

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD VILLANUEVA</b>												
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional				Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1574">https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1574</a>								
Titulación Universitaria: Grado en Periodismo				Acceso Web: <a href="https://www.villanueva.edu/grado-en-periodismo/#plan-de-estudios">https://www.villanueva.edu/grado-en-periodismo/#plan-de-estudios</a>								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer					
Marketing internacional (9 ECTS)			<b>Marketing aplicado al periodismo</b>			OB	6					
Financiación internacional (7 ECTS)			<b>Economía aplicada al periodismo</b>			OB	6					
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)			<b>Emprender en periodismo</b>			OB	6					
Comercio digital internacional (4 ECTS)			<b>Posicionamiento web y análisis de audiencias digitales</b>			OP	6					
Formación y orientación laboral (5 ECTS)			<b>Actividades formativas complementarias</b>			OP	6					
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			<b>Prácticas Externas I (**)</b>			PE	6					
			<b>Prácticas Externas II (**)</b>			PE	6					
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica			Total, Créditos Asignaturas Obligatorias		<b>18</b>	Total, Créditos Asignaturas Optativas		<b>12</b>	Total, Créditos Prácticas Externas		<b>12</b>	<b>42 ECTS</b>

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad