

Plan de estudios

Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda / Plan 2022

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Sociología de la Moda Contemporanea	OB	3	2
Planificación de una Colección de Moda	OB	3	2
Imaginario Cultural de Moda I	OB	3	2
Fundamentos del Textil	OB	3	1
Introducción al Patronaje I	OB	3	1
Fundamentos de la Industria de la Moda	OB	6	1

Segundo Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Comunicación de Moda	OB	3	1
Imaginario Cultural de Moda II	OB	3	1
Historia de la Moda	OB	6	1
Coste y Precio del Producto de Moda	OB	3	2
Introducción al Patronaje II	OB	3	2
Eco-Moda	OB	4	2

Tercer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Fashion Digital Branding	OB	3	2
Fotografía de Moda	OB	3	2
Habilidades Digitales del Negocio de la Moda	OB	4	2
Laboratorio de Color y Tendencias	OB	3	1
Antropología de la Moda	OB	3	1
Fashion & Retail Merchandising	OB	4	1

Cuarto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Visual Merchandising	OB	3	2
Cosmetics and Fragrances	OB	3	2
Compras, Importaciones y Exportaciones en Moda	OB	3	1

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Fashion Licences	OB	3	2
Prácticas Profesionales Curriculares	OB	5	2
International Global Fashion Business	OB	4	1
Comunicación Digital de Moda	OB	6	1