communication-knowledge-and-culture/>). Presidente de la Asociación Infancia y Comunicación (Kids&Com <http://infanciaycomunicacion.villanueva.edu/>). Profesor visitante en Stanford University (1999) y en el Institute of Communications Research de la Universidad de Illinois (2011) en Estados Unidos. Dos sexenios de Investigación: 2006-2011 y 2012-2017. Máxima calificación (excelente) en evaluación docente desde 2015 a 2020. Director de 15 tesis doctorales. Entre otros temas, ha trabajado sobre el uso de la información publicada por los organismos públicos en Internet, opinión pública, sociabilidad virtual, comportamiento agresivo y retos de la investigación en infancia y comunicación.

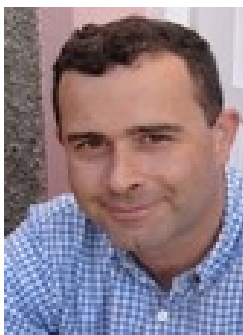
Ponentes



Ignacio Aguaded

Catedrático de la Universidad de Huelva. Director de la Revista Comunicar

Catedrático de Universidad del Departamento de Educación de la Universidad de Huelva (España). Presidente del Grupo Comunicar, colectivo veterano en España en Educomunicación, y Editor Jefe de la reconocida revista científica 'Comunicar' (indexada en JCR-Q1, Scopus-Q1, top 1% mundial...). Es Investigador Principal (IP) del Grupo de Investigación 'Ágora', con múltiples investigaciones nacionales e internacionales. Ha dirigido cientos de trabajos de investigación y 42 tesis doctorales. Es director del Máster Internacional Interuniversitario de Comunicación y Educación Audiovisual (UNIA/UHU) y coordinador del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (US, UMA, UCA y UHU). Presidente-fundador de la Red Internacional Euroamericana de Investigadores 'Alfamed', integrada por 18 países. Premio al Mejor Investigador de la Universidad de Huelva 2015 en Ciencias Sociales. Ha sido Vicerrector de Tecnologías, Innovación y Calidad de la Universidad de Huelva durante más de 7 años. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0229-1118>. Google Scholar: <https://bit.ly/2l4xoGV>; web institucional: www.uhu.es/agora



Carlos Elías

Catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid. Catedrático Jean Monnet «Unión Europea, desinformación y fake news»

Catedrático de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) y catedrático Jean Monnet "UE, desinformación y fake news". Licenciado en Química y en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad de La Laguna, donde se doctoró en CCSS con Premio Extraordinario. En 2012 obtuvo el premio "Joven Investigador" del Consejo Social UC3M-Santander. Se especializó en Periodismo, Tecnología y Esfera Pública en la London School of Economics (un año becado como visiting fellow) y en la Universidad de Harvard (otro año como visiting scholar). Antes de dedicarse a la universidad ejerció el periodismo en la Agencia Efe (redactor de plantilla en política) y El Mundo (responsable de ciencia). Su último libro es Science on the Ropes. Decline of Scientific Culture in the era of Fake News (Springer-Nature, 2019). También es director del máster de Comunicación Corporativa e Institucional de la UC3M. Su último proyecto de investigación como IP abordó el big data y el periodismo (Plan Nacional 2013-2017) y en el actual estudia las Fake News y los algoritmos de detección de falsedades (Plan Nacional 2019-2022).



José Alberto García Avilés

Catedrático de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)

Bachelor en Artes Liberales por la Universidad de Irlanda, Licenciado en Periodismo y Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra. Ha sido visiting scholar en la Universidad de Columbia (Nueva York) y profesor visitante de la Universidad de Sheffield (Reino Unido). Imparte clases en el Máster de Innovación en Periodismo de la UMH. Es cofundador de InnovaMedia.Net, una red de investigadores sobre innovación en periodismo. Sus líneas de investigación se centran en la innovación en periodismo, la calidad de los contenidos informativos y la participación de los usuarios. Es autor de más de un centenar de artículos científicos sobre comunicación y periodismo. Ha publicado Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, modelos y prácticas (2015) y La crisis del informativo televisivo. Cómo innovar en los formatos audiovisuales (2019). Dirige el Grupo de Investigación sobre la Comunicación (GICOV) de la UMH y edita el blog sobre Innovación en Periodismo.



Santiago García Cremades

Divulgador científico

Matemático y divulgador científico freelance que trabaja como colaborador de RTVE y Atresmedia. Premio Importantes 2020 y mejor Divulgador Científico 2021 (ADCMurcia). Autor del libro Un Número Perfecto (Oberon) y colaborador en distintos programas de TV y radio, como experto científico en el ámbito de las Matemáticas y Estadística. En TV, es colaborador de La Roca (La Sexta), A La Ventura (À Punt) y ha sido colaborador y reportero en Órbita Laika y La Aventura del Saber (La2 TVE). Ha participado en Late Motiv (#0), Espejo Público (Antena 3), Levante TV y habitualmente en La7 TV Región de Murcia. Ha sido invitado para comunicar los datos estadísticos durante la pandemia en los informativos de Antena 3, con Manu Sánchez, Vicente Vallés, Mónica Carrillo y Sandra Golpe, también en La Sexta Noche, Liarla Pardo (La Sexta), el Programa de AR (Telecinco) y en La Mañana de TVE. Autor del canal de Youtube Raíz de Pi y del programa Telescienario (El Mundo TV). En radio, dirige y presenta el programa Raíz de 5 (Radio 5 RNE, 5 Temporadas), es colaborador de Más de Uno con Carlos Alsina (Onda Cero) y de Gente Despierta con Alfredo Menéndez (RNE), en De Vuelta (Radio 5 RNE) y ha colaborado en 3 temporadas de Las Mañanas de

RNE (2015-18). Es profesor de la Universidad Miguel Hernández y ha dado más de 800 charlas-espectáculo por Teatros, Museos, Institutos y Bares, contando el lado más divertido de la ciencia.



Homero Gil de Zúñiga

**Profesor Distinguido de Investigación Universidad de Salamanca
Media Effects. Professor at Pennsylvania State University**

Ph.D. in Politics at Universidad Europea de Madrid and Ph.D. in Mass Communication at University of Wisconsin – Madison, serves as Distinguished Research Professor at University of Salamanca, as Media Effects Professor at Pennsylvania State University, and as Senior Research Fellow at Universidad Diego Portales, Chile. His work aims to shed an empirical social scientific light over how social media, algorithms, AI, and other technologies affect society. Relying on survey, experimental, and computational methods his work seeks to clarify the way we understand some of today's most pressing challenges for democracies. With over a dozen books/volumes and nearly 130 WoS/JCR indexed peer reviewed journal articles, Gil de Zúñiga is Fellow of the ICA, recipient of the Krieghbaum Under-40 Award at the AEJMC, and has recently been identified as one of the most prolific scholars in Political Communication and Social Media 2008/2018 (Sierra & Rodríguez-Virgili, 2020), and one of the most bridging and central node Communication scholars in Latin America (Segado-Boj et al., 2021).



Estefanía Jiménez

EUKids Online España

Estefanía Jiménez (PhD) es profesora agregada en el Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y ha realizado estancias de investigación en la UAB (Barcelona), el ITESM (México) y la Universidad de Oxford. Pertenece a la red EU Kids Online desde 2012 y ha publicado sus trabajos tanto en revistas académicas como en publicaciones divulgativas. Es coeditora del libro "Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada" (Gedisa, 2018), y colabora con instituciones relacionadas con la infancia y la juventud y la ciberseguridad como Unicef y Red.es, así como con diferentes medios de comunicación.

Estefanía Jiménez (PhD) is lecturer in the Department of Audiovisual Communication at the UPV/EHU and has carried out research stays at the UAB (Barcelona), ITESM (Mexico) and the University of Oxford. He has been a member of the EU Kids Online network since 2012 and has published his work in both academic journals and popular publications. She is co-editor of the book "Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada" (Gedisa, 2018), and collaborates with institutions related to children and youth and cybersecurity such as Unicef and Red.es, as well as with different media.



Evaristo Jiménez-Contreras

Catedrático de la Universidad de Granada. Socio fundador de EC3Metrics

Catedrático de la Universidad de Granada, con el perfil de Bibliometría y evaluación de la Ciencia. Como investigador ha participado en 5 proyectos del plan nacional, 3 como investigador, Investigador Principal (1 de ellos a través del FIS), igualmente ha dirigido proyectos de la Junta de Andalucía y de la dirección de Estudios y Análisis). Desde su fundación en 2000 es coordinador del grupo de investigación sobre "Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica, EC3". Ha dirigido 16 tesis doctorales (las tres últimas premio extraordinario). Entre los resultados dignos de mención distintos de la investigación cabe mencionar la puesta en marcha de distintos productos como las bases de datos de la f

familia IN-REcX y su trabajo como asesor científico de su continuación Dialnet-Métricas. Fundador de la empresa EC3metrics, de la que ha sido presidente hasta 2009. Es autor de más de 70 artículos publicados en revistas JCR y tiene un índice H de 18 en WOS. Es miembro del Comité Editorial de la Revista Española de Documentación Científica, de los comités científicos de SCIELO España, de Redalyc y de varias revistas latinoamericanas más. Actúa como evaluador de las Revistas JASIST, Scientometrics, Research Evaluation, Aslib Proceedings BMC, PLOS, entre otras y de entre las españolas con FI: Comunicar, El profesional de la Información y Psicothema. y de los congresos de ISSI y STI durante los últimos 15 años aproximadamente. Por último, entre los cargos de gestión es coordinador del programa de Doctorado de Ciencias Sociales de la Universidad de Granada. Actualmente es miembro de comisión de acreditación del profesorado por ANECA.



Sandra Lopes Miranda

Vicepresidenta Escola Superior de Comunicação Social, ESCS, Portugal

Licenciada en Sociología, Máster en Dirección de Recursos Humanos y Doctora en Comunicación Social por la Universidad Complutense de Madrid. Maestra de la Escola Superior de Comunicação Social-IPL, donde ocupa el cargo de vicepresidenta de la institución, e investigadora del CIES - Centro de Investigaciones y Estudios en Sociología - ISCTE-IUL. Autora y coautora de artículos y libros científicos nacionales e internacionales en las áreas de alfabetización digital de personas mayores, discurso de odio en redes sociales, teoría organizacional y comportamiento del consumidor.



Begoña Morales

CEO de Con-ese

Begoña es un profesional con más de quince años de experiencia en Negocio Responsable y Transparencia. Ha dirigido la unidad de Soluciones para Sostenibilidad de Indra durante 10 años, representando a la compañía en foros internacionales como el Foro de Empresa y Derechos Humanos de Naciones Unidas o el IIRC, International Integrated Reporting Council. En 2019 fundó conese, desarrollo con sentido, una firma de servicios de consultoría especializada en la integración de la sostenibilidad en la estrategia de las organizaciones. Colabora, como docente o participando en grupos de trabajo, con organizaciones que quieren impulsar el “desarrollo sostenible”, como el IE, la Cátedra Inditex de Responsabilidad Corporativa o la Fundación Seres, dónde coordina el Laboratorio de Empresa y Derechos Humanos. Es Ingeniero Industrial por la ETSII Madrid, Doctor en Ciencias de la Comunicación por el CEU (con una tesis sobre Medición de la Confianza de los medios de comunicación audiovisual) y PDD por el IESE. En 2017 participó en el Global Civil Society Seminar en la Harvard Kennedy School.



Kepa Paul Larrañaga

**Investigador para el proyecto Safer Internet Centre
Universidad Complutense de Madrid**

Interesado en el estudio de la ética, y el análisis de la agencia de los niños, niñas y adolescentes en el entorno digital, implementa sus líneas de investigación para el avance y consolidación de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Es coordinador de la “Guía de mínimos necesarios para la regulación de la comunicación audiovisual en la infancia y adolescencia”, autor de la guía sobre el uso adecuado de Internet por adolescentes “Atención Mamás y Papás”, ambas editadas por Thomson Reuters-Aranzadi, autor del “Libro blanco de la educación digital para una reflexión comunitaria” editado por Dykinson. Coordinador del “Diccionario de Política e Intervención Social sobre Infancia y Adolescencia” coeditado por SENAME (Servicio

de Menores de Chile) y Thomson Reuters-Aranzadi, y del libro coeditado por UNED, Ministerio de Justicia y Thomson Reuters--Aranzadi: "Menores e Internet". Es miembro del consejo editorial de la Revista Científica Complutense "Sociedad e infancias", codirector del Máster en Políticas de Infancia y Adolescencia de la Universidad Complutense de Madrid, miembro del consejo asesor de la "Cátedra de Derecho de los Niños" (ICADE). Vicepresidente del Grupo de Sociología de la Infancia y la Adolescencia (GSIA) y vicepresidente del Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales (OCTA).



Elena Ortega Alonso

Directora del Área de Consultoría Social de ILUNION Accesibilidad

Licenciada en sociología y Diplomada en Trabajo Social, con la especialización en intervención y planificación de políticas sociales en la Universidad Pontificia de Comillas. Asimismo, tiene el Diploma de Estudios Avanzados y un Master Executive Business Administration (EMBA) en EAE Business School. Actualmente desarrolla su actividad profesional como directora del área de Consultoría e Investigación Social de ILUNION Accesibilidad. Anteriormente ha sido directora del Centro Español de Documentación e Investigación sobre Discapacidad (CEDID), centro asesor del Real Patronato sobre Discapacidad (MDSA2030). Del mismo modo, durante más de 15 años ha trabajado en el tercer sector sobre discapacidad como directora gerente de una confederación estatal, ha impartido clases en diversos masters universitarios y ha formado parte de diferentes equipos de investigación social, especializados en el ámbito de la discapacidad y las políticas públicas. En sus inicios comenzó su labor investigadora en el Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, donde desarrolló diversos proyectos y publicaciones.



Marta Pellico del Castillo

Vicepresidenta de iCmedia

Profesional de referencia en el sector de los medios de comunicación. Desempeña desde 2014 funciones directivas en iCmedia, desde dónde representa institucionalmente los derechos de las audiencias y en particular de los menores. Ha impulsado y formado parte de los grupos de trabajo multistakeholder (cadenas,regulatorysociedadcivil) para la mejora del código de autorregulación, el diseño del sistema de calificación y etiquetado y la aplicación de la Ley General de Comunicación Audiovisual. Actualmente está involucrada en la trasposición de la nueva Directiva Europea y en el impulso del nuevo modelo de autorregulación, así como en el impulso del Sello de Confianza Audiovisual, para garantizar la correcta calificación por edades de los contenidos audiovisuales. Marta es además Miembro del Consejo Asesor de Telemadrid, Miembro de la Comisión Mixta de Seguimiento del Código de Autorregulación, Miembro del Grupo Tv Abierta. Miembro experto del grupo MediaLiteracy de la Comisión Europea. Dentro de iCmedia ha liderado varios proyectos europeos relacionados con la alfabetización mediática, en concreto con la formación de educadores, jóvenes y adolescentes en el pensamiento crítico y las aptitudes necesarias para enfrentarse a un escenario audiovisual cambiante. Es licenciada en Derecho en la Universidad Complutense de Madrid. Master Ejecutivo de Gestión de Empresas de Comunicación en la Universidad de Navarra.



Mónica Pérez Callejo

Directora de Comunicación y Estudios Infojobs

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad CEU Cardenal Herrera, experta en Protocolo, Coach Ejecutivo y máster en Gestión de Comunicación en las Organizaciones por la Universitat de Barcelona. Mónica Pérez Callejo es una profesional con 22 años de experiencia en dirección de comunicación y marketing. Su carrera comenzó en el Grupo AGBAR y desde entonces ha liderado la comunicación en organizaciones como Degremont del Grupo Suez, Punto Radio, Diario ABC y la plataforma eBay en España. Su incorporación a InfoJobs como Directora de Comunicación y Estudios tuvo lugar en marzo de 2020.



Miguel Poiars Maduro

Presidente del Comité Ejecutivo de European Digital Media Observatory (EDMO)

Doctorate in Law, European University Institute. 2003-09, Advocate-General, European Court of Justice, Luxembourg. Former: Director, Global Governance Program and Professor of Law, European University Institute in Florence, Italy; Visiting Professor, Yale University Law School. April 2013, appointed to the Portuguese Government as Minister in the Cabinet of the Prime Minister and for Regional Development. Has lectured at numerous institutions, including: College of Europe; Catholic University of Lisbon; New University of Lisbon; London School of Economics; University of Chicago Law School; Centre for Political and Constitutional Studies of Spain; Ortega y Gasset Institute, Madrid; Institute of European Studies of Mac.



Leticia Rodríguez Fernández

Universidad de Cádiz

Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz. Autora del libro “Propaganda Digital. Comunicación en tiempos de desinformación” (UOC, 2021). Sus líneas de investigación se centran en las relaciones públicas, la influencia digital y el estudio de la propaganda y la desinformación. Presenta más de 35 publicaciones académicas con artículos especializados en el estudio de la desinformación como “Propaganda y redes sociales en la comunicación de conflictos bélicos”, “Desinformación y comunicación organizacional: estudio sobre el impacto de las fake news”, “Desinformación: retos profesionales para el sector de la comunicación”, entre otros. Acreditada como Profesora Titular. Doctora en Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid, 2012), máster Universitario en Protocolo (Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2019), máster en Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas (UCM, 2008) y licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Valladolid, 2007). Anteriormente dirigía el Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos en la Universidad Nebrija, donde impartía, entre otras materias, la asignatura “Pensamiento crítico ante las fake news”. Antes de dedicarse a la docencia, trabajó en varias agencias de relaciones públicas (Digitaller; Llorente y Cuenca).



Bieito Rubido

Director de El Debate

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Bieito Rubido dirige desde octubre de 2021 El Debate. Anteriormente fue director del diario ABC y director General Editorial de Medios Regionales del Grupo Vocento. Tiene una amplia trayectoria al frente de diferentes medios entre los que destaca como director de la Voz de Galicia; director Regional de Antena 3 TV en Galicia; director General de Radio Voz y director Regional de Antena 3 Radio en Galicia. Es contertulio en los programas de radio “Herrera en Cope” de Carlos Herrera. En televisión colabora también como contertulio en “Los desayunos de TVE” y “La Noche en 24 horas”, en TVE; y “El cascabel”, en TRECE TV. Fue profesor de Redacción Periodística de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y en la actualidad imparte clases de Comunicación Política en la Universidad San Pablo CEU de Madrid. Fue redactor en los diarios Informaciones de Madrid, El Ideal Gallego de La Coruña y La Voz de Galicia. Redactor Jefe en Ferrol Diario y fundador del diario deportivo Deporte Campeón. También fue uno de los fundadores del diario digital Xornal.com.



José Antonio Rubio Blanco.

Director de Onesite Soluciones Electorales. Minsait-Indra. “Cultura digital y seguridad personal”

Director de Soluciones Digitales en la Unidad Digital de Indra (MINSAIT) y miembro del Comité de Innovación de Indra, con experiencia en modelización descriptiva y predictiva de comportamientos, especialización en el análisis de datos sociales y la elaboración de planes de acción en distintas industrias y organizaciones españolas e internacionales.



Idoia Salazar

Presidenta de OdiselA

Fundadora y presidenta del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiselA). Es miembro del equipo de expertos del Observatorio de Inteligencia Artificial del Parlamento Europeo. Además, es Profesora Dra. en la Universidad CEU San Pablo, investigadora principal del grupo de SIMPAIR (Social Impact of Artificial Intelligence and Robotics) centrándose, principalmente, en la necesidad de acercamiento multicultural a la Ética en la IA. Es especialista en Ética en Inteligencia Artificial y autora de los libros: 'El Mito del Algoritmo: Cuentos y Cuentas de la Inteligencia Artificial', 'El Algoritmo y yo: Guía de convivencia entre seres humanos y artificiales', 'La revolución de los robots: Cómo la Inteligencia Artificial y la robótica afectan a nuestro futuro' y 'Las profundidades de Internet: Accede a la información que los buscadores no encuentran y descubre el futuro inteligente de la Red', así como de artículos científicos y divulgativos orientados a investigar y concienciar sobre el impacto de la Inteligencia Artificial. Es ponente habitual en Congresos y conferencias sobre Inteligencia Artificial, a nivel nacional e internacional. Es asesora para España en el Consejo Asesor del Grupo Internacional de Inteligencia Artificial (IGOAI), miembro fundador de la revista Springer 'AI and Ethics' y miembro del Global AI Ethics Consortium. (GAIEC).



María Solano Altaba

Profesora y Decana de la Universidad CEU San Pablo

Licenciada y doctora en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo donde en este momento ejerce como Decana. Compagina su labor docente e investigadora en áreas como la retórica aplicada al periodismo, la epistemología y la lucha contra las fake news con el ejercicio profesional del periodismo como colaboradora habitual en diferentes áreas. Actualmente, forma parte activa del grupo CEICIN del programa PROVULDIG2–CM Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva, financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo. (H2019-HUM5775)

Bachelor's Degree and PhD in Journalism from CEU San Pablo University, where she currently serves as Dean. She teaches and carries out research work in areas such as rhetoric applied to journalism, epistemology, and the struggle against fake news, which she combines with her professional endeavour in journalism as a regular contributor in different domains. Currently, she is an active member of the CEICIN Group, PROVULDIG2–CM programme (Ref. H2019/HUM5775, 2020-2022), "New scenarios of digital vulnerability: media literacy for an inclusive society", funded by the Autonomous Region of Madrid and the European Social Fund.



Santiago Tejedor

Profesor titular de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Director de la Revista Anàlisi

Profesor titular y director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la UAB (Premio Extraordinario de Doctorado-2006) y Doctor en Ingeniería de Proyectos por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Investigador Principal (IP) del Gabinete de Comunicación y Educación. Editor de la revista Anàlisi (Scopus Q2) y del cibermedio Tu Aventura. Posee el título honorífico "Egregius Educator", otorgado por el Consejo Superior de Dirección de la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) de Managua (Nicaragua) y el reconocimiento como "Visitante distinguido" de la Universidad Tecnológica de Honduras. Sus líneas de investigación se centran, especialmente, en el ciberperiodismo, la convergencia mediática y las nuevas narrativas transmedia.



Victoria Tur

Catedrática de la Universidad de Alicante. Directora de la Revista Mediterránea de Comunicación

Catedrática del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Licenciada en Psicología y Doctora en Sociología. Ex Senior Advertising Producer en Publiespaña. Docente del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en creatividad publicitaria. Directora departamento (2009-2013). Coordinadora del Máster en Comunicación e Industrias Creativas (2010-21). Sexenios: 3. Líneas de investigación: comunicación e infancia; comunicación científica; innovación de la creatividad publicitaria. Autora de más de 120 publicaciones. IP Grupo Comunicación y Públicos Específicos (2003-). Socia AE+IC. Vicepresidenta de Kids&Com. Fundadora de PlatCom. Miembro ECREA. Editora Revista Mediterránea de Comunicación. Miembro Honorífico RELAI. XIV Premio Hermes (2017) por trayectoria docente e investigadora en defensa de la Comunicación responsable. Estancias: U. du Quebec a Chicoutimi (Canadá) y Glasgow Caledonian U. Evaluadora de Horizon2020, ANEP, AGAUR, ANECA.

Entidades Colaboradoras



Información y contacto

Amalia Pérez Otaola

amalia.perezotaola@ceu.es

Rosa María Cabrera Escudero (english speakers)

rosamaria.cabreraescudero@ceu.es

Teléfono: (+34) 914564200 (ext. 14207)

Universidad CEU San Pablo

Aula Magna

Campus de Moncloa

[Calle de Julián Romea, 23](#)

28003 Madrid