

VISITING STUDENT PROGRAM



01

ÁREA
DERECHO



DERECHO

Asignatura	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Guía docente
Filosofía del Derecho	6	5	2	Guía docente
Sistema Fiscal II	6	5	2	Guía docente
Derecho Internacional Público	6	3	2	Guía docente
Derecho de la UE	3	1	2	Guía docente
Derecho Eclesiástico del Estado	6	1	2	Guía docente
Derechos Fundamentales y Libertades Publicas	6	1	2	Guía docente
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	6	1	2	Guía docente
Introducción al Derecho Penal y Teoría del Delito	6	1	2	Guía docente
Actividad de la Administración Pública y Bienes Públicos	6	2	2	Guía docente
Antropología II	3	2	2	Guía docente
Contratos Mercantiles	3	2	2	Guía docente
Derecho Financiero y Tributario	6	2	2	Guía docente
Derecho Procesal Civil	6	2	2	Guía docente
Derechos Reales	6	2	2	Guía docente

RELACIONES INTERNACIONALES

Asignatura	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Guía docente
Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales II	3	1	2	Guía docente
Regional II: Estados Unidos	6	1	2	Guía docente
Política Exterior de España	6	2	2	Guía docente
Regional IV: África	6	2	2	Guía docente

02

ÁREA
EMPRESA



ADE

Asignatura	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Guía docente
Contabilidad Financiera II	6	1	2	Guía docente
Cultura, Civilizaciones y Desarrollo Económico	3	1	2	Guía docente
Historia Económica	3	1	2	Guía docente
Macroeconomía	6	1	2	Guía docente
Matemáticas Financieras	6	1	2	Guía docente
Microeconomía	6	1	2	Guía docente
Contabilidad de Gestión	6	2	2	Guía docente
Estadística Empresarial	6	2	2	Guía docente
Política Económica	6	2	2	Guía docente
Sistema Fiscal	6	2	2	Guía docente
Sociología de la Empresa	3	2	2	Guía docente
Econometría	6	3	2	Guía docente
Análisis y Planificación Financiera	5	5	1	Guía docente
Dirección de la Producción	6	5	1	Guía docente
Auditoría de Estados Financieros	4	6	1	Guía docente
Estatuto societario para Pymes: SRL y SPE	6	6	1	Guía docente
Mercados financieros nacionales e internacionales	4	6	1	Guía docente

ANÁLISIS DE NEGOCIOS

Asignatura	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Guía docente
Fundamentos de Programación II	6	1	2	Guía docente
Ecosistema del Big Data y Fuentes de Datos	6	2	2	Guía docente
Proyectos de Transformación Digital	3	2	2	Guía docente

MARKETING

Asignatura	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Guía docente
Comportamiento del Consumidor	6	1	2	Guía docente
Fundamentos de la Publicidad y RR.PP.	6	1	2	Guía docente
Matemáticas para la Toma de Decisiones	6	1	2	Guía docente
Estadística	6	2	2	Guía docente

03

ÁREA
EDUCACIÓN



EDUCACIÓN INFANTIL Y EDUCACIÓN PRIMARIA

Asignatura	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Guía docente
Música en Educación Primaria	6	3	2	<u>Guía docente</u>
Didáctica de la Lectura y Escritura en Lengua Extranjera	6	3	2	<u>Guía docente</u>
Didáctica de la Lengua	6	3	2	<u>Guía docente</u>
Adquisición y Desarrollo del Lenguaje I	6	1	2	<u>Guía docente</u>
Neurodesarrollo Infantil	6	1	2	<u>Guía docente</u>
Desarrollo de Comportamientos Saludables	3	2	2	<u>Guía docente</u>
Competencias Digitales I	3	1	2	<u>Guía docente</u>
Fundamentos Psicobiológicos de la Personalidad	6	1	2	<u>Guía docente</u>
Métodos de Lectura y Escritura	6	1	2	<u>Guía docente</u>
Neurodesarrollo	6	1	2	<u>Guía docente</u>
Sociología de la Educación	6	1	2	<u>Guía docente</u>

04

ÁREA
PSICOLOGÍA



PSICOLOGÍA

Asignatura	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Guía docente
El Contexto Cultural del Comportamiento	3	1	2	<u>Guía docente</u>
Fundamentos de la Psicobiología II	6	1	2	<u>Guía docente</u>
Métodos, Diseño y Técnicas de Investigación	6	1	2	<u>Guía docente</u>
Psicología de la Atención y Funciones Ejecutivas	6	1	2	<u>Guía docente</u>
Psicología: Historia, Ciencia y Profesión II	3	1	2	<u>Guía docente</u>
Bases Antropológicas de la Conducta	6	2	2	<u>Guía docente</u>
Desarrollo Cognitivo	6	2	2	<u>Guía docente</u>
Psicología de la Memoria y del Aprendizaje Humano	6	2	2	<u>Guía docente</u>
Psicología de la Percepción	6	2	2	<u>Guía docente</u>
Psicología Social II y de los Grupos	6	2	2	<u>Guía docente</u>

05

ÁREA
COMUNICACIÓN



PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Asignatura	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Guía docente
Redacción Publicitaria	6	2	2	Guía docente
Cultura de las Civilizaciones	3	1	2	Guía docente
Fundamentos de la Publicidad	6	1	2	Guía docente
Fundamentos de las Relaciones Públicas	6	1	2	Guía docente
Herramientas Informáticas II - Photoshop	3	1	2	Guía docente
Organización de Eventos	6	1	2	Guía docente
Sociología Aplicada	6	1	2	Guía docente
Creación y Gestión de Contenidos Digitales	6	2	2	Guía docente
Fundamentos Antropológicos de la Publicidad II	3	2	2	Guía docente
Gestión de Marca	6	2	2	Guía docente
Marketing Digital	6	2	2	Guía docente
Taller de Creatividad I	3	2	2	Guía docente
Análisis de Mercados	6	3	2	Guía docente
Comunicación Corporativa e Institucional	6	3	2	Guía docente
Diseño y Posicionamiento Web II	3	3	2	Guía docente

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Asignatura	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Guía docente
Análisis de la Imagen	6	1	2	Guía docente
Cultura y Civilizaciones	3	1	2	Guía docente
El Arte del Montaje	6	1	2	Guía docente
El Productor Ejecutivo	3	1	2	Guía docente
Historia del Cine Mundial II	3	1	2	Guía docente
Historia del Mundo Actual	6	1	2	Guía docente
Prácticas de Radio II	3	1	2	Guía docente
Cine y Antropología II	3	2	2	Guía docente
Economía de la Empresa Audiovisual	6	2	2	Guía docente
Escribir para Entretenimiento y Ficción	3	2	2	Guía docente
Historia del Cine Español	6	2	2	Guía docente
Narrativa Audiovisual	6	2	2	Guía docente
Propiedad Intelectual y Derecho de la Imagen	6	2	2	Guía docente
Creatividad y Experiencia Estética	3	3	2	Guía docente

Guion de Cine	6	3	2	Guía docente
Producción Audiovisual: Cine y Televisión	6	3	2	Guía docente

PERIODISMO

Asignatura	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Guía docente
Análisis y Verificación de Fuentes	6	1	2	Guía docente
Cultura y Civilizaciones	3	1	2	Guía docente
Edición de Vídeo No Lineal	6	1	2	Guía docente
Historia Contemporánea	6	1	2	Guía docente
Sociología Aplicada al Periodismo	6	1	2	Guía docente
Comunicación Corporativa	6	2	2	Guía docente
Derecho Aplicado al Periodismo	6	2	2	Guía docente
Fundamentos Antropológicos de la Comunicación II	3	2	2	Guía docente
Marketing Aplicado al Periodismo	6	2	2	Guía docente
Prácticas de Televisión II	6	2	2	Guía docente
Creatividad	3	3	2	Guía docente
Economía Aplicada al Periodismo	6	3	2	Guía docente
Entender la Actualidad: Sociedad y Cultura	6	3	2	Guía docente
Periodismo de Investigación	6	3	2	Guía docente
Periodismo Político	6	3	2	Guía docente

06

MODA



COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MODA

Asignatura	ECTS	Curso	Cuatrimestre
Imaginario Cultural de Moda I	3	1	2
Planificación de una Colección de Moda	3	1	2
Sociología de la Moda contemporánea	3	1	2
Coste y Precio del Producto de Moda	3	2	2
Eco-Moda	4	2	2
Introducción al Patronaje II	3	2	2
Eco Fashion	3	3	2
Fashion E-Commerce	3	3	2
High Performance Retail	3	4	2
Recursos Humanos en las Empresas de Moda	3	4	2

