

Plan de estudios

Máster de Formación Permanente en Dirección de Eventos y Activación de Marca / Plan 2026*

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Dirección Estratégica de Eventos	OB	5	1
Producción y Operaciones	OB	5	1
Festivales Boutique y Hospitality Premium	OB	5	1

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Comunicación Integrada, Moda y Eventos institucionales	OB	4	2
Arquitectura de Patrocinio y Activación	OB	5	2
Estrategia de Marca y Experiencia de Cliente	OB	4	2

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Venues Híbridos y Nuevos Modelos de Ocio	OB	4	3
Innovación y Experiencias Inmersivas	OB	4	3
Eventos Culturales y Arquitectura Experiencial	OB	4	3

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Producción Audiovisual y Galas Retransmitidas	OB	4	4
Proyecto Profesional de Evento	TFM	8	4
Investigación Aplicada en Comunicación y Patrocinio	TFM	8	4