



Memoria Académica

2021
2022



Contenidos

01

**Carta del Director General
Carta del Rector**

pág 3

02

Titulaciones

pág 4

03

Alumnos

pág 5

04

Profesorado

pág 6

05

**Personal de Administración
y Servicios**

pág 7

06

Formación

pág 7

07

Plan Estratégico

pág 8

08

Programa Impronta

pág 9

09

**Investigación e
Innovación docente**

pág 10

10

Vida universitaria

pág 11

11

Alumni

pág 13

12

Transformación digital

pág 14

13

**Nueva imagen
y posicionamiento**

pág 15



Carta del Director General

Pedro Irastorza Vaca. El curso 21-22 corresponde al segundo año de funcionamiento de la Universidad Villanueva como universidad privada, tras su aprobación, mediante Ley de la Asamblea de la Comunidad de Madrid, de 20 de marzo de 2019. Al mismo tiempo, hemos continuado con el proceso de desadscripción del Centro Universitario Villanueva y de la Escuela Universitaria de Profesorado Fomento de Centros de Enseñanza, como Centros Adscritos a la Universidad Complutense de Madrid.

Durante el último curso, se ha desarrollado con buenos resultados el segundo tramo del Plan Estratégico 20-25, aprobado en julio de 2020. Asimismo, se ha seguido completando la estructura de la Universidad, con la creación de un nuevo Vicerrectorado de Comunidad Universitaria e Internacionalización, y con la creación de la figura del Defensor Universitario. A principios del pasado mes de agosto, se aprobó la Fundación Universidad Villanueva, que nace con el objeto de fomentar la educación, la investigación y la cultura en el ámbito universitario y, especialmente, en el de la Universidad Villanueva.

En esta Memoria hemos recogido y clasificado los principales datos de la actividad de nuestra universidad durante este último curso.

Carta del Rector

José M^a Ortiz Ibarz. El curso 21-22 ha supuesto una vuelta a la normalidad presencial. Nos ha servido para valorar tanto la normalidad perdida con la pandemia, como la profunda significación que tiene para esta comunidad de personas que es la Universidad el estar y hacerse presente.

En el encuentro entre profesores, alumnos, y todos los que trabajamos en Villanueva vamos descubriendo los diferentes matices que enriquecen nuestro modelo educativo.

Como a todas las universidades del mundo, nos mueve la calidad docente e investigadora, el deseo de influir en la sociedad transfiriendo y divulgando nuestros hallazgos.

Pero el modo como queremos hacerlo sabemos que tiene como eje la centralidad de las personas, de cada persona, y por eso estamos empeñados en que las actividades y experiencias universitarias dejen en todos una impronta imborrable.

Titulaciones

| | |
|---|--|
| > | Grado en Derecho |
| > | Grado en Administración y Dirección de Empresas |
| > | Grado en Publicidad y Relaciones Públicas |
| > | Grado en Periodismo |
| > | Grado en Comunicación Audiovisual |
| > | Grado en Educación Infantil |
| > | Grado en Educación Primaria |
| > | Grado en Psicología |
| > | Doble Grado en ADE + Derecho |
| > | Doble Grado en ADE + Relaciones Internacionales |
| > | Doble Grado en ADE + Business Analytics |
| > | Doble Grado en Derecho + Relaciones Internacionales |
| > | Doble Grado en Educación Infantil + Educación Primaria |
| > | Doble Grado en Educación Primaria + Psicología |
| > | Doble Grado en Psicología + ADE |
| > | Máster Universitario de Acceso a la Profesión de Abogado |
| > | Máster en Abogacía Digital, Emprendimiento y Tecnología |
| > | Máster Universitario en Psicopedagogía |
| > | Máster Universitario en Psicología General Sanitaria |
| > | Máster Universitario en Formación del Profesorado |
| > | Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos |
| > | Máster en Periodismo Deportivo |
| > | Máster en Asesoramiento Educativo Familiar |
| > | Máster Universitario en Atención Temprana |

En el curso 21-22 se pudieron estudiar en nuestra Universidad: 10 grados oficiales, 7 dobles grados, 5 Máster oficiales y 14 títulos propios, lo que ha supuesto un destacado incremento en la **oferta de titulaciones** respecto del curso anterior.

Asimismo, se reconocieron un total de 20 **titulaciones de terceros** como títulos propios de Villanueva: 3 de IMMUNE, 12 de San Telmo y 5 de Siena Educación.

En el curso pasado se produjo también un notable crecimiento del número de **nuevos alumnos** de Villanueva. 351 estudiantes se matricularon en primer año de grado, un 32% más que el año anterior, y 503 optaron por nuestra oferta de posgrado, un 46% más que el curso anterior.

En el curso 21-22, la Universidad concedió **becas, descuentos y ayudas al estudio** por un monto de casi 2.100.000 euros, de las que se beneficiaron un total de 1053 alumnos de Grado y Posgrado.

En mayo de 2022, se recibió la autorización de la Comunidad de Madrid para la implantación del primer **programa de doctorado** de Villanueva. Con el título de Sostenibilidad de la Sociedad Digital, oferta un total de 12 plazas, 8 a tiempo completo y 4 a tiempo parcial y está previsto que comience en enero de 2023.

Desde el punto de vista de **calidad**, el nivel general de satisfacción con la docencia fue alto, con una calificación de 4,3 sobre 5. El 67% del profesorado ha obtenido una valoración superior al 4 sobre 5 en el ejercicio de su actividad docente. Un tercio del profesorado de la Universidad obtiene índices de satisfacción iguales o superiores a 4,5.



Alumnos

Durante el curso 21-22, cursaron enseñanzas oficiales en nuestra Universidad, incluyendo también el Centro Universitario Villanueva, un total de **1.831 alumnos**: 1.217 alumnos de grado y 614 de posgrado y otros títulos.

Villanueva mantiene Convenio de Intercambio de alumnos y profesores con más de 60 universidades de los cinco continentes. En el último curso, un total de **179 estudiantes** extranjeros estudiaron en nuestra Universidad: 89 en los semestres de otoño y primavera, 67 en la *Innovation Expedition* de mayo y otros 23 más en la Madrid Experience de abril. Por otra parte, **46 alumnos de Villanueva** estudiaron en 12 universidades de Europa, Estados Unidos y México.

Durante el curso pasado, 143 alumnos recibieron clases de inglés en el Instituto de Idiomas, distribuidos en 10 grupos, de los niveles B2, C1 y C2.

Por otra parte, se firmaron 320 nuevos convenios y renovaciones con empresas y 743 alumnos realizaron prácticas: 393 de grado y 350 de posgrado. El 100% de los alumnos de grado y el 97% de los alumnos de posgrado que solicitaron prácticas pudieron realizarlas.

Asimismo, se ha puesto en marcha un **Centro de Emprendimiento**, con el objetivo de estimular en nuestros alumnos y Alumni una actitud emprendedora. Durante el último curso, se celebró el primer Concurso de proyectos de emprendimiento, con la colaboración de Deloitte y Banco Santander, y también se desarrollaron proyectos bajo la metodología del reto, de la mano de empresas como Deloitte, Sacyr y Correos.

Por último, nos alegra destacar que nuestra alumna del Máster de Profesorado, Beatriz Gonzalo, y la profesora Ana Molleda, recibieron el primer premio de los **Premios de Trabajo de Fin de Máster**, organizado por el Colegio Oficial de Docentes, con un TFM sobre "Metodologías activas: *Flipped classroom*". Su aplicación en 2º Curso de Bachillerato".



Profesorado

En el curso 21/22 la Universidad Villanueva ha continuado trabajando en la línea de fortalecimiento de su **clastro de profesores**, con los objetivos claros de consolidación y crecimiento académico dentro de la Universidad, impulsando la contratación indefinida, la dedicación a tiempo completo y el refuerzo de la carrera académica.

En diciembre de 2021, se aprobó un Reglamento para el **Sistema de Acceso y Promoción del Profesorado** de la Universidad Villanueva, que establece un marco de carrera profesional para el PDI de la Universidad Villanueva, con criterios y procedimientos transparentes y públicos.

El **número de profesores** que ha prestado servicios en la Universidad en el último curso ha pasado a ser de 351, equivalentes a 95 profesores a tiempo completo, con unas ratios de 70% de doctores y 66% de acreditados.



Personal de Administración y Servicios

El total de Personal de Administración y Servicios en la Universidad ha pasado a ser de **75 personas**, reforzando la estructura necesaria para el soporte de administración de la Universidad y como garantía de su desarrollo.

Al igual que en el ámbito del PDI, se ha incrementado la contratación indefinida y se ha programado formación específica.



Formación

Para reforzar las líneas de actuación señaladas, tanto en el ámbito del PDI como del PAS, se ha apostado por incrementar las **acciones formativas** impartidas en la Universidad, orientadas a cuatro áreas fundamentales: investigación, competencias digitales, competencias docentes y competencias personales.

Se han impartido **88 sesiones formativas** con una participación de 246 asistentes, con un total de 193 horas de formación impartidas certificables.

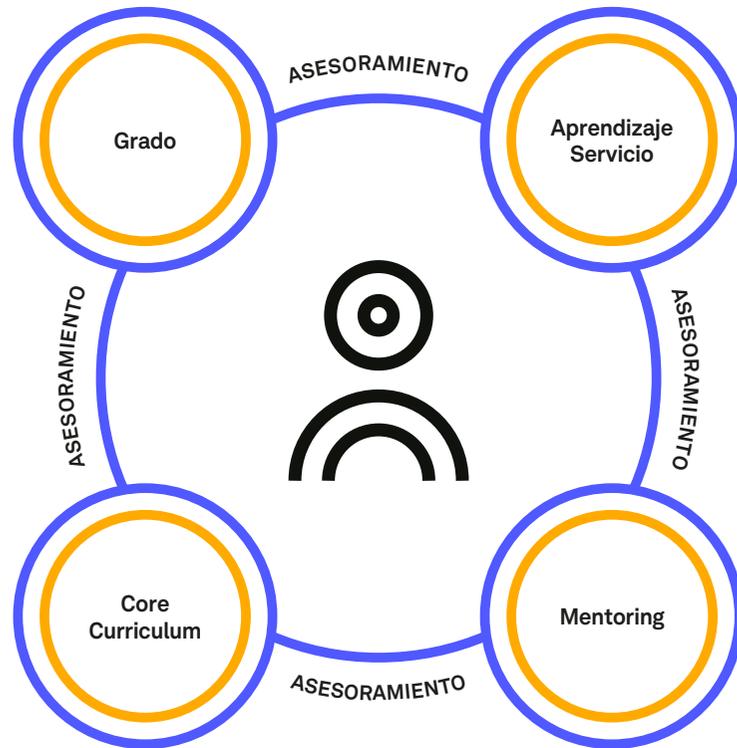
Plan Estratégico

El **Plan Estratégico Villanueva 20-25** fue aprobado por el Consejo de Administración de la Universidad Villanueva el 2 de julio de 2020. Este Plan fue diseñado como una herramienta flexible y dinámica, que debía servir a la UV para adaptarse a los cambios que suceden en el ecosistema universitario y responder a las demandas de la sociedad. Pretende además ser un instrumento para la transparencia, que sirva a la Universidad Villanueva para comunicar a otros actores los objetivos que se propone y los logros que va consiguiendo.

En el curso 21-22, el plan Estratégico ha articulado el desarrollo de la Universidad a través de sus diez Programas, en los que ha participado toda la comunidad universitaria. El avance del Plan se ha manifestado en los **56 proyectos** que se están ejecutando, a través de las 174 acciones iniciadas en este segundo tramo del Plan. El grado de avance al finalizar este segundo de los cinco tramos de los que constará el Plan es del 67%.



Programa Impronta



Durante el curso 21-22, el **Programa Impronta** ha continuado siendo una de las señas de identidad más destacada de Villanueva, a través de sus cuatro subprogramas.

En primer lugar, en el **Programa CORE Curriculum**, las materias impartidas (Liderazgo, Cultura y Civilizaciones, Antropología, Creatividad y experiencia estética, Ética y Deontología profesional, e Inteligencia artificial aplicada) han mejorado significativamente los ratios de doctores y profesores acreditados que las imparten, habiéndose incorporado al claustro profesores con una acreditada trayectoria universitaria.

En segundo lugar, el **Programa Aprendizaje Servicio (ApS)** continúa afianzándose en Villanueva a través de sus cinco centros catalizadores: Clínica Jurídica, Agencia de Comunicación del Tercer Sector, Incubadora de Proyectos Sociales, Gabinete Educativo de Apoyo a la Inclusión y Clínica Psicológica. Durante el curso pasado, se han realizado proyectos de ApS en todas las titulaciones. En total, se han llevado a cabo 34 proyectos, en los que han participado 620 alumnos, 24 profesores (18 por primera vez) y 26 entidades sociales (19 nuevas).

En tercer lugar, el **Programa de Asesoramiento** continuó afianzándose durante el curso pasado. De los 1.210 alumnos de Grado (469 varones y 741 mujeres), un 66% ha tenido dos o tres entrevistas de asesoramiento, lo que supone haber duplicado la cifra del curso anterior (que se vio muy perjudicado por la pandemia).

Y, por último, el **Programa de Mentoring** ha tenido una excelente acogida entre los antiguos alumnos y entre los alumnos que finalizan sus estudios. En concreto, 88 alumnos han contado con un mentor (lo que supone un incremento del 87% respecto del curso anterior), y 61 alumni han actuado como mentores (incrementándose en un 65% la cifra del curso anterior).

Investigación e Innovación docente

En agosto de 2021, entró en vigor un **nuevo Real Decreto**, que modifica y endurece los requisitos exigibles en los aspectos relativos a cualificación del PDI, producción científica y dedicación presupuestaria a investigación.

Para hacer frente a estos nuevos retos, algunos de los **planes de actuación** emprendidos desde el curso 20/21 y desarrollados en el curso 21/22 son los siguientes:

>

Puesta en marcha de la **Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)** en abril de 2022, con el objetivo de mejorar el número de proyectos presentados a convocatorias competitivas de investigación.

>

Implantación de la **plataforma Fundanet** de gestión de la investigación, que permite compilar e integrar la información relativa a la producción científica (publicaciones y proyectos) y curricular (acreditaciones y sexenios) del PDI de la Universidad Villanueva.

>

Consolidación de los **13 Grupos de Investigación Emergentes** y del Centro de Investigación sobre Moda y Tendencias, aprobados en enero de 2021.

>

Firma de **convenios editoriales** con diferentes editoriales de prestigio, cerrándose acuerdos con Aranzadi Thomson Reuters, Tirant Lo Blanch y Universitas.

>

Puesta en marcha de un **repositorio institucional propio**, en el que se está volcando la producción generada por el profesorado de la Universidad Villanueva y sobre la que existen derechos para difusión en abierto.

En julio de este año, se ha lanzado la **nueva web de la biblioteca**. Esta nueva web es un escaparate generador de prestigio por la calidad del diseño y su estructura y, sobre todo, por la consistencia y diversidad de los recursos a los que permite acceso.

Vida universitaria

Durante el último curso, se han desarrollado un buen número de **actividades culturales**, en las que han participado más de 400 alumnos. Estas actividades han estado organizadas a través de los clubes de debate, arte, libros y teatro, donde se representó el 30 de abril la obra “Sueño de una noche de verano”, de William Shakespeare. Especialmente destacado ha sido el Ciclo “Que la literatura te acompañe”, donde han participado notables escritores, como Juan Manuel de Prada, José María Carabante, Natalia Sanmartín, Fernando Savater y José María Torralba.

En cuanto a las **actividades deportivas**, se organizó una liga interna de fútbol, un torneo de pádel, el II torneo de golf y un torneo de fútbol sala, participando en total 156 alumnos.

Villanueva Solidaria organizó 15 actividades solidarias, en las que participaron 328 alumnos, alumni, profesores y PAS, con casi 4.000 horas de voluntariado realizadas, en colaboración con 7 ONG y de las que se beneficiaron más de 2.000 beneficiarios directos. Destacar especialmente las actividades de ayuda a Ucrania, así como el voluntariado internacional en Burundi del pasado mes de julio, en colaboración con la Asociación Solidaria Universitaria, en la que participaron 24 alumnos y profesores de Villanueva.





Un año más, tuvo lugar el 13 de junio la Gala de Entrega de los **Premios Villanueva Showing Festival**, celebrada en el Teatro CaixaBank Príncipe Pío. La temática de esta 12ª edición fue la alegría y se concedieron premios en las categorías Cineasta (18 a 25 años), con más de 1.042 inscripciones de 16 países, Promesa (15 a 18 años) con 23 proyectos de 10 colegios, y Villanueva Showing Pitch para jóvenes creadores.

Otros ejemplos de **actividades destacadas** del curso pasado fueron: en el área de Derecho, la *International Law Week – Doing Business in the EU*, celebrada en Helsinki y el *Moot Court de Bachillerato sobre Derecho de la Unión Europea y Derecho Mercantil*, con alumnos de los Colegios El Prado y Montealto y de nuestra universidad; en el área de Educación, la Jornada de Talentos Especiales con alumnos del Colegio Cambrils; y en el área de Periodismo, la Experiencia universitaria "La Guerra de los Mundos", basada en el famoso episodio de radio, consistente en la escenificación, por primera vez en una universidad, de un ataque alienígena siguiendo el modelo pedagógico de *role playing*.

Por último, desde **Capellanía** se han organizado numerosas actividades formativas y espirituales, incluyendo cursos sobre noviazgo y sobre introducción a la vida de oración, así como una peregrinación a Sicilia, una nueva edición del Camino de Santiago y un seminario para profesores sobre la identidad y la misión de la Universidad, a partir de textos, entre otros, de Benedicto XVI, John Henry Newman y San Josemaría.

Alumni

Alumni Villanueva ha continuado fortaleciéndose durante el curso pasado, incorporando nuevos servicios para los 16.000 antiguos alumnos de Villanueva.

En el curso 21-22 se convocaron los **I Premios Alumni**, con el objetivo de dar visibilidad a la labor e impacto de los antiguos alumnos de Villanueva que destacan en las categorías de Emprendimiento, Solidaridad y Trayectoria Profesional.

“Diálogos en la Universidad” es una nueva iniciativa impulsada por Alumni Villanueva el curso pasado. El objetivo es entablar una conversación necesaria entre los representantes sociales y profesionales de diferentes ámbitos, la universidad y los futuros líderes. Este ciclo comenzó en noviembre de 2021, con la participación de Rosa Díez, y celebró una nueva sesión en marzo de 2022 con el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.



Transformación digital



La adaptación y **mejora de los procesos** internos de gestión académica han supuesto un avance en la explotación de los datos mediante el desarrollo de nuevos paneles de información, los cuales han ayudado en la toma de decisiones a diferentes áreas internas de la Universidad.

La puesta en marcha de **nuevas plataformas digitales** orientadas a la gestión de proyectos de investigación (Fundanet) y a la gestión de movilidad de los alumnos (MoveOn), así como la nueva plataforma de gestión de Alumni, han supuesto un paso más en la transformación digital de la Universidad. La creación de una nueva aula tecnológica de nueva generación, así como el nuevo sistema automático de entrega de carnets universitarios han supuesto otras de las apuestas de la Universidad por las nuevas tecnologías.

Todo ello, sin dejar de lado la **formación continua** del profesorado en el ámbito tecnológico mediante la realización de sesiones formativas y de refuerzo en el uso de las aplicaciones de formación on-line y de entornos colaborativos.

Nueva imagen y posicionamiento

En este curso académico hemos continuado trabajando en el **conocimiento de marca** de la Universidad, proyectando interna y externamente la nueva imagen. El lanzamiento de la nueva web de la Biblioteca, la nueva imagen de Alumni, la comunicación y cobertura de acciones abiertas al público en general: la visita del Alcalde de Madrid o de Rosa Díaz bajo el cartel de Diálogos en la Universidad; la visita de Jaime Mayor Oreja o de Juan Manuel de Prada en actividades de CORE Curriculum; los Actos de Graduación llevados a cabo en la Universidad, donde los padres y familiares de los egresados pudieron vivir de cerca la experiencia de la vida universitaria; o los proyectos de ApS realizados por los alumnos, como el llevado a cabo en colaboración con la Clínica Laguna o el Colegio Cambrils, en ambos casos con apariciones en televisión..., han sido, entre otras, las actividades que nos han ayudado a seguir construyendo el reconocimiento de marca.

Asimismo, una vez recuperada la presencialidad tras la crisis COVID, la Universidad ha estado presente en diferentes ferias educativas (AULA, Unitour) y ha reactivado la relación con más de **90 colegios**, con quienes se han realizado más de 160 actividades promocionales y educativas.



