

Plan de estudios

Máster de Formación Permanente en Creación de Contenido Audiovisual Digital y Narrativa Transmedia / Plan 2025

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Narrativas emergentes y creatividad digital	OB	6	1
Investigación y análisis de ecosistema RRSS	OB	3	1
Marca personal, target y contenido	OB	3	1
Cuentas profesionales, analítica y engagement	OB	6	1
IA para producción audiovisual: imagen, video y audio	OB	9	2
Técnicas avanzadas de UGC: avatares virtuales y personajes digitales	OB	6	2
Escalado de canales, analítica y automatización	OB	6	2
Modelos de negocio en Creación de Contenido	OB	3	2
Plan de empresa, estrategia comercial y crecimiento digital	OB	6	2
Proyecto Creator: desarrollo integral de marca digital	TFM	12	Anual