

Memoria Académica

2022
2023

-	Cartas	Carta del Director General. Carta del Rector
1.	La Universidad Villanueva	1.A Misión, visión y valores 1.B Plan estratégico 1.C Programa impronta 1.D Fundación Universidad Villanueva 1.E La Universidad Villanueva en cifras 1.F Equipo Directivo
2.	Docencia	2.A Oferta académica 2.B Titulaciones con terceros 2.C Resumen de actividades 2.D Empleo 2.E Emprendimiento
3.	Investigación	3.A Escuela de doctorado 3.B Grupos de investigación 3.C Difusión de la investigación 3.D Desarrollo curricular del PDI 3.E Formación investigadora del PDI 3.F Oficina de transferencia del conocimiento
4.	Vida Universitaria	4.A Actividades solidarias 4.B Actividades culturales 4.C Actividades de capellanía universitaria 4.D Actividades deportivas
5.	Alumni	5.A Cifras Alumni



Carta del Director General

Pedro Irastorza Vaca. El curso 2022-2023 ha sido el último del Centro Universitario Villanueva y de la Escuela Universitaria de Profesorado de Fomento de Centros de Enseñanza como Centros Adscritos a la Universidad Complutense de Madrid. Al mismo tiempo que hemos despedido esta etapa con un profundo agradecimiento hacia la UCM, como Universidad Villanueva hemos sabido mirar hacia delante, dando los pasos firmes que nos marca nuestro Plan Estratégico en su tercer tramo de ejecución.

Gracias a cada uno de los que forman parte de nuestra comunidad universitaria, este curso 2022-2023 se ha armado con multitud de retos superados que se recogen y clasifican en esta Memoria.



Carta del Rector

José María Ortiz Ibarz. Durante el curso que termina hemos seguido desarrollando nuestra oferta académica: Grados, doubles Grados, programas Máster y Doctorado. El inicio del Doctorado constituye sin duda un hito de particular relevancia, por tratarse del tercer ciclo, que culmina las enseñanzas universitarias oficiales, y cuya finalidad es la adquisición de las competencias propias de una investigación de calidad.

Ha sido un curso muy importante para las universidades españolas, ya que la publicación de la nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario consolida un marco de particular exigencia en el que Villanueva viene trabajando desde sus inicios.

Estamos comprometidos con la calidad de la docencia, de la investigación, de la transferencia del conocimiento, y sobre todo con el deseo de que todas las personas que formamos la Universidad Villanueva mejoremos la impronta con la que ayudamos a la sociedad.

1. La Universidad Villanueva



1.A)

Misión, visión y valores

¿Por qué creemos en una forma única de vivir la Universidad?

Misión

Impacto es apostar por una educación en valores.

- > Una educación personalizada de inspiración cristiana.
- > Una labor docente de gran valor.
- > Una experiencia académica excepcional.
- > Una formación integral que no termina nunca.
- > Somos un ecosistema movilizador del talento y de los valores.

Visión

Tener una meta, alcanzarla. Alcanzarla, dejar huella

- > Creemos en el poder de la formación para impactar en los cambios sociales.
- > Creemos en un mañana sostenible y solidario con el entorno.
- > Creemos en una universidad donde la libertad y la verdad son nuestra bandera.
- > Creemos que el futuro se construye hoy.



Valores

Conocimiento y valores. Valores e impacto positivo

Nos mueven las personas

Ponemos a las personas en el centro de todo. Sus pasiones marcan nuestro rumbo y sus retos son un motor de mejora constante para nosotros. Solo así podemos crear el ecosistema dinámico, innovador e inspirador que les permita alcanzar sus logros. Sacar lo mejor de ellos para que puedan llevar a cabo su proyecto de vida. Ser lo que quieran ser. Impactar de la forma que quieran hacerlo.

Nos comprometemos con la sociedad

Queremos preparar a nuestros estudiantes para que sean personas mejores, capaces de mejorar la sociedad. Nos encargamos de formar e inspirar a quienes liderarán y decidirán el mañana, y no habrá mañana si desde hoy no nos comprometemos con la protección del mundo que nos rodea. Porque la sostenibilidad de la sociedad pasa por adquirir una visión comprometida y responsable de cada decisión que se toma en el trabajo y en la vida.

Contribuimos al progreso social

Entendemos el éxito como la capacidad de impactar positivamente en el mundo. Dejar una huella, hacer avanzar a la sociedad, hacer crecer a las personas. Por eso conectamos la universidad con la sociedad y sus necesidades y preparamos a nuestros alumnos para enfrentarse a los grandes retos sociales que plantea el futuro. Creamos activistas de los valores preparados para el mañana.

Convertimos lo corriente en extraordinario

Queremos marcar un antes y un después en la vida de todos. Por eso somos exigentes con los valores que inculcamos: integridad, autonomía y responsabilidad; y con la excelencia que demostramos con nuestra metodología formativa única y pionera, la selección de los mejores profesores y la máxima implicación del equipo en el aprendizaje de nuestros alumnos. Nunca renunciamos a esos principios que hacen que lo que sucede aquí, se convierta en una experiencia vital extraordinaria.





1.B)

Plan estratégico

El **Plan Estratégico de la Universidad Villanueva 2020-2025** fue aprobado por el Consejo de Administración de la Universidad Villanueva el 2 de julio de 2020. Este Plan fue diseñado como una herramienta flexible y dinámica, que debía servir a la Universidad Villanueva para adaptarse a los cambios que suceden en el ecosistema universitario y responder a las demandas de la sociedad. Pretende además ser un instrumento para la transparencia, que sirva a la Universidad Villanueva para comunicar a otros actores los objetivos que se propone y los logros que va consiguiendo.

En el curso 2022-2023, el Plan Estratégico ha articulado el desarrollo de nuestra universidad, a través de sus diez Programas, en los que ha participado toda la comunidad universitaria. El avance del Plan se ha manifestado en los **61 proyectos** que se han ejecutado en su tercer tramo, a través de **215 acciones**. El grado de avance al finalizar este tercer tramo ha sido del **75,16%**, mejorando notablemente los resultados de los tramos anteriores. Resumen de cumplimiento de programas:

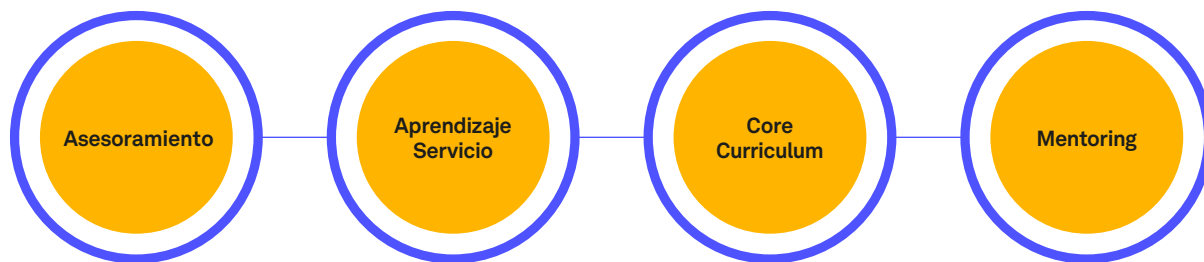
Programa	Avance (%)
P. 1: IMPRONTA	72,36%
P. 2: INNOVACIÓN DOCENTE	82,61%
P. 3: VIDA UNIVERSITARIA	79,63%
P. 4: INVESTIGACIÓN	84,16%
P. 5: TRANSFORMACIÓN DIGITAL	75,59%
P. 6: ALUMNI	67,63%
P. 7: COMUNICACIÓN	81,82%
P. 8: DESARROLLO DE PERSONAS	38,46%
P. 9: TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO	63,39%
P. 10: TRANSFORMACIÓN DEL CAMPUS	100%
Grado medio:	75,16%





1.C)

Programa impronta



Impronta es nuestra manera de hacer Universidad. Una metodología de la que participan todos los estudiantes, orientada a potenciar valores de la cultura universitaria como el amor a la libertad, la justicia o la responsabilidad, con el objetivo de que dejen una huella positiva en el entorno que les toque vivir.

Programa de Asesoramiento

Un 68% de los alumnos de Grado ha tenido dos o tres entrevistas de asesoramiento. Este programa garantiza al estudiante sacar el máximo partido a lo que le ofrece su etapa universitaria en la Universidad Villanueva y, en concreto, al Programa Impronta.

Programa de Mentoring

La evolución natural del Programa de Asesoramiento, que enfoca esa labor hacia una eficaz inserción laboral de los estudiantes. Ha tenido una mayor acogida entre los antiguos alumnos y entre los alumnos que finalizan sus estudios. En concreto, 118 alumnos han contado con un mentor (lo que supone un incremento del 34% respecto del curso anterior), y 97 alumni han actuado como mentores (incrementándose en un 59% la cifra del curso anterior).

CORE Curriculum

Las materias impartidas (Liderazgo, Cultura y Civilizaciones, Antropología, Creatividad y experiencia estética, Ética y Deontología profesional, e Inteligencia Artificial Aplicada) han mejorado significativamente las ratios de doctores y profesores acreditados que las imparten, habiéndose incorporado al claustro profesores con una demostrada trayectoria universitaria.

Durante el curso 2022-2023 se han realizado actividades en las que han participado más de 350 miembros de nuestra comunidad universitaria, entre las que destacan la Jornada de Ecología Integral, el Programa de Grandes Libros o los seminarios de Poesía y Pensamiento Crítico.

Programa Aprendizaje Servicio (ApS)

Esta metodología, a través de sus cinco centros catalizadores (Clínica Jurídica, Agencia de Comunicación del Tercer Sector, Incubadora de Proyectos Sociales, Gabinete Educativo de Apoyo a la Inclusión y Clínica Psicológica) ha realizado proyectos en todas las titulaciones. En total, se han llevado a cabo 27 proyectos, en los que han participado 570 alumnos, 19 profesores y 11 entidades sociales.



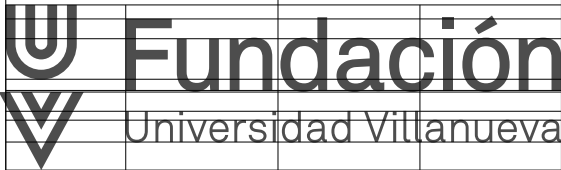


1.D)

Fundación Universidad Villanueva



La Fundación Universidad Villanueva, aprobada por la Comunidad de Madrid en agosto de 2022, pretende contribuir al fomento de la educación, la investigación y la cultura en el ámbito universitario. Además, persigue dinamizar, dentro del marco de sus fines fundacionales, proyectos y acciones basadas en los principios y objetivos de la Cooperación Internacional para el Desarrollo.



Programa de becas para alumnos de la Universidad Villanueva

La Fundación contribuye al programa de becas de la Universidad con 60.000€, de los que se beneficiarán un total de 216 alumnos.

Instituto Familia y Sociedad

El apoyo a las iniciativas y actividades se materializó en actividades concretas:

- > El Libro hacia una cultura del cuidado. Estudios sobre la familia y su función social, editado por Tirant lo Blanc, con textos de 36 autores.
- > Programa de formación para docentes sobre "Antropología del amor familiar".
- > Primer simposio sobre Acompañamiento y Mediación, en el que participaron 6 ponentes, con sesiones para 606 asistentes.

Asociación Alumni Villanueva

La Fundación ha dotado la segunda edición del Premio Alumni al emprendimiento y la participación en el Congreso UEL sobre Empleabilidad Internacional, celebrado en la Universidad de la Sabana el pasado mes de marzo.

Villanueva Showing Festival

Patrocinio de la XIII edición del festival de cortometrajes audiovisuales organizado por la Universidad Villanueva en colaboración con Methos Media, la Comunidad de Madrid, ATRESMEDIA y Fonofox.



1.E)

La Universidad Villanueva en Cifras

Para mejorar la transparencia y facilitar una visión global de nuestra institución, a continuación, se presentan algunos datos clave del curso académico 2022-2023:

A.

Cifras generales

2.083

Alumnos

1.344

Alumnos de grado y doble grado

739

Alumnos de posgrado y otros títulos

5/1

Ratio profesor estudiante

16.502

Antiguos alumnos

95

Incoming: 95 Alumnos (22 universidades)

68 / 5

Outgoing: 68 alumnos y 5 docentes (12 universidades)



4.3/5

Nivel de satisfacción media del profesorado: Alumnos de grado

4.4/5

Nivel de satisfacción media del profesorado: Alumnos de posgrado

2M€

2.082.000€ destinados a Becas y ayudas de Alumnos de grado y 246 alumnos de posgrado

90%

Alumnos de grado con prácticas

99%

Alumnos de posgrado con prácticas

975

Convenios de prácticas en vigor

320

Renovaciones o nuevos acuerdos con instituciones de prácticas

396

Miembros PDI

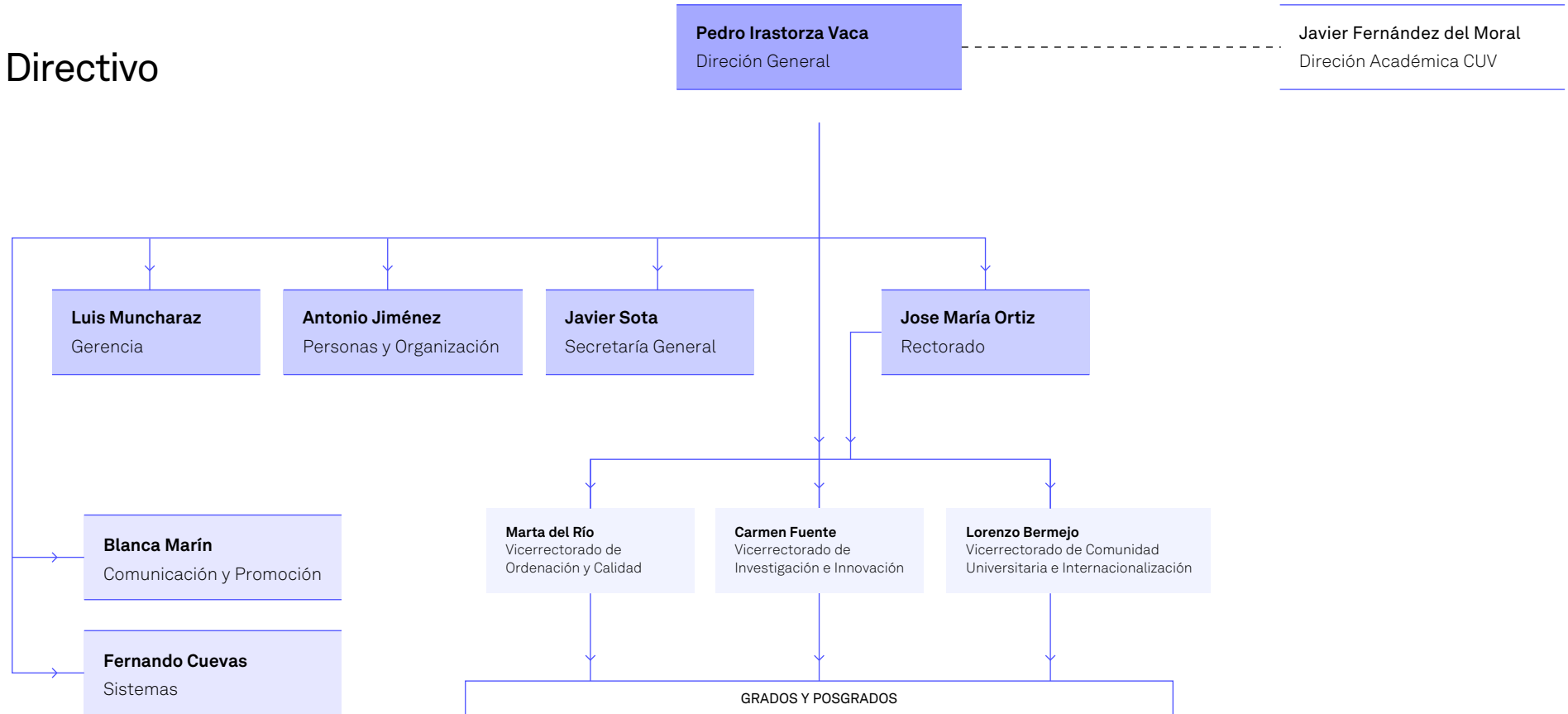
81

Miembros PAS



1.F)

Equipo Directivo





1.F)

Grados

Pilar López de la Osa Escribano

Grado en Derecho

Ana Molleda Tejedor

Grados en ADE y Business Analytics

Javier Hernando Masdeu

Grado en Relaciones Internacionales

Rocío Meca Rodríguez de Rivera

Grado en Psicología

Mar González Noriega

Grado en Psicología

Graciela Salazar Díaz

Grados en Educación

José Antonio Irisarri Núñez

Grados en Publicidad y Marketing

Ernesto Villar Cirujano

Grado en Periodismo

Sofía López Hernández

Grado en Comunicación Audiovisual



1.F)

Posgrados

Yolanda Castañeda Jiménez

Asesoramiento Educativo Familiar

Jorge García Ocón

Formación del Profesorado

Gloria Gratacós Casacuberta

Dirección de Centros Educativos

Fernando Díaz Estella

Acceso a la Abogacía

Ana Cancela Vallespín

Psicología General Sanitaria

Guiomar Nocito Muñoz

Psicopedagogía

Tatiana de Cendra de Larragán

Atención Temprana

José Francisco Zegers Ruiz-Tagle

Posgrados en Comunicación

2. Docencia

Titulaciones y planes académicos adaptados a la realidad profesional actual, actividades y encuentros que facilitan la inmersión en cada área de conocimientos, además de una rigurosa formación, garantizan la solvencia de los futuros profesionales que eligen la Universidad Villanueva para su formación:



2.A)

Titulaciones de Grado

Grados y Dobles Grados

Doble Grado en ADE y Análisis de Negocios
Doble Grado en ADE y Derecho
Doble Grado en ADE y Marketing
Doble Grado en ADE y Relaciones Internacionales
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales
Doble Grado en Educación Primaria y Educación Infantil
Doble Grado en Marketing y Publicidad
Doble Grado en Periodismo y Gestión de la Comunicación
Doble Grado en Psicología y ADE
Doble Grado en Psicología y Derecho
Doble Grado en Psicología y Educación Primaria
Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Comunicación Audiovisual
Grado en Derecho
Grado en Educación Infantil
Grado en Educación Primaria
Grado en Marketing
Grado en Periodismo
Grado en Psicología
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



2.B)

Titulaciones de Posgrado

Memoria Académica

Másteres oficiales

Máster Universitario de Acceso a la Profesión de Abogado
Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos
Máster Universitario en Formación del Profesorado
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria
Máster Universitario en Psicopedagogía

Másteres propios

Máster en Periodismo Deportivo
Máster en Atención Temprana
Máster en Asesoramiento Educativo Familiar

Programas de Doctorado

Programa de Doctorado en Sostenibilidad de la Sociedad Digital

Otras titulaciones

Diploma en Comunicación y Gestión de la Moda
Diploma de Experto en Investigación y Análisis de la Sociedad Digital
Declaración Eclesiástica de Competencia Académica



2.C)

Otras titulaciones



La Universidad Villanueva tiene firmados convenios de reconocimiento de titulaciones con otras instituciones educativas con las que comparte objetivos y visión. Durante el curso 2022-2023 se reconocieron 35 programas, en los que participaron 1.515 alumnos.



2.D)

Resumen de actividades académicas



Completar la formación académica con el conocimiento de la realidad profesional, tanto a nivel nacional como internacional, adquiere una importancia capital en la etapa universitaria. Es por ello que, durante el curso 2022 - 2023, se han realizado un total de 109 actividades académicas, relacionadas con las titulaciones de grado y máster, en las que participaron 5.488 asistentes. Entre ellos se contabilizan alumnos, antiguos alumnos, personal de la Universidad Villanueva e invitados externos.

Villanueva Showing Festival



Las nuevas generaciones del cine se dieron cita en la XIII edición de Villanueva Showing Festival, el festival audiovisual organizado por la Universidad Villanueva, para celebrar la gran gala de entrega de premios de su concurso de cortometrajes, que una edición más ha recibido el apoyo de la industria audiovisual.

Los conocidos como "los Goya Universitarios" reunieron a cerca de 900 asistentes, entre los que se encontraban las jóvenes promesas del cine de distintas partes del mundo, como Guatemala, Canadá, EEUU o Italia, con una participación de más de 800 cortometrajes. Todos ellos han realizado creaciones capaces de transmitir sus reflexiones con una cámara como testigo. El tema de esta edición ha sido "El cuidado de las personas, la verdadera sostenibilidad".



Legado Colmenarejo



Coincidiendo con el Día Mundial de la Radio, la Universidad Villanueva homenajeó al periodista Juan Pablo Colmenarejo, docente de nuestra institución. Además, los estudios de radio de la universidad pasaron a llevar el nombre del periodista radiofónico. Asimismo, se anunció el proyecto “Legado Colmenarejo”, con el que se fomentará el buen periodismo.

En el homenaje, al que asistió su familia, amigos y numerosos compañeros, intervino D. José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid.



II Edición de Talentos Especiales



El proyecto "Talentos Especiales" se enmarca en las actividades de Aprendizaje Servicio y se desarrolla por profesionales y alumnos de la Universidad Villanueva y del Colegio de Educación Especial Cambrils, en beneficio de los alumnos de ambas entidades. El objetivo es desarrollar y mejorar las competencias educativas de los estudiantes de los grados de Educación y que los escolares vivan una experiencia universitaria adaptada.

El trabajo de varios meses se materializó durante todo el día en el que los futuros docentes dieron clases de diversas materias utilizando materiales didácticos elaborados específicamente para los alumnos de Cambrils



Businet Moot Court en Vilna (Lituania)



Los Moot suponen interesantes pruebas prácticas para demostrar los conocimientos adquiridos en el Grado en Derecho y un reto para que los alumnos se desenvuelvan oralmente en inglés ante un tribunal.

En la competición participaron alumnos de doce universidades europeas (Gante, Lovaina, Utrecht, Berlín y Lieja, entre otras). La competición se centró en la resolución de casos de libre circulación de bienes en la Unión Europea. A lo largo de toda la semana se realizaron diversos debates entre las universidades participantes.



I Simposio de Acompañamiento y Mediación Familiar



Simposio organizado con los objetivos de profundizar en el conocimiento de las dimensiones antropológicas, afectivas y psicológicas de la familia y la mediación. Esta primera edición analizó la situación actual de la familia, proporcionando herramientas de acompañamiento y ayuda que permitan enfrentarse a los retos de hoy.

Decenas de inscritos asistieron a estas dos jornadas, dirigidas a profesionales de instituciones educativas, padres de familia, mediadores familiares y estudiantes.



LinkedIn, la Importancia de la Marca Personal



Enmarcado en el primer trimestre del curso, este seminario, fue impartido por Álex López, considerado uno de los mayores expertos en Social Selling del mundo, incluido en el Top 10 Mundial de Influencers Social Selling y siendo el primero en habla hispana.

200 asistentes, entre los que se encontraban alumnos, docentes y PAS, tuvieron la oportunidad de acercarse a los consejos sobre cómo potenciar nuestro perfil de la red social LinkedIn dependiendo de los objetivos marcados



Intervenciones ante un embarazo imprevisto, un reto multidisciplinar



Con el fin de abordar las intervenciones desde un punto de vista jurídico y psicológico ante una maternidad inesperada, contamos con la intervención de D^a Amaya Azcona, Director General de Redmadre,

Benigno Blanco, patrono de la Fundación Redmadre, impartió la conferencia "Aborto: de la legalización a la banalización", que sirvió para inaugurar este seminario dirigido a todos los miembros de la comunidad universitaria y se abrió a asistentes externos a la Universidad Villanueva.



Seminario Internacional: Tribunal de Estrasburgo y Derechos Humanos



Abogado, profesor en Estrasburgo y autor de "Mi deseo es la ley", Grégor Puppincq litiga en asuntos de Derechos Humanos en el Tribunal Europeo de Estrasburgo y pronunció una conferencia en la Universidad Villanueva sobre las tendencias en la protección de Derechos Humanos por parte del Tribunal de Estrasburgo.

Este evento al que asistieron tanto miembros de la comunidad universitaria como invitados de otras instituciones sirvió, además, como presentación del libro "Mi deseo es la ley. Los derechos del hombre sin naturaleza", editado por Encuentro

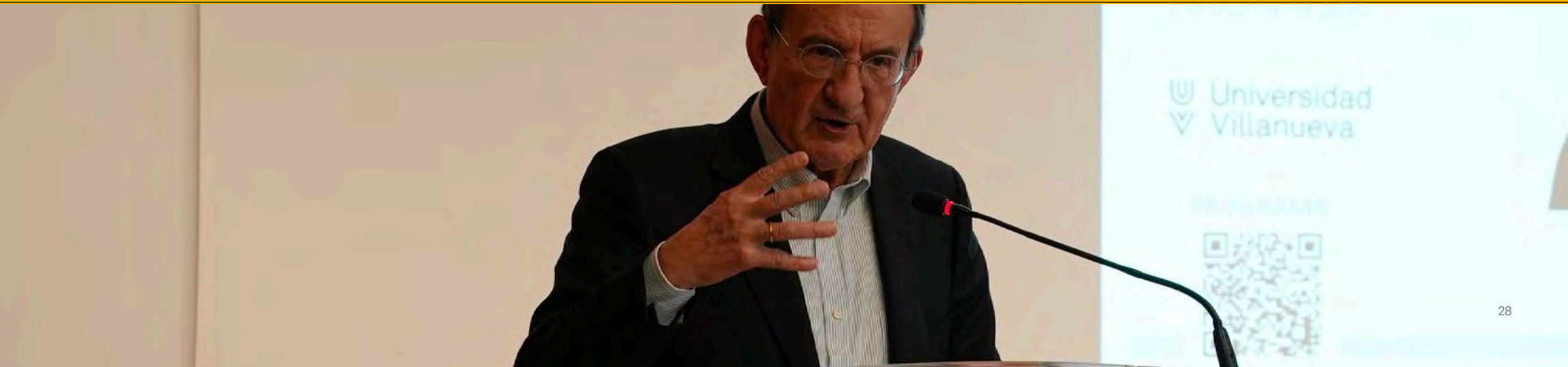


Jornada de Ecología Integral



Durante una jornada y de la mano de Lola Valverde, patrona de la Fundación Valores y Sociedad, se reflexionó de una manera transversal sobre los principales desafíos actuales de la ecología integral.

Un total de 150 alumnos y 20 profesionales de la Universidad Villanueva asistieron a esta jornada incluida en el marco académico del Core Curriculum.

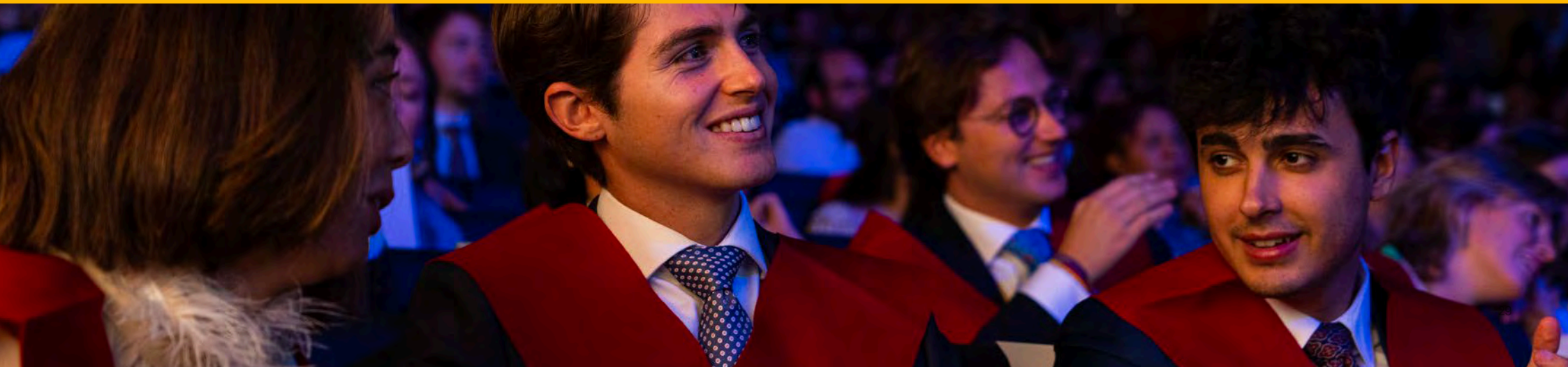


Actos de graduación



Dos emocionantes actos de graduación, para las titulaciones de grado y máster, han servido para cerrar el curso 2022-2023. Alumnos, familias y amigos han tenido la oportunidad de escuchar las últimas lecciones magistrales de esta etapa académica de la mano de D^a Lola Conde, directora de la Asesoría Jurídica Corporativa de Banco Santander y de D. Carlos Anta, director de Organización, Talento y Salud de ACCIONA.

Además, se ha contado con las intervenciones de D. Javier Fernández del Moral, director académico del Centro Universitario Villanueva, D. Pedro Irastorza, director general de la Universidad Villanueva, D. José María Ortiz, rector de la Universidad Villanueva, D. Ricardo Martín, director general de universidades de la Comunidad de Madrid, y los representantes de los alumnos egresados.





2.E)

Empleo

780

Alumnos que han accedido a prácticas

975

Convenios

320

Nuevos convenios y renovaciones en el curso 2022 - 2023

93%

Índice de inserción laboral

680

Ofertas del portal de empleo. 205 procesos exitosos





2.F)

Emprendimiento

El Centro de Emprendimiento de la Universidad Villanueva, *The HUV*, es el núcleo en el que hacer grandes los planes de alumnos y alumni para emprender nuevos rumbos. Desde el Centro de Emprendimiento se apoya a aquellos que quieren poner en marcha un proyecto de negocio y a los que quieren desarrollar capacidades que les ayuden a ser mejores profesionales, ya sea trabajando en los negocios, el derecho, la educación, la psicología o la comunicación.



11 Actividades durante el curso 22/23
350 Alumnos participantes.
Actividades a destacar:

- > Viaje a Avans (Países Bajos): El objetivo de este viaje ha sido asistir a sesiones sobre emprendimiento en la Universidad de Avans, Amsterdam, junto a alumnos de otras universidades europeas, y visitar las instalaciones de la empresa SAP, la mayor compañía de software de Europa y la tercera más grande del mundo.
- > Concursos de emprendimiento: Con el apoyo de miembros de Deloitte y Banco Santander, se ha celebrado el II Concurso de Emprendimiento. En él se reconocieron por parte de un jurado profesional tres proyectos de start-up con diferentes premios.

3. Investigación



3.A)

Escuela de doctorado



El primer año del Programa de Doctorado en Sostenibilidad de la Sociedad Digital ha agotado sus 12 plazas ofertadas, ocho a tiempo completo y cuatro a tiempo parcial.



3.B)

Grupos de Investigación

La Universidad Villanueva cuenta con un total de 12 grupos de investigación en los que participan un total de 98 profesores, de los cuales 73 forman parte del profesorado de la Universidad Villanueva y el resto son miembros externos.

A estos grupos se une el Centro de Investigación sobre Moda y Fenómenos Contemporáneos, que constituye una apuesta diferenciada de la Universidad Villanueva por avanzar en el conocimiento científico sobre moda y tendencias de consumo.

Durante el curso 2022-2023 se ha avanzado en la consolidación de los grupos gracias a los procesos de evaluación de estos llevados a cabo internamente y al programa de ayudas para la financiación de la actividad investigadora llevada a cabo por los mismos.

Villanueva Calidad de Vida (CADEVI)

Grupo de Investigación sobre Calidad Educativa, Aprendizaje Eficaz y Desarrollo Profesional Docente (CEAFAP)

Relaciones Interpersonales, Emociones y Crecimiento Humano (IREH)

Attitudes and Persuasion Villanueva Group (GVAP)

Narrativas y Lenguajes (NYL)

Observatorio Villanueva Comunicación y Sociedad (OVCS)

Religión y Sociedad. Una Aproximación Multidisciplinar (RESAM)

Evaluación, innovación y calidad educativa: Estudios Psicopedagógicos (ECADU)

Grupo de Investigación "Juan Pablo Colmenarejo" sobre Periodismo y Sociedad Contemporánea (GIP)

Centro de Investigación sobre Moda y Fenómenos Contemporáneos (CIMOFECCO)

Grupo de Investigación sobre Economía Socialmente Sostenible (ECOSS)

Grupo de Investigación sobre Inversiones de Impacto (IMPACT)



3.C)

Difusión de la Investigación

En abril de 2023 se lanzó el primer Boletín de Cultura Científica, generado desde el Servicio de Investigación y que ya cuenta con tres números publicados. Su objetivo no es otro que el de informar a todo el personal de la Universidad Villanueva de cuestiones de relevancia en el ámbito de la investigación. El boletín incluye desde información sobre profesores acreditados o que han obtenido sexenio, hasta datos de publicaciones científicas, noticias sobre legislación, etc.

La llegada de acuerdos con las editoriales Tirant lo Blanch, Aranzadi y Universitas para la publicación de manuales, monografías y obras ha sido otro de los hitos alcanzados a este respecto durante el curso 2022-2023





3.D)

Desarrollo curricular del PDI

Con el objetivo de seguir apostando por el desarrollo del personal docente investigador y la generación de conocimiento, las cifras del curso 2022-2023 han sido:

Profesores con nuevo sexenio: 12

Dra. Guiomar Nocito

Área de Educación

Dr. M. A. Sánchez de la Nieta

Área de Comunicación

Dra. Elda Millán

Área de Educación

Dr. Pablo Roca

Área de Psicología

Dra. Svetlana Antropova

Área de Educación

Dr. Pilar López de la Osa

Área de Derecho

Dr. Álvaro Muelas Plaza

Área de Educación

Dra. Sara Rodríguez

Área de Psicología

Dr. Juan Manuel Burgos

Área de Humanidades

Dra. Alicia N. Martínez Díaz

Área de Humanidades

Dr. Fernando Díez Estella

Área de Derecho

Dra. Carolina Martín Azañedo

Área de Psicología

3.D Desarrollo curricular del PDI

Acreditaciones como profesores contratados doctores, profesores de universidad privada y profesores ayudantes doctores: 7

Prof. Marta del Río Área de Empresa	Dr. Álvaro Muelas Plaza Área de Educación	Dra. María Malmierca Área de Empresa
Dra. Svetlana Antropova Área de Educación	Dra. Belén Poveda Área de Educación	Dr. Javier García Castro Área de Psicología
Dra. Montserrat Díaz Rossel Área de Psicología		

Profesores doctores participantes en el programa de desarrollo investigador: 67



3.E)

Formación Investigadora del PDI

En el curso 2022-2023 se ha ajustado la estrategia formativa en el ámbito de investigación para ofertar al PDI de la Universidad cinco módulos:

- > Búsqueda científica de información
- > Métodos de obtención de información
- > Análisis cuantitativo de datos en Ciencias Sociales
- > Análisis cualitativo de datos en Ciencias Sociales
- > Habilidades y procesos de comunicación científica

Además, se han programado cuatro talleres de trabajo de 2 horas cada uno sobre los siguientes temas:

- > Acceso y funcionamiento del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) y del buscador Discovery
- > Uso del gestor bibliográfico Mendeley
- > Procesos de acreditación y sexenios
- > Identificadores académicos y gestión de firma académica: cómo potenciar la visibilidad del trabajo académico. Normativa de la Universidad Villanueva



3.F)

Oficina de Transferencia del Conocimiento (OTC)

En 2023, la hasta ahora denominada Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) pasó a denominarse Oficina de Transferencia del Conocimiento (OTC), asumiendo funciones de Oficina Técnica de Proyectos.

4. Vida Universitaria

Además de una completa actividad docente e investigadora, los estudiantes de la Universidad Villanueva conviven en un contexto que fomenta su desarrollo integral. Para ello que Vida Universitaria se encarga de poner a su alcance diferentes clubes y actividades que se organizan en cuatro categorías:



4.A)

Actividades Solidarias

Desde 2002, las actividades solidarias organizadas por y para la Comunidad Villanueva forman parte del día a día de nuestra universidad, con el objetivo de detectar y ayudar a solventar las necesidades de nuestro entorno, mejorar en competencias y crecer en ética y responsabilidad social.

Nº de actividades 20
Nº de participantes 423
Nº de horas de voluntariado 5.680
Nº de beneficiarios directos 2.653



ACTIVIDADES DESTACADAS:

1. Voluntariado internacional en Kenia.

- I. 30 alumnos y profesores
- II. El objetivo de este voluntariado fue la construcción de un aula para el Colegio Mananja. Para ello, los voluntarios recibieron formación durante todo el curso. Por ejemplo, sesiones psicológicas sobre autoestima y gestión de sus propias emociones.

2. Jornada Informativa con Mónica Santos (Big Smiles).

- I. 250 asistentes
- II. Mónica Santos, payasa profesional y fundadora de Big Smiles, compartió con los asistentes el trabajo que realiza esta asociación en unidades de oncología y paliativos pediátricos en los principales hospitales de la India. El encuentro se celebró dentro de la Jornada Informativa de Vida Universitaria, un evento al que asistieron cientos de estudiantes que quisieron informarse sobre las actividades extraacadémicas del curso 2022-2023.

3. Mercadillo solidario

- I. Como cada curso, Villanueva Solidaria organizó una nueva edición del Mercadillo Solidario. El objetivo ha sido recaudar fondos para el proyecto de voluntariado internacional en Kenia.



4.B)

Actividades Culturales

Taller de lectura y escritura creativa, taller de interpretación, visitas culturales, nacionales e internacionales, seminarios... Todo ello con el objetivo de dar respuesta a las inquietudes en temas que van más allá de los estudios de grado o máster.

Nº de actividades 8
Nº de participantes 417

ACTIVIDADES DESTACADAS:

1. Personajes y Personas

2. Encuentros: Duque de Alba

3. I Concurso de creatividad: Soñadores

Apoyados en escenas seleccionadas del cine y las series de televisión, expertos en el mundo audiovisual, la psicología, la filosofía aplicada y la antropología, dialogan con el público sobre la vida contada en esas piezas. Este año se han tratado temas como la abogacía, los militares en zona de conflicto, la moda o el matrimonio y la familia, siempre vistos desde un punto de vista cinematográfico, que han enriquecido la agenda de este curso.

Carlos Fitz-James Stuart, duque de Alba, dialogó con el historiador José Miguel Hernández Barral sobre su padre, Luis Martínez de Irujo. El motivo, la presentación del libro de Hernández Barral "Luis Martínez de Irujo. Duque de Alba. El peso del nombre", publicado por La Esfera de los Libros.

El certamen contó con seis modalidades distintas: Relato-breve, Corto-Cuento, Poesía, Fotografía, Diseño de portada para el relato breve o cartel de corto-cuento y Música. El premio de la categoría Alumno fue para Guadalupe Sánchez por su canción "Madrugada". Patricia Heras, con una fotografía, consiguió el primer puesto de la categoría Senior.



Memoria Académica



4.C)

Actividades Capellanía Universitaria

La Capellanía de la Universidad Villanueva promueve la fe y los valores cristianos en diálogo y convivencia culta con la ciencia. A lo largo del curso se realizan actividades tanto dentro como fuera del campus.

Nº de actividades 9
Nº de participantes 374

ACTIVIDADES DESTACADAS:

1. Encuentro con Pietro Sarubbi

El actor italiano mantuvo un encuentro en el que contó su experiencia vital y profesional durante el rodaje de la película La Pasión de Cristo (Mel Gibson, 2004). Interpretando a Barrabás, Sarubbi sintió la mirada de Jesucristo y cambió: ese momento fue el eje de un diálogo ilustrado con imágenes de la película en el que los asistentes pudieron preguntarle sobre su trabajo en el cine, el teatro y la televisión.

2. Viaje a Grecia

Varios alumnos y profesores visitaron lugares emblemáticos como la Acrópolis, el Agora, Keramiro o el Museo Arqueológico. Una ruta con paradas en Atenas, Corinto, Micenas, Nauplia o la isla Egina, con el objetivo de descubrir la Belleza y la historia de cada uno de esos rincones.

3. Jornada Mundial de la Juventud

La asistencia de los miembros del claustro, alumnos y antiguos alumnos de la Universidad Villanueva a la Jornada Mundial de la Juventud en Lisboa fue canalizada por Capellanía Universitaria. Un total de 44 personas que participaron de numerosas actividades (conciertos, charlas, visitas, ...) durante el mes de agosto en la capital portuguesa y sus alrededores.





4.D)

Actividades Deportivas

Además de promover convenios con entidades deportivas para que nuestros estudiantes puedan practicar diferentes deportes, cada curso se organizan diferentes torneos internos y se participa en actividades y competiciones interuniversitarias.

Nº de actividades 17

Nº de participantes (alumnos/profesores/personal/alumni) 170

ACTIVIDADES DESTACADAS:

1. Liga Fútbol 7

Una nueva edición de este torneo en el que un total de 78 alumnos compitieron durante gran parte del curso académico. El equipo Faxis fue el ganador del torneo 2022-2023.

2. III Torneo de Golf Alumni Villanueva

Celebrado en la Real Federación Española de Golf, contó con 40 participantes. Alumnos, alumni, profesionales de la Universidad Villanueva y amigos se juntaron en esta actividad.



Alumni



5.A)

Cifras

16.502 Alumnis

502 Aumnos egresados y nuevos alumnis

97 Alumni en el programa de mentoring





5.B)

Actividades Destacadas

La presencia frecuente de nuestros antiguos alumnos en el día a día de la Universidad Villanueva es frecuente, ya sea en el Programa de Mentoring o impartiendo sesiones y seminarios profesionales a nuestros estudiantes. Durante el curso 2022-2023 se han llevado a cabo tres ediciones de Alumni Villanueva Meeting Point. Esta acción busca crear espacios de networking, reflexión y debate sobre cuestiones de actualidad enmarcadas en las diferentes áreas de estudio de la Universidad Villanueva, especialmente dirigidos a sus antiguos alumnos.

Meeting Point Educación:

Carmen Pellicer, una de las máximas referencias en el mundo de la Educación, con la ponencia "El rol del docente en la formación integral. La maestra que quise ser".

Meeting Point Derecho y Empresa:

José Luis Zimmermann, Head of Public Policy Spain & Portugal en META, con la ponencia "Metaverso y tecnologías inmersivas: qué son, cómo evolucionan y por qué son relevantes".

Meeting Point Comunicación:

Luisa Allí, vicepresidenta de DIRCOM, con la ponencia "Todos dicen: esto es un problema de comunicación".



