

# Plan de estudios

Grado en Publicidad y RR.PP. / Plan 2022

Tu carrera, para el mundo.



## Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Arte Contemporáneo	BA	6	1
Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	BA	6	1
Fundamentos del Marketing	BA	6	1
Herramientas Informáticas I - Ofimática	OB	3	1
Liderazgo	OB	3	1
Teoría de la Comunicación	OB	6	1
Fundamentos de la Publicidad	BA	6	2
Fundamentos de las Relaciones Públicas	BA	6	2
Organización de Eventos	BA	6	2
Sociología Aplicada	BA	6	2
Cultura de las Civilizaciones	OB	3	2
Herramientas Informáticas II - Photoshop	OB	3	2

## Segundo Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
El Proceso de Creación Publicitaria	BA	6	1
Protocolo Institucional, Empresarial y Social	BA	6	1
Psicología de la Comunicación	BA	6	1
Dirección de Arte	OB	3	1
Diseño Gráfico	OB	6	1
Fundamentos Antropológicos de la Publicidad I	OB	3	1
Creación y Gestión de Contenidos Digitales	OB	6	2
Fundamentos Antropológicos de la Publicidad II	OB	3	2
Gestión de Marca	OB	6	2
Marketing Digital	OB	6	2
Redacción Publicitaria	OB	6	2
Taller de Creatividad I	OB	3	2

## Tercer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Análisis del Consumidor	OB	6	1
Creatividad y Experiencia Estética	OB	3	1
Diseño y Posicionamiento Web I	OB	3	1
Gestión de Cuentas	OB	6	1
Narrativa Audiovisual	OB	3	1
Producción y Realización Publicitaria	OB	6	1
Taller de Creatividad II	OB	3	1
Análisis de Mercados	OB	6	2
Análisis y Planificación de Medios	OB	6	2
Comunicación Corporativa e Institucional	OB	6	2
Derecho Aplicado a la Publicidad	OB	6	2
Diseño y Posicionamiento Web II	OB	3	2
Inteligencia Artificial y Nuevos Modelos de Negocio	OB	3	2

## Cuarto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Ética y Deontología Profesional I	OB	3	1
Reputación Corporativa	OB	6	1
Técnicas de Comunicación Oral I	OB	3	1
Análisis y Gestión de Datos Masivos	OP	6	1
Dirección Estratégica	OP	6	1
Fundamentos de Dirección Financiera de la Empresa	OP	6	1
Prácticas Externas II	OP	6	1
Prácticas Externas I	PE	6	1
Actividades Formativas Complementarias	OP	6	1
Director Comercial	OP	6	1
Ética y Deontología Profesional II	OB	3	2
Innovación y Diseño de Producto Digital	OB	3	2
Marketing Social y Político	OB	6	2
Planificación Estratégica de la Comunicación	OB	6	2
Técnicas de Comunicación Oral II	OB	3	2
Diseño 4D	OB	3	2
Trabajo de Fin de Grado	TFG	6	2