

MÓDULOS	MATERIAS
Formación Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de la Estadística - Introducción al Derecho
Formación Básica del Ámbito	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas - Introducción a la Contabilidad - Fundamentos de Microeconomía - Fundamentos de Marketing - Introducción a las Operaciones Financieras - Fundamentos de Macroeconomía - Comportamiento del Consumidor - Finanzas Corporativas - Introducción a la Economía Internacional
Formación Interdisciplinar	<ul style="list-style-type: none"> - Ética y Deontología - Antropología Modificar - Liderazgo Personal y de Servicio - Innovación y Creatividad
Formación Obligatoria	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección Internacional de Personas
Formación Optativa	<ul style="list-style-type: none"> - Matemáticas para la Economía y la Empresa - Derecho Mercantil y de Sociedades

MÓDULOS	MATERIAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Corporativa - Estadística Aplicada - Inglés
Prácticas Académicas Externas	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas Académicas Externas
Trabajo Fin de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo Fin de Máster
Formación Específica	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad Financiera - Régimen Fiscal de la Empresa - Dirección de Recursos Humanos - Tecnología e Información para la Empresa Digital - El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa - Dirección de Empresas - Dirección de Operaciones - Análisis de Mercados y Valores Financieros - Finanzas Corporativas II - Contabilidad de Gestión - Análisis Contable - Dirección Estratégica de la Empresa - Econometría