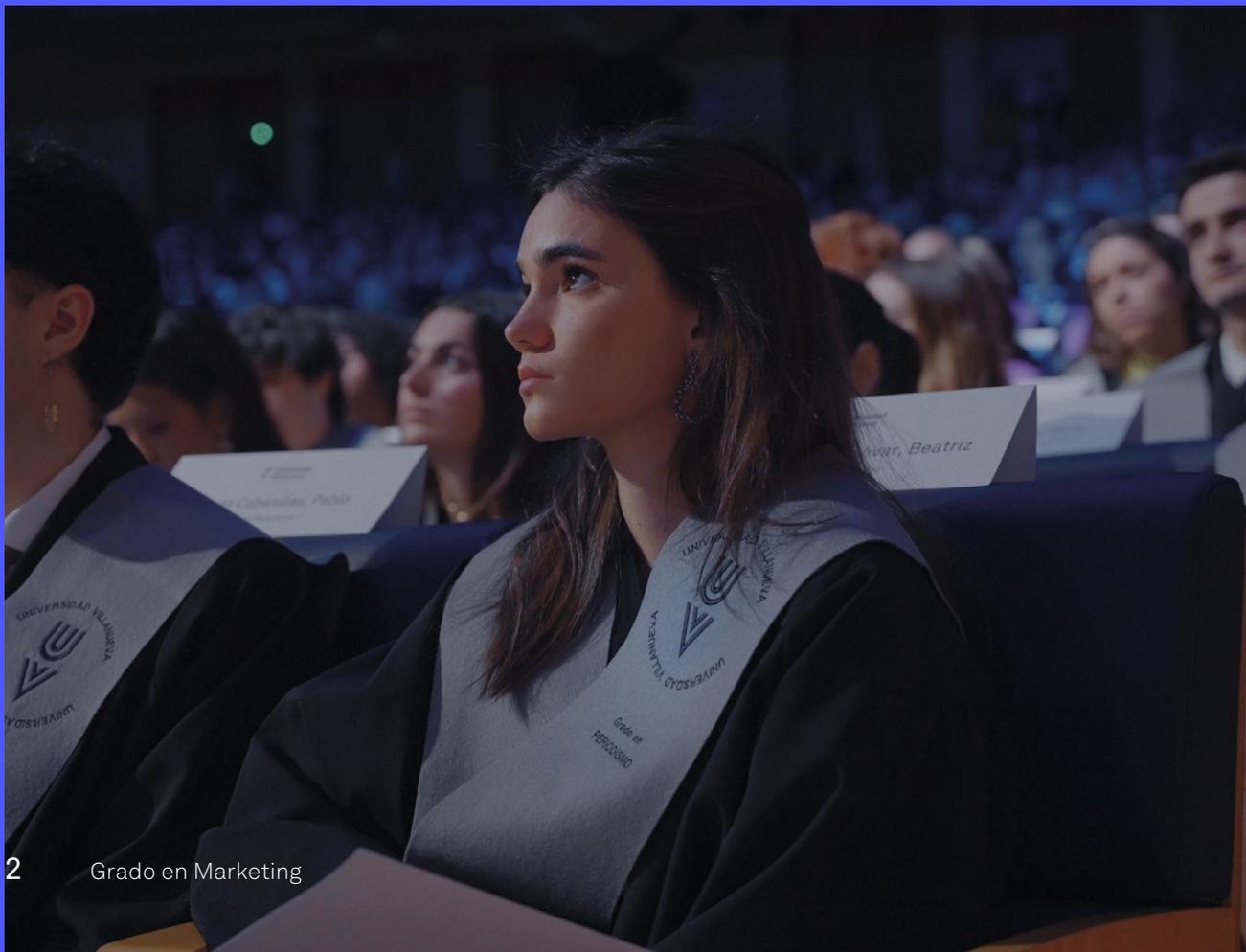


# Marketing

Estudios de Grado  
para una sociedad  
donde el consumidor  
está en el centro



Nuestra misión es formar profesionales y líderes comprometidos con la búsqueda de la verdad y el servicio al bien común. Somos referentes de excelencia académica y humana, donde la investigación, la enseñanza y la formación ética se integran para impactar positivamente en la sociedad



# Índice

---

<b>Propósito de la Universidad</b>	<b>4</b>
<b>Active Learning: La nueva presencialidad</b>	<b>6</b>
<b>Compromiso con nuestros estudiantes</b>	<b>8</b>

---

<b>Grado</b>	<b>11</b>
Presentación	12
Qué voy a aprender en este grado	13
Datos clave	14
Salidas profesionales de esta titulación	15

---

<b>Internacional</b>	<b>16</b>
<b>Proceso de admisión</b>	<b>17</b>
<b>Becas</b>	<b>18</b>
<b>Oferta de estudios</b>	<b>19</b>

# Propósito de la Universidad



**La Universidad Villanueva tiene como propósito formar profesionales y líderes comprometidos con la búsqueda de la verdad y el servicio al bien común. Promueve una educación integral que transforme vidas y comunidades, basada en principios cristianos y en la excelencia académica y humana.**

Creemos en el empoderamiento de cada estudiante, proporcionándoles herramientas esenciales para convertirse en profesionales con impacto. Integrando la tecnología, programas innovadores y la inteligencia artificial en su formación, junto con un sólido desarrollo personal en liderazgo y comunicación, preparamos a nuestros alumnos para afrontar con éxito los retos del mundo actual, tanto en el ámbito físico como digital. En Villanueva, cada alumno deja su huella.



## Más de 40 años de experiencia educativa

La Universidad Villanueva lleva desde 1977 formando personas y profesionales íntegros y con profunda vocación de servicio.



## Más de 1.300 convenios para una formación práctica personalizada

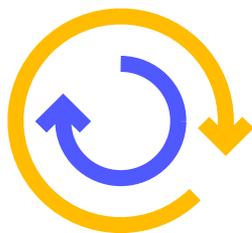
Las prácticas en empresas e instituciones son el complemento fundamental para tu correcta inserción al mercado laboral.



## Deja una huella positiva

Desde la Universidad Villanueva nos ponemos a tu servicio para que seas capaz de dejar una huella permanente y valiosa en el entorno social, cultural y profesional que te toque vivir.

## Aprende a transformar la realidad desde los valores



## Los mejores profesores y profesionales

Adquirirás conocimientos y habilidades prácticas de la mano de académicos y expertos de cada sector.



Un lugar donde afrontar una de las etapas más importantes de tu vida desde una perspectiva basada en:

- **La excelencia académica**
- **La ética**
- **La cultura**
- **La exigencia**
- **El sentido crítico**
- **La vocación de servicio**

## Docencia e investigación

Los cambios cada vez más rápidos y profundos en nuestros campos de estudio nos impulsan a una investigación rigurosa para darles sentido y respuesta.



# Active Learning

La nueva  
presencialidad

➤ Te ofrecemos un enfoque multidisciplinar y aplicado que conecta la teoría con la práctica desde el primer día.

1 Protagonista  
de tu cambio

2 Activa y  
experiencial

3 Impulsada por  
la tecnología



**Aprendizaje interdisciplinar y experiencial:** Proyectos colaborativos, seminarios personalizados y actividades que desarrollan pensamiento crítico y la creatividad.



### **1. Protagonista de tu cambio**

Empodérate, lidera tu camino y deja huella

### **2. Activa y experiencial**

Piensa, decide y actúa con impacto en proyectos reales

### **3. Impulsada por la tecnología**

Lo mejor de la experiencia en el aula y los recursos tecnológicos

# +100 experiencias en el campus

Actividades interdisciplinarias que relacionan diferentes titulaciones.

Eventos anuales que conectan estudiantes con líderes y profesionales de la industria.

# Compromiso con nuestros estudiantes



# 1



## Excelencia Académica

Ofrecemos programas de alta calidad académica que preparen a los estudiantes para destacar en sus disciplinas y adaptarse a un mundo cambiante.

# 2



## Desarrollo personal y ético

Fomentamos valores éticos, responsabilidad social y una actitud crítica para contribuir positivamente a la sociedad.

# 3



## Empoderamiento del alumno

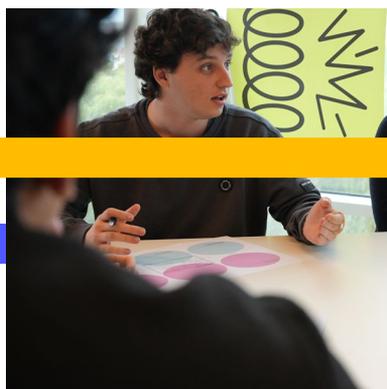
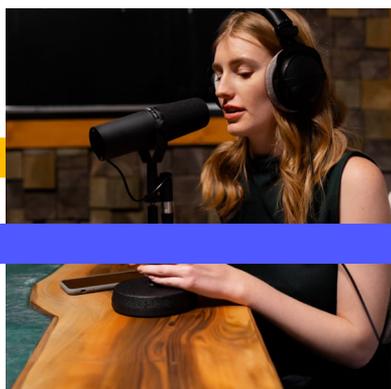
Empoderamiento Fortalecemos la confianza y autonomía de nuestros estudiantes, dotándolos de herramientas para tomar decisiones responsables y liderar proyectos con seguridad.

En nuestra universidad, tu desarrollo es nuestra prioridad. Queremos acompañarte en cada paso de tu formación, ofreciéndote el apoyo, las oportunidades y la experiencia que necesitas para alcanzar tus metas. Desde el primer día, encontrarás un entorno diseñado para impulsar tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son los pilares de nuestro compromiso contigo.

4

5

6



## Prácticas y empleabilidad

Preparamos a nuestros estudiantes para integrarse con éxito al mercado laboral mediante una orientación profesional, prácticas y redes de empleo.

## Perspectiva Global

Global Promovemos una visión internacional mediante programas de intercambio y una formación abierta a la diversidad cultural.

## Formación Integral

Proporcionamos un desarrollo equilibrado que abarque aspectos culturales, sociales, deportivos, tecnológicos y espirituales.



## **Responsabilidad Social y Sostenibilidad**

Inspiramos en los estudiantes un compromiso con la sociedad y el servicio a la comunidad.

## **Innovación y Emprendimiento**

Incentivamos la creatividad y el pensamiento innovador para que nuestros estudiantes emprendan proyectos con impacto social y empresarial.

## **Preparación para un Aprendizaje Continuo**

Capacitamos a nuestros con las herramientas necesarias para continuar aprendiendo y adaptándose a lo largo de sus vidas.

# Grado en Marketing

➤ Presentación



**Sé quien diseñe las estrategias para el desarrollo de un producto, quien consiga conectar al usuario de manera genuina con una marca.**

La Universidad Villanueva apuesta por una formación integral que permita adquirir una visión general del diseño, de las estrategias de precio y análisis de datos para la toma de decisiones, de los canales de distribución, de la comunicación y relaciones con todos los públicos, de la tecnología, buscadores y presencia en redes sociales.

Todo ello, con un enfoque en el que esas cinco P's del marketing (product, placement, price, platform y promotion) miran hacia una sexta que es el eje de todo: people. Y es que este grado, a través de materias de Psicología, ayuda a comprender las bases del comportamiento humano, no solo con un fin estratégico, sino para preservar la libertad y los nuevos derechos de los consumidores en el nuevo entorno online. El Marketing como punta de lanza de una digitalización que mira a la persona.



# Metodología experiencial

## Qué voy a aprender en este grado



Nuestro Grado en Marketing apuesta por la formación práctica y la transversalidad en las materias para garantizar una visión global y una perspectiva que permita aplicar los conocimientos de manera más efectiva.

### ➤ Prácticas en empresas

Porque no hay mejor manera de consolidar las herramientas aprendidas que en el entorno laboral, el programa de este grado contempla prácticas obligatorias en empresas del sector durante prácticamente un año completo: desde el segundo semestre de 3º al primer semestre de 4º.

### ➤ Proyectos transversales entre asignaturas

Cada curso de este grado está planteado como un todo, vertebrado para ir construyendo el conocimiento, no en base a materias que son independientes entre sí. Por ello, cada año se desarrolla un proyecto transversal bajo el ámbito que englobe las asignaturas ese curso; por ejemplo, la creación de marca o la estrategia digital.

### ➤ Metodologías dinámicas

Metodologías dinámicas basadas en proyectos reales, simulaciones de mercado y análisis de campañas exitosas

# Datos clave

- Titulación  
**Grado Oficial**
- Duración  
**4 cursos**
- Inicio  
**Septiembre 2025**
- Campus  
**Mirasierra**
- Modalidad  
**Presencial, con apoyo de herramientas digitales**
- Créditos  
**240 ECTS**
- Prácticas profesionales  
**Obligatorias y adaptadas a los intereses del estudiante**
- Certificaciones adicionales  
**Marketing Digital, Analítica de Datos, Comunicación Estratégica**
- Bolsa de empleo  
**Bolsa exclusiva para estudiantes y Alumni**



Estudios de grado para llegar al usuario con verdaderas propuestas de valor

# Salidas profesionales del grado

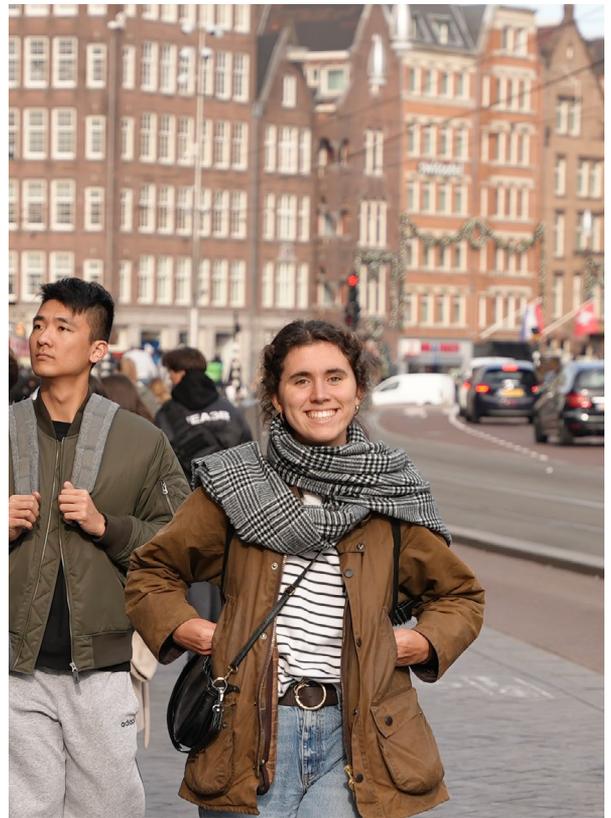
## Algunos ámbitos profesionales del graduado en Marketing

- > Emprendedor
- > Responsable de marketing
- > Responsable de ventas
- > Product manager
- > Brand manager
- > Trade manager
- > Key account manager
- > Marketing Digital
- > Influencer marketing
- > Community manager
- > Consultor estratégico y de negocio
- > Director de compras
- > Director de Operaciones
- > Comercial

## Empresas con las que tenemos convenio: Link prácticas

MAHOU  
SAMSUNG  
MCCANN-ERICKSON  
ATRESMEDIA  
COMUNICA + A  
WALT DISNEY COMPANY  
COCA COLA  
PUBLICIS  
SHACKLETON MADRID  
WARNER BROS ENTERTAINMENT ESPAÑA

# Oferta Internacional



## International Weeks

Participa en proyectos prácticos de corta duración en universidades asociadas.



## Semestres Internacionales

Estudia un semestre en Universidades Extranjeras mediante Erasmus+ o convenios propios, convalidando asignaturas y, en algunos casos, obteniendo becas mensuales.



1

## Solicitud Online

Todos los aspirantes deben registrar sus datos en el formulario básico de solicitud de admisión o llamando al teléfono (+34) 91 734 04 13.

2

## Documentación

Previo a la entrevista, los aspirantes deberán enviar la documentación que se les solicitará. Esto facilitará una evaluación más completa del candidato.

Contacta con [admisiones@villanueva.edu](mailto:admisiones@villanueva.edu) para admisiones de grado y con [posgrados@villanueva.edu](mailto:posgrados@villanueva.edu) para admisiones de posgrado para resolver dudas específicas.

3

## Cuestionario Online

Responde un cuestionario para conocer tu perfil y la adecuación a la titulación.

4

## Entrevista Personal

Realiza una entrevista personal para conocerte mejor y resolver tus dudas.

Una vez completados todos los pasos, se tendrá en cuenta tu solicitud para continuar con el proceso de admisión.



¿Estás listo para transformar tu futuro?

Visita [villanueva.edu](http://villanueva.edu) o escanea el QR

# Becas

Estamos aquí para que te ocurran grandes cosas. Y hacer que las grandes cosas pasen.



**La Universidad Villanueva cuenta con un programa de becas y ayudas, que se aplican sobre las cuotas académicas del curso.**

## ➤ **Becas por Excelencia Académica y Matrículas de honor**

- > Nota  $\geq$  a 8. Beca del 20% en las Cuotas Académicas.
- > Nota  $\geq$  a 9. Beca del 40% en las Cuotas Académicas.
- > 100% del coste en créditos de asignaturas calificadas con Matrícula de Honor.
- > Renovación automática de Beca por Excelencia Académica si se mantiene o supera la nota media. Las becas se podrán mantener, disminuir o perder con el paso de cada curso. Nunca se podrán recuperar o aumentar.

## ➤ **Ayudas a familias: hasta un 30%**

- > En atención a la renta familiar disponible, los miembros de la unidad familiar y la movilidad geográfica.

# Titulaciones

Derecho	Mirasierra	4 años
ADE	Mirasierra	4 años
Psicología	Mirasierra	4 años
Educación Infantil	Mirasierra	4 años
Educación Primaria	Mirasierra	4 años
Periodismo	Mirasierra	4 años
Marketing	Mirasierra	4 años
Publicidad y Relaciones Públicas	Mirasierra	4 años
Enfermería	Pozuelo	4 años
Fisioterapia	Pozuelo	4 años

## Dobles titulaciones

Doble Grado ADE + Derecho	Mirasierra	5 años
Doble Grado ADE + Marketing	Mirasierra	5 años
Doble Grado ADE + Business Analytics (Análisis de Negocio)	Mirasierra	5 años
Doble Grado Psicología + ADE	Mirasierra	5 años
Doble Grado Psicología + Derecho	Mirasierra	5 años
Doble Grado Psicología + Educación Primaria	Mirasierra	5 años
Doble Grado Educación Infantil + Educación Primaria	Mirasierra	5 años
Doble Grado Marketing + Publicidad y Relaciones Públicas	Mirasierra	5 años
Grado + Minor en Finanzas	Mirasierra	4 años*
Grado + Minor Administración de Empresas	Mirasierra	4 años*
Grado + Minor Marketing	Mirasierra	4 años*
Grado + Minor Business Analytics	Mirasierra	4 años*
Grado + Minor Psicología	Mirasierra	4 años*
Grado + Minor Derecho Privado	Mirasierra	4 años*
Grado + Minor en IA	Mirasierra	4 años*
Grado + Minor en Mercados Financieros y Bolsa	Mirasierra	4 años*
Grado + Minor en Banca de Inversión y M&A	Mirasierra	4 años*
Grado + Título en Comunicación y Gestión de la Moda	Mirasierra	4 años*
Grado + Declaración Eclesiástica de Competencia Académica	Mirasierra	4 años*

Educación con propósito, liderazgo con impacto



[info@villanueva.edu](mailto:info@villanueva.edu)

91 734 04 13