

# Plan de estudios

Título Internacional en Comunicación y Gestión de la Moda / Plan 2026

Tu carrera, para el mundo.



## Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Fundamentos de la industria de la moda	OB	3	1
Fundamentos de Textil	OB	3	1

  

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
MICRO-CREDITOS	OB	2	2
Arte y Moda	OB	3	2
Sociología de la Moda	OB	3	2

## Segundo Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Fundamentos de la industria de la moda II (Práctica)	OB	3	1
Fotografía de Moda	OB	3	1

  

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
MICRO-CREDITOS	OB	2	2
Historia de la Moda	OB	3	2
Procesos de la empresa de moda	OB	3	2

## Tercer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Retail & Fashion Merchandising	OB	3	1
Comunicación de Moda	OB	3	1

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
MICRO-CREDITOS	OB	2	2
Digital Fashion Branding	OB	3	2
Emprendimiento de Moda	OB	3	2

## Cuarto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
International Global Fashion Business	OB	3	1
Fashion Marketing	OB	3	1

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
MICRO-CREDITOS	OB	2	2
Visual Merchandising	OB	3	2
Cosmética y Fragancias	OB	3	2
TFT - Trabajo Final	OB	4	2