

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD VILLANUEVA								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad			Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571					
Titulación Universitaria: Grado en Periodismo			Acceso Web: https://www.villanueva.edu/grado-en-periodismo/#plan-de-estudios					
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Políticas de marketing (12 ECTS)			Marketing aplicado al periodismo			OB	6	
Marketing digital (11 ECTS)			Gestión de contenidos en medios digitales			OB	6	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)			Gestión del talento de las organizaciones			OB	6	
Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS)			Teoría de la comunicación			FB	6	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)			Actividades formativas complementarias			OP	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			Prácticas Externas I (**)			PE	6	
			Prácticas Externas II (**)			PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total, Créditos Asignaturas Optativas	6	Total, Créditos Prácticas Externas	12	42 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad