

Plan de estudios

Plan de estudio Minor en Marketing Digital / Plan 2026

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Fundamentos de Marketing Digital y Estrategia	OB	3	1
Target, Segmentación y Audiencias Digitales	OB	3	2

Segundo Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Estrategia de Contenidos y Branding Digital	OB	3	1
Social Media Marketing e Influencer Strategy	OB	3	2

Tercer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Paid Media y Estrategias de Captación Digital	OB	3	1
E-commerce, UX y Optimización de la Conversión	OB	3	2

Cuarto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Analítica Digital, Datos e Inteligencia Artificial aplicada al Marketing	OB	3	1