

Plan de estudios

Grado Comunicación Audiovisual / Plan 2022

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Historia de la Televisión	OB	3	1
Historia del Cine Mundial I	OB	3	1
Liderazgo y Dirección de Equipos	OB	3	1
Prácticas de Radio I	OB	3	1
Arte Contemporáneo	BA	6	1
Taller de Rodaje	BA	6	1
Teoría de la Comunicación	BA	6	1
Cultura y Civilizaciones	OB	3	2
El Productor Ejecutivo	OB	3	2
Historia del Cine Mundial II	OB	3	2
Prácticas de Radio II	OB	3	2
Análisis de la Imagen	BA	6	2
El Arte del Montaje	BA	6	2
Historia del Mundo Actual	BA	6	2

Segundo Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Cine y Antropología I	OB	3	1
Comunicación en Redes Sociales	OB	6	1
Dirección de Arte	OB	3	1
Edición de Imagen Digital	OB	6	1
Los argumentos de la Literatura Universal	BA	6	1
Psicología y Construcción del Personaje	BA	6	1
Cine y Antropología II	OB	3	2
Escribir para Entretenimiento y Ficción	OB	3	2
Historia del Cine Español	OB	6	2
Narrativa Audiovisual	OB	6	2
Economía de la Empresa Audiovisual	BA	6	2
Propiedad Intelectual y Derecho de la Imagen	BA	6	2

Tercer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Dirección Cinematográfica	OB	6	1
Dirección de Actores	OB	3	1
Diseño de Identidad Visual Corporativa	OB	6	1
Fotografía e Iluminación	OB	6	1
Inteligencia Artificial Aplicada a la Industria Multimedia	OB	3	1
Taller de Producción Audiovisual	OB	6	1
Creatividad y Experiencia Estética	OB	3	2
Guion de Cine	OB	6	2
Módulo VFX	OB	6	2
Producción Audiovisual: Cine y Televisión	OB	6	2
Tecnología y Arte del Sonido	OB	6	2
Videojuegos y Cine: Arte, Estética y Diseño	OB	3	2

Cuarto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Deontología Profesional I	OB	3	1
Empresa Cinematográfica I	OB	3	1
Estructura y Mercados de la Comunicación	OB	6	1
Historia y Arte de la Animación	OB	6	1
Música para la Imagen	OB	6	1
Prácticas Externas I	OB	6	1
Trabajo Fin de Grado	TFG	6	2
Actividades Formativas Complementarias	OPT	6	2
Coproducción de Cine y TV en los Mercados Internacionales	OPT	3	2
El Arte de la Adaptación de las Obras Literarias	OPT	6	2
Gamificación	OPT	6	2
Metodología de Investigación Aplicada	OPT	6	2
Planificación Publicitaria Digital	OPT	6	2
Prácticas Externas II	OP	6	2
Producción de Tru Crime	OP	3	2
Realización de Reportajes	OP	3	2
Deontología Profesional II	OB	3	2
Empresa Cinematográfica II	OB	3	2
Realización Televisiva	OB	6	2