

# Plan de estudios

Grado en Marketing / Plan 2022

Tu carrera, para el mundo.



## Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Diseño del Punto de Venta	BA	6	1
Fundamentos del Marketing	BA	6	1
Introducción a la Economía	BA	6	1
Creación de Contenido de Marca	OB	3	1
Fundamentos de Dirección de Empresas	OB	3	1
Liderazgo Empresarial	OB	3	1
Comportamiento del Consumidor	BA	6	2
Fundamentos de la Publicidad y RR.PP.	BA	6	2
Matemáticas para la Toma de Decisiones	BA	6	2
Creación y Gestión de Contenidos Digitales	OB	6	2
Cultura y Civilizaciones	OB	3	2
Fundamentos de Edición de Imagen Digital	OB	6	A

## Segundo Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Fundamentos de la Administración Financiera de las Empresas	BA	6	1
Psicología de las Emociones y Decisiones	BA	6	1
Antropología Social I	OB	3	1
El Proceso de Creación Publicitaria	OB	6	1
Marketing de Producto	OB	6	1
Estadística	BA	6	2
Gestión de Marca	BA	6	2
Análisis de Mercados Cualitativo	OB	6	2
Antropología Social II	OB	3	2
Marketing Relacional	OB	6	2
Herramientas Informáticas	OB	6	A

## Tercer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Análisis de Mercados Cuantitativo	OB	6	1

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Análisis y Gestión de Datos Masivos	OB	6	1
Canales de Distribución	OB	6	1
Creatividad y Expresión Estética	OB	3	1
Estrategia de Fijación de Precios	OB	6	1
Fundamentos de Derecho Empresarial	OB	6	2
Inteligencia Artificial Aplicada	OB	3	2
Prácticas Curriculares I	PE	18	2
Diseño y Posicionamiento Web	OB	6	A

## Cuarto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Dirección Comercial	OB	6	1
Dirección Estratégica	OB	6	1
Ética y Deontología I	OB	3	1
Prácticas Curriculares II	PE	12	1
Emprendimiento e Innovación	OB	3	2
Ética y Deontología II	OB	3	2
Plan de Marketing	OB	3	2
Actividades Formativas Complementarias	OP	6	2
Marketing de Moda	OP	6	2
Marketing Deportivo	OP	6	2
Marketing Social y Político	OP	6	2
Marketing Tecnológico	OP	6	2
Marketing Turístico	OP	6	2
Trabajo de Fin de Grado	TFG	6	2
Comunicación Oral	OB	6	A