

Plan de estudios

Doble Grado en Marketing y Publicidad y RRPP / Plan 2025

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Arte Contemporáneo	BA	6	1
Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	BA	6	1
Fundamentos del Marketing	BA	6	1
Herramientas Informáticas I - Ofimática	OB	3	1
Liderazgo	OB	3	1
Teoría de la Comunicación	OB	6	1
Creación de Contenido de Marca	OB	3	1
Diseño del Punto de Venta	BA	6	1
Fundamentos de Dirección de Empresas	OB	3	1
Cultura de las Civilizaciones	OB	3	2
Fundamentos de la Publicidad	BA	6	2
Fundamentos de las Relaciones Públicas	BA	6	2
Herramientas Informáticas II - Photoshop	OB	3	2
Organización de Eventos	BA	6	2
Sociología Aplicada	BA	6	2
Matemáticas para la Toma de Decisiones	BA	6	2

Segundo Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Dirección de Arte	OB	3	1
Diseño Gráfico	OB	6	1
El Proceso de Creación Publicitaria	BA	6	1
Fundamentos Antropológicos de la Publicidad I	OB	3	1
Protocolo Institucional, Empresarial y Social	BA	6	1
Psicología de la Comunicación	BA	6	1
Fundamentos de la Administración Financiera de las Empresas	BA	6	1
Fundamentos de Edición de Imagen Digital	OB	6	A
Creación y Gestión de Contenidos Digitales	OB	6	2
Fundamentos Antropológicos de la Publicidad II	OB	3	2
Gestión de Marca	OB	6	2

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Marketing Digital	OB	6	2
Redacción Publicitaria	OB	6	2
Taller de Creatividad I	OB	3	2
Marketing Relacional	OB	6	2
Fundamentos de Edición de Imagen Digital	OB	6	A

Tercer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Análisis del Consumidor	OB	6	1
Creatividad y Experiencia Estética	OB	3	1
Diseño y Posicionamiento Web I	OB	3	1
Gestión de Cuentas	OB	6	1
Narrativa Audiovisual	OB	3	1
Producción y Realización Publicitaria	OB	6	1
Taller de Creatividad II	OB	3	1
Análisis de Mercados Cuantitativo	OB	6	1
Marketing de Producto	OB	6	1
Análisis y Planificación de Medios	OB	6	2
Comunicación Corporativa e Institucional	OB	6	2
Derecho Aplicado a la Publicidad	OB	6	2
Diseño y Posicionamiento Web II	OB	3	2
Inteligencia Artificial y Nuevos Modelos de Negocio	OB	3	2
Análisis de Mercados Cualitativo	OB	6	2
Estadística	BA	6	2

Cuarto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Ética y Deontología Profesional I	OB	3	1
Reputación Corporativa	OB	6	1
Técnicas de Comunicación Oral I	OB	3	1
Análisis y Gestión de Datos Masivos	OB	6	1
Canales de Distribución	OB	6	1
Dirección Comercial	OB	6	1
Dirección Estratégica	OB	6	1
Estrategia de Fijación de Precios	OB	6	1
Ética y Deontología Profesional II	OB	3	2
Técnicas de Comunicación Oral II	OB	3	2
Emprendimiento e Innovación	OB	3	2
Plan de Marketing	OB	3	2
Prácticas Curriculares I	PE	18	2

Quinto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Prácticas Externas I	PE	6	1
Prácticas Curriculares II	PE	12	1
Diseño 4D	OB	3	2
Innovación y Diseño de Producto Digital	OB	3	2
Marketing Social y Político	OB	6	2
Planificación Estratégica de la Comunicación	OB	6	2
Trabajo Fin de Grado Publicidad	TFG	6	2
Trabajo Fin de Grado Marketing	TFG	6	2