Máster Universitario

Marketing Digital

Universidad Villanueva

Tu futuro empieza aquí

Somos referentes de excelencia académica y humana, donde la investigación, la enseñanza y la formación ética se integran **para impactar positivamente en la sociedad.**

Índice

Carta del director del máster **4**

Propósito de la universidad **5**

Compromiso con nuestros estudiantes **6**

Metodología Active Learning: La nueva presencialidad **8**

Máster **11**

Por qué estudiar en Universidad Villanueva 13

Salidas profesionales de esta titulación 16

Datos clave 17

Proceso de admisión **18**

Formamos profesionales preparados para aportar valor y dispuestos a poner su talento al servicio de la sociedad

Fabiola Barandiarán Mora

Directora del Máster Universitario en Marketing Digital

Carta de la directora:

Descubre el Futuro del Marketing Digital en Villanueva.
Sé un experto en marketing, e-commerce, estrategias digitales, redes sociales, CRM y reputación digital.

En la Universidad Villanueva, formamos a los profesionales clave de nuestra sociedad. En el entorno empresarial actual, el marketing digital es esencial y estratégico para las empresas. Su integración con la estrategia de negocio lo convierte en motor de crecimiento. La constante evolución en el uso y análisis de datos, el desarrollo de nuevas herramientas y la adaptación a los cambios del consumidor hacen imprescindible una formación sólida para establecer estrategias efectivas.

El propósito de este máster es potenciar tu competitividad profesional a través de una formación práctica centrada en la creación de estrategias digitales. Abordamos áreas clave como campañas en redes sociales, estrategias de SEO y SEM, proyectos de e-commerce, campañas de paid media y el uso de herramientas de análisis de datos para optimizar el rendimiento.

El programa te prepara para liderar marketing digital, con una perspectiva estratégica, la gestión integral de procesos basados en datos y la toma de decisiones fundamentadas en el impacto financiero del negocio. En Villanueva, creemos que la disrupción e innovación en marketing digital deben ir de la mano con la formación de profesionales con valores. Nuestro enfoque humano asegura que los líderes digitales del mañana no solo sean innovadores, sino también personas íntegras y comprometidas. Nuestro máster se distingue por su enfoque integral y profundo en las diversas áreas del marketing digital, asegurando que los estudiantes adquieran conocimientos avanzados y habilidades prácticas. Se aprende haciendo, con experiencias reales, rompedoras e innovadoras dentro y fuera del campus.

Formamos profesionales líderes en el marketing del mañana.

Propósito de la Universidad Villanueva

La Universidad Villanueva tiene como propósito formar profesionales y líderes comprometidos con la búsqueda de la verdad y el servicio al bien común. Promueve una educación integral que transforme vidas y comunidades, basada en principios cristianos y en la excelencia académica y humana.

+16.000	Alumni
+590	Profesores
+1.300	Convenios de prácticas
50	Destinos internacionales
96%	Incorporación laboral

Compromiso con nuestros estudiantes

Excelencia Académica

Ofrecemos programas de alta calidad académica que preparen a los estudiantes para destacar en sus disciplinas y adaptarse a un mundo cambiante.

Desarrollo Personal y Ético

Fomentamos valores éticos, responsabilidad social y una actitud crítica para contribuir positivamente a la sociedad.

Empoderamiento

Fortalecemos la confianza y autonomía de nuestros estudiantes, dotándolos de herramientas para tomar decisiones responsables y liderar proyectos con seguridad.

Empleabilidad

Preparamos a nuestros estudiantes para integrarse con éxito al mercado laboral mediante una orientación profesional, prácticas y redes de empleo.

Perspectiva Global

Promovemos una visión internacional mediante programas de intercambio y una formación abierta a la diversidad cultural.

Innovación y Emprendimiento

Incentivamos la creatividad y el pensamiento innovador para que nuestros estudiantes emprendan proyectos con impacto social y empresarial.

Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Inspiramos en los estudiantes un compromiso con la sociedad y el servicio a la comunidad.

Formación Integral

Proporcionamos un desarrollo equilibrado que abarque aspectos culturales, sociales, deportivos, tecnológicos y espirituales.

Preparación para un Aprendizaje Continuo

Capacitamos a nuestros alumnos con lasherramientas necesarias para continuar aprendiendo y adaptándose a lo largo de sus vidas.

Metodología Active Learning. Basado en un aprendizaje activo, experiencial y dinámico. Vivirás una formación adaptada a la realidad, que te invita a involucrarte de manera activa en tu propio desarrollo.

Active Learning
La nueva presencialidad

1 Protagonista de tu cambio
Empodérate, lidera tu camino y deja huella

2 Activa y experiencial
Piensa, decide y actúa con impacto en proyectos reales

3 Impulsada por la tecnología
Lo mejor de la experiencia en el aula y los recursos tecnológicos

Te ofrecemos un enfoque multidisciplinar y aplicado que conecta la teoría con la práctica desde el primer día.

+100 experiencias en el campus

Actividades interdisciplinares que relacionan diferentes titulaciones.

Eventos anuales que conectan estudiantes con líderes y profesionales de la industria.

Talleres prácticos para aplicar conocimientos a escenarios reales.

Responde a las demandas laborales actuales **y lidera estrategias digitales competitivas.**

El **Máster Universitario en Marketing Digital** de la Universidad Villanueva te proporciona las habilidades necesarias para tomar decisiones estratégicas en el ámbito de marketing y ventas. Desarrollarás una sólida base analítica para desempeñarte en diversos sectores y mercados, interpretando las demandas del consumidor y analizando dinámicas de mercado.

Con este máster, adquirirás un perfil versátil, capaz de crear estrategias digitales competitivas, rentabilizando al máximo tus campañas y estableciendo planes de medición efectivos.

Por qué estudiar el **Máster Universitario en Marketing Digital** en la Universidad Villanueva

Vivirás experiencias de alto impacto en el campus virtual con clases online en directo y presencialmente trabajarás en retos reales, en nuestro campus físico de **Zurbano, en pleno centro de Madrid.**

Aprendizaje práctico:
No solo aprenderás teoría, sino que también llevarás a la práctica todo lo aprendido. Participarás en casos prácticos como la creación de una campaña de marketing para una startup tecnológica, la optimización de una tienda online mediante estrategias de SEO y SEM, y la gestión de una crisis de reputación en redes sociales.

Herramientas punteras:
Utilizarás las herramientas más avanzadas del mundo del marketing, como **Google Analytics, HubSpot, SEMrush, Hootsuite, Mailchimp, Moz, Canva, Buffer, y Marketo** entre otras.

Conocimiento integral del funnel de ventas digital:
Desde la captación hasta la conversión y fidelización.

Profesionales líderes:
Aprenderás de los profesionales que lideran el mercado laboral digital en España, las personas detrás de las grandes campañas de marketing digital.

Retos reales:
Participarás en retos, actividades y casos prácticos reales de empresas tales como: **Coca-Cola, LVMH, L'OREAL, CHANEL, Netflix**, entre otras.

Plataformas de trabajo en equipo:
Trabajarás con plataformas colaborativas como Trello y Asana.

Foros:
Espacios para debate y reflexión con compañeros y profesores.

Conocimiento integral del funnel de ventas digital:
Desde la captación hasta la conversión y fidelización.

Los mejores profesionales también en el aula

Contamos con un claustro formado por **expertos en activo** que comparten en clase su **experiencia real y actual en el sector.** Gracias a esta conexión constante con la realidad profesional, nuestros estudiantes acceden a una formación viva, práctica y actualizada, alineada con las demandas del mercado y los desafíos del mundo laboral.

Salidas profesionales del máster

- Director de Marketing Digital
- Community Manager
- Experto en SEM y SEO
- Especialista en Reputación Digital
- Trafficker Digital
- Especialista en CRO
- E-commerce Manager
- Analista Web
- Especialista en UX (Experiencia de Usuario)
- Diseñador Web
- Social Media Manager
- Especialista en SEO
- Content Manager
- Social CRM Manager

Empresas con las que tenemos convenio:

LALIGA · accenture · SONY · TENDAM GLOBAL FASHION RETAIL · LVMH · CONDÉ NAST · ATRESMEDIA · AirEuropa

Datos clave

- Inicio
  Octubre de 2025
- Horario
  Part time, tardes
- Modalidad
  Semipresencial
- Directora del Máster
  Fabiola Barandiarán Mora
- Créditos
  60 ECTS
- Precio
  6.500 €

Forma parte de una comunidad universitaria de carácter global, capaz de seguir su propio camino, enfrentarse a los retos y desplegar el progreso social.

*Información sujeta a cambios

1

Solicitud Online

Todos los aspirantes deben registrar sus datos en el formulario básico de solicitud de admisión o llamando al teléfono (+34) 91 734 04 13.

2

Documentación

Previo a la entrevista, los aspirantes deberán enviar la documentación que se les solicitará. Esto facilitará una evaluación más completa del candidato. Contacta con **Admisiones posgrado: posgrados@villanueva.edu**

3

Cuestionario Online

Responde un cuestionario para conocer tu perfil, la adecuación a la titulación y la etapa universitaria que comenzarás.

4

Entrevista Personal

Realiza una entrevista personal para conocerte mejor y resolver tus dudas.
Una vez completados todos los pasos, se tendrá en cuenta tu solicitud para continuar con el proceso de admisión.

Educación con propósito, liderazgo con impacto

Universidad Villanueva

info@villanueva.edu
91 734 04 13