

Plan de estudios

Máster Universitario en Marketing Digital / Plan 2025

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Diseño Centrado en el Usuario	OB	6	1
Plan de Marketing Digital	OB	6	1
Publicidad Digital y SEM	OB	6	1
Social Media Marketing	OB	6	1
Analítica Avanzada de Clientes	OB	6	1
Inbound Marketing y SEO	OB	6	2
Mobile Marketing	OB	6	2
Prácticas Académicas Externas	PE	6	2
Trabajo Fin de Máster	TFM	12	2